

Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft

Vorlage:Mitschreiben Die **Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft**, kurz **INSM**, wurde am 12. Oktober 2000 durch die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektroindustrie (**Gesamtmetall**) gegründet. Die INSM ist eine Organisation, die in der deutschen Öffentlichkeit für markliberale Reformen wirbt.

Inhaltsverzeichnis

1 Entstehungsgeschichte	1
2 Ziele	2
3 Geschäftsführung, wissenschaftliche Beratung und Beirat	2
3.1 Geschäftsführung	2
3.2 Wissenschaftliche Beratung	2
3.3 Beirat	2
4 Förderverein, Kuratoren und Botschafter	3
4.1 Förderverein	3
4.2 Kuratoren	3
4.3 Botschafter	3
4.4 Ehemalige Kuratoren und Botschafter	4
5 Öffentlichkeitsarbeit	5
5.1 Zeitungen	5
5.2 Marienhof	5
6 Weiterführende Informationen	5
7 Einzelnachweise	6

Entstehungsgeschichte

Nach Angaben der INSM gründeten die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektroindustrie (**Gesamtmetall**) im Dezember 1999 die berolino.pr GmbH mit Sitz in Köln, die mit dem Aufbau und der Leitung einer Reforminitiative betraut wurde.^[1] Seit Herbst 2000 betreibt die GmbH ihre Kampagne unter der Bezeichnung „Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft GmbH“ (INSM). Alleingesellschafterin von berolino.pr/INMS ist die Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien GmbH, in der die publizistischen und PR-Aktivitäten des Instituts der deutschen Wirtschaft gebündelt sind.^[2] Es besteht ein Beherrschungs- und Ergebnisabführungsvertrag. Das Institut der deutschen Wirtschaft wird von etwa 35 Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbänden getragen, zu denen auch Gesamtmetall gehört.^[3] 2005 wird der Förderverein Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft e.V. gegründet. 2007 firmiert die berolino.pr GmbH in INSM Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft GmbH um. 2010 wird der Sitz der Initiative von Köln nach Berlin verlegt. Mit der Konzeptgestaltung wurde bis 2010 die Agentur für Kommunikation Scholz & Friends betraut. Diese hat nach Analysen des Politikwissenschaftlers Rudolph Speth die INSM „erfunden“^[4] Insgesamt arbeiteten bei Scholz & Friends an dem Projekt laut Speth rund 40 Personen unter Beteiligung der Disziplinen PR, Werbung, Internet und TV. Seit 2010 wird die INSM von der Agentur Serviceplan Public Opinion betreut.

Ziele

Der Zweck der INSM ist es, die Öffentlichkeit für arbeitgeberfreundliche Reformen zu gewinnen. Allgemeine Ziele sind Deregulierung staatlicher Aufgaben und Liberalisierung der Märkte: „Märkte und Wettbewerb werden als effiziente Koordinierungsmechanismen eingesetzt und sie gelten staatlicher Steuerung in vielen Bereichen als überlegen.“^[5] Es gilt, den Arbeitsmarkt zu deregulieren, die Senkung und Vereinheitlichung von Steuersätzen und die Abschaffung von Subventionen. Staatliche Eingriffe werden als wachstumshemmend und wettbewerbsverzerrend angesehen. In ihrem Leitbild gibt die INSM an, dass sie „die konsequente und konsistente wettbewerbsliche Ausrichtung unserer Wirtschafts- und Sozialordnung für erforderlich [hält], um in Deutschland dauerhaft mehr Wachstum und neue Arbeitsplätze zu schaffen.“^[6]

Das Jahresetat der INSM beträgt 8,32 Millionen Euro, die von Gesamtmetall zur Verfügung gestellt werden.^[7] Unterstützt wird die INSM durch sog. Kuratoren und Botschafter, die ihr einen überparteilichen Anstrich geben sollen.^[8]

Geschäftsführung, wissenschaftliche Beratung und Beirat

Geschäftsführung

Seit Januar 2010 ist Hubertus Pellengahr Geschäftsführer, der zuvor als Geschäftsführer des Hauptverbandes des Deutschen Einzelhandels (HDE) tätig war.

