

# European Council on Foreign Relations

Dieser Artikel ist unvollständig! Helfen Sie mit ihn zu verbessern!

European Council on Foreign Relations

Das European Council on Foreign Relations ist eine europaweite Denkfabrik zur europäischen Außen- und Sicherheitspolitik mit Büros in London, Berlin, Madrid, Paris, Sofia und Rom.

Rechtsform	Denkfabrik
Tätigkeitsbereich	<text>
Gründungsdatum	<text>
Hauptsitz	London
Lobbybüro	
Lobbybüro EU	<text>
Webadresse	[<url>]

## Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Mitglieder .....	1
2.1 Verbindungen .....	2
3 Finanzen .....	2
4 Lobbystrategien und Einfluss .....	2
5 Fallstudien und Kritik .....	2
6 Weiterführende Informationen .....	2
7 Einelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

Gründung, Gründer, Motive, lobbyrelevante Veränderungen

## Mitglieder

- Ruprecht Polenz MdB, Chairman of the Bundestag Foreign Affairs Committee
- Hans Eichel
- Caio Koch-Weser
- Joschka Fischer
- Cem Özdemir
- Daniel Cohn-Bendit (Member of European Parliament)
- Karl-Theodor zu Guttenberg former Defence Minister
- Gerhard Cromme Chairman of the Supervisory Board of the ThyssenKrupp
- Hildegard Müller Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft (BDEW)
- Roland Berger (Founder and Honorary Chairman, Roland Berger Strategy Consultants GmbH)
- Annette Heuser Executive Director, Bertelsmann Foundation Washington DC
- Andre Wilkens (Director for International Relations, Stiftung Mercator)
- Gerald Knaus (Chairman of the European Stability Initiative and Carr Center Fellow)

- Wolfgang Ischinger (Vorsitzender der Münchener Sicherheitskonferenz)
- Wolfgang Münchau (Eurointelligence ASBL)
- Wolfgang Schüssel (Austria) - MP; former Chancellor
- Michael Stürmer (Chief Correspondent, Die Welt)
- Pascal Lamy Honorary President, Notre Europe and Director-General of WTO; former EU Commissioner
- u.a.

Quelle: [ECFR's Board and Council](#) abgerufen am 9. Juni 2011

## Verbindungen

---

Mitgliedschaften in anderen Organisationen, Kooperationen o.ä.

## Finanzen

---

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

## Lobbystrategien und Einfluss

---

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder

erkennbare Konstanten, Einflussstrategien

Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

## Fallstudien und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Weiterführende Informationen

---

## Einelnachweise

---