

European Council on Foreign Relations

Dieser Artikel ist unvollständig! [Helfen Sie mit ihm zu verbessern!](#)

European Council on Foreign Relations

Das **European Council on Foreign Relations** ist eine europaweite Denkfabrik zur europäischen Außen- und Sicherheitspolitik mit Büros in London, Berlin, Madrid, Paris, Sofia und Rom.

Rechtsform	Denkfabrik
Tätigkeitsbereich	<text>
Gründungsdatum	<text>
Hauptsitz	London
Lobbybüro	
Lobbybüro EU	<text>
Webadresse	[<url>]

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Mitglieder	1
2.1 Verbindungen	2
3 Finanzen	2
4 Lobbystrategien und Einfluss	2
5 Fallstudien und Kritik	2
6 Weiterführende Informationen	2
7 Einzelnachweise	2

Kurzdarstellung und Geschichte

Gründung, Gründer, Motive, lobbyrelevante Veränderungen

Mitglieder

- [Ruprecht Polenz](#) MdB, Chairman of the Bundestag Foreign Affairs Committee
- [Hans Eichel](#)
- [Caio Koch-Weser](#)
- [Joschka Fischer](#)
- [Cem Özdemir](#)
- Daniel Cohn-Bendit (Member of European Parliament)
- Karl-Theodor zu Guttenberg former Defence Minister
- Gerhard Cromme Chairman of the Supervisory Board of the [ThyssenKrupp](#)
- [Hildegard Müller Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft](#) (BDEW)
- [Roland Berger](#) (Founder and Honorary Chairman, Roland Berger Strategy Consultants GmbH)
- Annette Heuser Executive Director, Bertelsmann Foundation Washington DC
- Andre Wilkens (Director for International Relations, Stiftung Mercator)
- Gerald Knaus (Chairman of the European Stability Initiative and Carr Center Fellow)

- Wolfgang Ischinger (Vorsitzender der Münchener Sicherheitskonferenz)
- Wolfgang Münchau (Eurointelligence ASBL)
- Wolfgang Schüssel (Austria) - MP; former Chancellor
- Michael Stürmer (Chief Correspondent, Die Welt)
- Pascal Lamy Honorary President, Notre Europe and Director-General of WTO; former EU Commissioner
- u.a.

Quelle: [ECFR's Board and Council](#) abgerufen am 9. Juni 2011

Verbindungen

Mitgliedschaften in anderen Organisationen, Kooperationen o.ä.

Finanzen

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

Lobbystrategien und Einfluss

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder
erkennbare Konstanten, Einflusstategien
Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

Fallstudien und Kritik

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

Weiterführende Informationen

Einzelnachweise