Ehemalige Geschäftsführer sind^[9]:

Tasso Enzweiler, Chefreporter bei der Financial Times Deutschland, wechselte dann als Managing Director zur Kommunikationsberatung Hering Schuppener

Dieter Rath, leitete zuvor die PR-Abteilung beim Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)

Max Alexander Höfer, früherer Journalist bei Capital

Wissenschaftliche Beratung

Als wissenschaftlicher Berater fungiert das Institut der deutschen Wirtschaft, das wirtschaftspolitische Analysen und Konzepte aus der Sicht der Wirtschaft erarbeitet. Zwischen der INSM und dem Institut der deutschen Wirtschaft gibt es eine Vielzahl personeller Verflechtungen. Der Politologe Rudolf Speth hat den Eindruck, bei der INSM handle es sich um die Marketingabteilung des Instituts der deutschen Wirtschaft.^[10] In Medienfragen arbeitet die INSM mit dem Institut für Demoskopie in Allensbach zusammen.

Beirat

Gesteuert und kontrolliert wird die INSM durch den Beirat. In diesem Beirat finden sich neben Vertretern von Gesamtmetall auch Vertreter der anderen Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft.^[11] Hinzu kommen Experten für Demoskopie, die über Meinungs- und Stimmungstrends informieren.

Förderverein, Kuratoren und Botschafter

Förderverein

- [Friedrich Merz](#) (Jurist, ehemaliger Fraktionsvorsitzender der CDU/CSU, Aufsichts- bzw. Beiratsmitglied in verschiedenen Unternehmen, Mitglied des "Politischen Beirats" der "Kommission Steuergesetzbuch" der [Stiftung Marktwirtschaft](#))
- Silvana Koch-Mehrin (FDP Politikerin, der im Juni 2011 der Doktorgrad wegen nachgewiesener Plagiate aberkannt worden ist)
- [Carl-Ludwig Thiele](#) (Rechtsanwalt, FDP Politiker, Mitglied des Vorstandes der [Deutschen Bundesbank](#), bis 30. April 2010 Mitglied des Aufsichtsrats der Signal Krankenversicherung a.G.)

Kuratoren

- Vorsitzender: [Hans Tietmeyer](#) (ehemaliger Präsident der [Deutschen Bundesbank](#), Mitglied des Kuratoriums der [Friedrich August von Hayek Stiftung](#), Präsident des [European Center for Financial Studies](#) in Duisburg, Ethical Advisor der [Europäischen Zentralbank](#), Mitglied des Aufsichtsrats der BDO Deutsche Warentreuhand AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und Vorsitzender des Aufsichtsrats der Privatbank Hauck & Aufhäuser. 2008 wollte Bundeskanzlerin Angela Merkel Tietmeyer an die Spitze der [Expertengruppe Neue Finanzmarktarchitektur](#) berufen, die Vorschläge zur Reform des internationalen Finanzsystems ausarbeiten sollte. Dies wurde von den Oppositionsparteien und vom Koalitionspartner der CDU, der SPD, abgelehnt, da Tietmeyer als Aufsichtsratsmitglied der Hypo Real Estate eine Mitschuld an der schweren Krise der Bank treffe. Tietmeyer verzichtete auf das Amt und trat als Aufsichtsrat der Hypo Real Estate zurück)
- Stellvertretender Vorsitzender und Vorsitzender des Beirats: [Martin Kannegiesser](#) (Präsident des Arbeitgeberverbandes [Gesamtmetall](#))

