

## Atlantik-Brücke

**Dieser Artikel ist unvollständig! Helfen Sie mit ihm zu verbessern!**

Eingetragener Verein. Die deutsch-amerikanische Organisation ist ein logenähnlicher Interessenverband, dem führende Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Medien angehören, die über das gemeinsame Netzwerk gesellschaftspolitischen Einfluss nehmen und Kontakte pflegen.

### Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Organisationsstruktur und Personal .....	1
3 Finanzen .....	2
4 Lobbystrategien und Einfluss .....	2
5 Fallstudien und Kritik .....	2
6 Kontaktdaten .....	2
7 Weiterführende Informationen .....	2
8 Einzelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

Der Verein wurde 1952 von Eric M. Warburg gegründet.

## Organisationsstruktur und Personal

Vorstandsvorsitz:

- [Friedrich Merz](#), ehem. CDU-Politiker, jetzt Rechtsanwalt bei Mayer Brown LLP

Stellvertretender Vorstandsvorsitz:

- Burkhard Schwenker, Unternehmensberater, Roland Berger
- Edelgard Bulmahn, SPD-Politikerin im Auswärtigen Ausschuss des Bundestags

Schatzmeister:

- Andreas R. Dombre, Deutsche Bundesbank

Weitere Vorstandsmitglieder:

- Kai Diekmann, Chefredakteur der BILD & BILD am Sonntag
- Jürgen Fitschen, Deutsche Bank AG
- Angelika Gifford, Microsoft Deutschland
- Jürgen Großmann, [RWE AG](#)
- Ingrid Hengster, Royal Bank of Scotland
- Michael Hüther, Institut der deutschen Wirtschaft
- Wolfgang Ischinger, [Allianz SE](#)

- Eckart von Klaeden, Staatsminister, CDU-Politiker

Alexander Graf Lambsdorff, MdEP, Europäisches Parlament, Brüssel

Christian Lange, MdB, Deutscher Bundestag, Berlin

Omid Nouripour, MdB, Deutscher Bundestag, Berlin

Lawrence A. Rosen, Deutsche Post AG, Bonn

Michael Zissis Vassiliadis, Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie, Hannover

Max M. Warburg, M.M. Warburg & CO, Hamburg

Professor Dr. Roland Wöller, MdL, Sächsisches Staatsministerium für Kultus und Sport, Dresden

## Finanzen

---

Umsatz, Tochtergesellschaften (Unternehmen)

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden (Verbände und Agenturen)

## Lobbystrategien und Einfluss

---

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder  
erkennbare Konstanten, Einflussstrategien

Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

## Fallstudien und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Kontaktdaten

---

## Weiterführende Informationen

---

## Einzelnachweise

---