

## Atlantik-Brücke

**Dieser Artikel ist unvollständig! Helfen Sie mit ihm zu verbessern!**

Eingetragener Verein. Die deutsch-amerikanische Organisation ist ein logenähnlicher Interessenverband, dem führende Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Medien angehören, die über das gemeinsame Netzwerk gesellschaftspolitischen Einfluss nehmen und Kontakte pflegen.

### Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Organisationsstruktur und Personal .....	1
3 Finanzen .....	2
4 Lobbystrategien und Einfluss .....	2
5 Fallstudien und Kritik .....	2
6 Kontaktdaten .....	2
7 Weiterführende Informationen .....	2
8 Einzelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

Der Verein wurde 1952 gegründet.

## Organisationsstruktur und Personal

Geschäftsführender Vorstand

Vorsitzender

- [Friedrich Merz](#), ehem. CDU-Politiker, jetzt Rechtsanwalt bei [Mayer Brown](#)

Stellvertretende Vorsitzende

- Burkhard Schwenker, Unternehmensberater, [Roland Berger](#)
- Edelgard Bulmahn, SPD-Politikerin im Auswärtigen Ausschuss des Bundestags

Schatzmeister

- [Andreas Dombret](#), [Deutsche Bundesbank](#)

Weitere Vorstandsmitglieder

- Kai Diekmann, Chefredakteur der BILD & BILD am Sonntag
- Jürgen Fitschen, [Deutsche Bank](#)
- Angelika Gifford, Microsoft Deutschland

- Jürgen Großmann, [RWE](#)
- Ingrid Hengster, [Royal Bank of Scotland](#)
- Michael Hüther, Direktor [Institut der deutschen Wirtschaft](#)
- [Wolfgang Ischinger](#), [Allianz](#)
- Eckart von Klaeden, MdB, CDU-Politiker
- Alexander Graf Lambsdorff, MdEP, FDP-Politiker
- Christian Lange, MdB, SPD-Politiker
- Omid Nouripour, MdB, Grünen-Politiker
- Lawrence A. Rosen, Deutsche Post AG
- Michael Zissis Vassiliadis, Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie
- Max M. Warburg, M.M. Warburg & CO
- Roland Wöllner, MdL in Sachsen, CDU-Politiker

Ehrevorsitzender:

- Walther Leisler Kiep, Vorsitzender der Atlantik-Brücke 1984-2000

Quelle: <sup>[1]</sup>

## Finanzen

---

Umsatz, Tochtergesellschaften (Unternehmen)

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden (Verbände und Agenturen)

## Lobbystrategien und Einfluss

---

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder

erkennbare Konstanten, Einflussstrategien

Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

## Fallstudien und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Kontaktdaten

---

## Weiterführende Informationen

---

## Einzelnachweise

---

1. <sup>↑</sup> [Webseite Atlantik-Brücke](#) abgerufen am 26.07.2011