Botschafter

- Hans-Wolfgang Arndt (Professor für Steuerrecht, Vorsitzender des Rektorats der Uni Mannheim, Mitarbeiter der Bertelsmann-Kommission "Verfassungspolitik und Regierungsfähigkeit" 2002)
- Hans D. Barbier (Wirtschaftspublizist, Chefredakteur und geschäftsführender Herausgeber der Vierteljahreshefte der FDP-nahen [Friedrich-Naumann-Stiftung](#), Preisträger 2011 der [Friedrich August von Hayek Stiftung](#))
- [Arnulf Baring](#) (Jurist, Publizist und Historiker, unterstützt Stiftungen wie die FDP-nahe [Friedrich-Naumann-Stiftung](#), die CDU-nahe [Konrad-Adenauer-Stiftung](#) sowie die Stiftung [Liberales Netzwerk](#) und ist Mitglied des Kuratoriums der Friedrich August von Hayek Gesellschaft, die eng mit der [Friedrich August von Hayek Stiftung](#) zusammenarbeitet)
- [Roland Berger](#) (Unternehmensberater)
- Christof Burmann
- Jürgen B. Donges (1989 bis 2007 Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftspolitik an der Universität Köln und dort einer der Direktoren des Instituts für Wirtschaftspolitik sowie einer der Direktoren des Otto-Wolff-Instituts für Wirtschaftsordnung, 1989 bis 2001 Vorsitzender der Deregulierungskommission, 1994 bis 2002 Mitglied, von 2000 bis 2002 Vorsitzender des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung (SVR), Mitglied des Kronberger Kreises der [Stiftung Marktwirtschaft](#))
- Dominique Döttling (Geschäftsführende Gesellschafterin der Unternehmensberatung Döttling & Partner, Mitglied im Mittelstandsbeirat beim Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie)

- Johann Eekhoff (Staatssekretär a.D., Direktor des Instituts für Wirtschaftspolitik an der Uni Köln, Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Wirtschaftsrats der CDU, bis Ende 2010 Sprecher des "Kronberger Kreises" der [Stiftung Marktwirtschaft](#))
- Michael Hüther (Direktor und Mitglied des Instituts der deutschen Wirtschaft)
- Eberhard von Körber (Präsident des Verwaltungsrates der Eberhard von Körber AG, Zürich)
- [Oswald Metzger](#) (Studium der Rechtswissenschaften ohne Abschluss, 1974 bis 1979 Mitglied der SPD, 1987 bis 2007 Mitglied der Grünen, 2008 Eintritt in die CDU, Beisitzer im Bundesvorstand der CDU-Mittelstandsvereinigung, Mitglied der [Ludwig-Erhard-Stiftung](#), Mitglied des Aufsichtsrats der Conergy AG, Kolumnist von Handelsblatt und Fuldaer Zeitung)
- Arend Oetker (Unternehmer, Vizepräsident des [BDI](#), Präsidiumsmitglied des Bundesverbandes der Deutschen Arbeitgeberverbände ([BDA](#)), Präsident des Stifterverbandes der Deutschen Wissenschaft, Mitglied der CDU)
- Karl-Heinz Paqué
- Rolf Peffekoven
- [Bernd Raffelhüschen](#) (Professor für Finanzwissenschaften an der Uni Freiburg, Mitglied des Aufsichtsrats der Ergo Versicherungsgruppe, Berater der CDU, Mitglied des Vorstands der [Stiftung Marktwirtschaft](#))
- Arndt Rautenberg (Geschäftsführender Partner bei RölfsPartner)
- Randolph Rodenstock (Geschäftsführender Gesellschafter der Optische Werke G. Rodenstock GmbH & Co. KG)
- Thomas Straubhaar (Direktor des Hamburger WeltWirtschaftsinstituts, HWWI)
- Dagmar Schipanski (Physikerin und CDU-Politikerin, ehemalige Präsidentin des Landtages von Thüringen, Mitglied des Bundesvorstandes der CDU, Mitglied des Verwaltungsrates des MDR, Rektorin des Studienkollegs zu Berlin)
- Nikolaus Schweickart (Vorsitzender des Aufsichtsrats der bundeswehreigenen Gesellschaft für Entwicklung, Beschaffung und Betrieb mbH (g.e.b.b.) und Vorsitzender der Altana Kulturstiftung gGmbH. Von 1990 – 2007 war der zeitweilige persönliche Mitarbeiter von H. Quandt Vorstandsvorsitzender der Altana AG und Vorsitzender der „Herbert Quandt-Stiftung“. ^[12] Die Altana AG ist neben der Familie Quandt die größte Spenderin der CDU. ^{[13][14]} Bis vor kurzem war Schweickart Vizepräsident des [Wirtschaftsrates der CDU](#), jetzt ist er Ehrenmitglied. Schweickart ist Vorsitzender des Kuratoriums der [Stiftung Marktwirtschaft](#))
- [Lothar Späth](#) (CDU, ehemaliger BaWü-Ministerpräsident, ehemaliger Geschäftsführer der Jenoptik, ehemaliger Deutschland-Chef und später Senior Advisor bei der Investmentbank Merrill Lynch, berät heute vor allem mittelständische Unternehmen, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Herrenknecht AG^[15])
- Erwin Staudt (Präsident des VfB Stuttgart)
- Ulrich van Suntum (Geschäftsführender Direktor des Centrums für angewandte Wirtschaftsforschung an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster)

Ehemalige Kuratoren und Botschafter

- [Wolfgang Clement](#) (ehem. SPD-Politiker, Ex-NRW-Ministerpräsident, Ex-Bundeswirtschaftsminister)
- Edmund Stoiber (CSU-Politiker, Ex-Bayern-Ministerpräsident, CSU-Vorsitzender von 1999 bis 2007)
- [Michael Glos](#) (CSU Politiker, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie von 2005 bis 2009)
- Paul Kirchhof (ehemaliger Richter am Bundesverfassungsgericht, Preisträger der [Friedrich August von Hayek Stiftung](#), setzt sich für eine Steuerreform ein, die "vor allem Manager...sowie die Verwalter und Erben großer Vermögen" entlastet)^[16]

Öffentlichkeitsarbeit

Die INSM verfolgt verschiedene Strategien, ihre Botschaften an die Öffentlichkeit zu bringen. Unterstützt wird sie dabei von Scholz & Friends, eine der größten Werbeagenturen Europas. Gemeinsam bedient man sich einer abgestimmten Medienkommunikation, dazu zählen „wissenschaftliche Expertise, Aufbereitung der Argumente für die Medien, Beiträge der Botschafter, Anzeigen, Plakataktionen, Beiträge in Zeitschriften [und] Internet“ (Speth 2004: 4).

Die INSM erstellt diese Informationen in der Regel nicht selbst, sondern bezieht sie

Zeitungen

Gezielt sucht die INSM über die Zeitungen ihr Anliegen zu verbreiten. Dies geschieht über Anzeigen, Kooperationen und Informationsmaterial.

Medienkooperationen fanden bis heute mit verschiedenen Zeitungen statt. Genannt seien das "Regierungs-Ranking" mit der WELT^[17], die Wahl des "Reformers" und "Blockierer" des Jahres mit der FAZ^{[18][19]}, das "Bundesländer-Ranking" und das "Reformbarometer" mit der Wirtschaftswoche^[20] und der "Bildungsmonitor" mit der ZEIT.

Anzeigen oder Informationsmaterial, welches sie Journalisten kostenlos zur Verfügung stellt. In der Regel erstellt die INSM diese Informationen nicht selbst, sondern bezieht sie von nahestehenden Arbeitgeberorganisationen und -instituten. Nicht immer

Marienhof

Im September 2005 wurde bekannt, dass die INSM im Jahr 2002 in der ARD-Serie Marienhof verdeckte Botschaften schalten ließ.^[21] In sieben Folgen wurden Themen wie die "Flexibilisierung" des Arbeitsmarktes oder die Senkung von Steuern untergebracht. Die INSM ließ sich diese Aktion insgesamt 58.670 Euro kosten.^[22] Infolgedessen wurde die INSM vom PR-Rat gerügt, was jedoch keine Sanktionen mit sich zog. Auf Seiten der ARD wurden Maßnahmen zur Vorbeugung von Schleichwerbung eingeführt, die Zuschauer wurden allerdings nicht über die Vorfälle informiert.^[23]

Weiterführende Informationen

- Lianos, Manuel/Gutzmer, Alexander 2005: *Sie werben ja nicht für Persil*. INSM im Streitgespräch.
- Nuernbergk, Christian 2006: *Die PR-Kampagne der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft und ihr Erfolg in den Medien. Erste Ergebnisse einer empirischen Studie*. In: Röttger, Ulrike (Hrsg.): PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit. 3., überarbeitete Auflage. Wiesbaden: S. 159-178.
- Speth, Rudolf 2004: *Die politischen Strategien der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft*. Studie im Auftrag der Hans-Böckler-Stiftung.
- Speth, Rudolf/Leif, Thomas 2006: *Lobbying und PR am Beispiel der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft*, in: Leif, Thomas/Speth, Rudolf (Hrsg.): Die fünfte Gewalt. Lobbyismus in Deutschland. Bundeszentrale für politische Bildung, Bd. 14, Bonn, 302-316.
- Winkelmann, Ulrike 2004: *Strandklappstühle*, in: Die Gazette 4, 2004, S. 32-35.

Einzelnachweise

1. ↑ [Alles über die INSM](#), Webskite der INSM, abgerufen am 4.8.2011
2. ↑ [Bekanntmachung im Bundesanzeiger vom 27. Juli 2011 zum Geschäftsjahr 2010 der INSM](#)
3. ↑ [Rudolf Speth: Die politischen Strategien der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft, Studie im Auftrag der Hans Böckler Stiftung, August 2004, S. 30](#), Website Böckler Stiftung, abgerufen am 4.8.2011
4. ↑ [Rudolph Speth: Die politischen Strategien der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft, Hans Böckler Stiftung, 2004, S. 9](#), Website boeckler, abgerufen am 4.8.2011
5. ↑ [Rudolf Speth: Die politischen Strategien der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft](#), abgerufen am 30. April 2010.
6. ↑ [INSM: Leitbild](#), abgerufen am 30. April 2010.
7. ↑ [INSM: FAQs](#), abgerufen am 3. Mai 2010.
8. ↑ [INSM: Kuratoren und Botschafter](#), abgerufen am 4. Mai 2010.
9. ↑ [Thomas Leif: beraten & verkauft McKinsey & Co. - der große Bluff der Unternehmensberater](#), München 2006, S. 290
10. ↑ [Speth: Strategien](#), S. 31
11. ↑ [Speth: Strategien](#), S. 30
12. ↑ [Whos who Schweickart](#), Website Whoswho, abgerufen am 25.5.2011
13. ↑ [Rudolph Speth: Die zweite Welle der Wirtschaftskampagnen, Arbeitspapier 127 der Hans Böckler Stiftung, Düsseldorf 2007, S. 43](#), Website H B Stiftung, abgerufen am 25.5.2011
14. ↑ [Spenden Altana](#), Website spenden unklarheiten, abgerufen am 25.5.2011
15. ↑ [Econ Referenten Agentur Lothar Späth](#), Website econ-referenten, abgerufen am 2.8.2011
16. ↑ [Stefan Bach: Kirchhof macht sich das Steuerrecht einfach](#), Website DIW, abgerufen am 18.7.2011
17. ↑ [INSM: INSM und "Die Welt" präsentieren Regierungs-Ranking](#), abgerufen am 4. Mai 2010.
18. ↑ [FAZ: Reformen des Jahres 2005](#), abgerufen am 4. Mai 2010.
19. ↑ [FAZ: Wer ist der Blockierer des Jahres?](#), abgerufen am 4. Mai 2010.
20. ↑ [INSM/WiWO: Bundesländerranking](#), abgerufen am 4. Mai 2010.
21. ↑ [epd: Arzneihersteller und Apotheker ließen in der ARD schleichwerben](#), abgerufen am 4. Mai 2010.
22. ↑ [Lobbycontrol: INSM und Marienhof – Eine kritische Bewertung](#), abgerufen am 4. Mai 2010.
23. ↑ [Lobbycontrol: INSM redet Schleichwerbung schön](#), abgerufen am 4. Mai 2010.