

Facebook

Dieser Artikel ist unvollständig! Helfen Sie mit ihm zu verbessern!

Facebook	
Branche	IT-Branche
Hauptsitz	Menlo Park (Kalifornien)
Lobbybüro Deutschland	Ja
Lobbybüro EU	Ja
Webadresse	www.facebook.com

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen	1
3 Lobbyarbeit: Struktur und Strategien	1
4 Fallbeispiele und Kritik	2
5 Weiterführende Informationen	2
6 Einzelnachweise	2

Kurzdarstellung und Geschichte

Facebook ist eines der bekanntesten sozialen Netzwerke, die der Facebook Inc. mit Sitz im kalifornischen Menlo Park gehört.

Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

Eigentümer: Facebook Inc. Urheber: Mark Zuckerberg,Dustin Moskovitz,Chris Hughes, Eduardo Saverin

Jahreseinnahmen: 2 Milliarden US Dollar (2010)^[1]

Lobbyarbeit: Struktur und Strategien

Facebook hat eine Lobbyzentrale in Berlin, wo Facebook von der ehemaligen Mitarbeiterin der ehemaligen EU-Abgeordneten Erika Mann vertreten wird.^[2] Das Lobbybüro in Brüssel wird wiederum von der ehemaligen EU Abgeordneten **Erika Mann** selber geleitet.^[3] Und der Cheflobbyist von Facebook für Europa **Richard Allan** saß einst im britischen Parlament.^[4] Eine Strategie von Facebook ist es durch Lobbyismus Datenschutzregeln zu umgehen.

Fallbeispiele und Kritik

Facebook ist bei Datenschützern in der Kritik wegen der mangelhaften Beachtung der Privatsphäre und des Datenschutzes. Wobei Facebook in Europa dabei auch vielfach gegen Gesetze verstößt. Da Facebook aus steuerlichen Gründen ein Tochterunternehmen mit Sitz Irland hat, mit dem alle User bis auf US-Amerikaner und Kanadier einen Vertrag haben, gilt für Facebook die **Europäische Datenschutzrichtlinie** ^[5]. Es wurden deswegen Beschwerden und Anzeigen bei der irischen Datenschutzkommission eingereicht ^[6]. Der Unabhängige Datenschutzbeauftragte von Schleswig Holstein kritisiert den like-me-button, weil durch ihn auch Daten von Personen gesammelt werden, die nicht bei Facebook angemeldet sind. Als Maßnahme hatte er deswegen angekündigt gegen Webseiten aus Schleswig-Holstein, die den like-me-button verwenden vorzugehe ^[7].

Der Cheflobbyist **Richard Allan** hatte im Sommer 2011 einen ersten (vermeintlichen) Erfolg, wie die Kritik umgangen werden kann. Er hat mit Bundesinnenminister **Hans-Joachim Friedrich** die Abmachung getroffen, dass Facebook erstmals an einer Initiative zur Selbstverpflichtung von sozialen Netzwerken mitarbeiten werde. Darin sollten "Regelungen zur Datensicherheit, sicheren Identitäten sowie Aspekten des Daten-, Verbraucher- und Jugendschutzes" enthalten sein. ^[8] Dieses wurde allerdings vom ULD Schleswig Holstein Thilo Weichert kritisiert, da Innenminister für die Kontrolle garnicht zuständig sei, sondern die Datenschutzbehörden. ^[9]

Weiterführende Informationen

[Kampagnenseite Europa versus Facebook](#) Zu den Datenschutzverletzungen bei Facebook

[sourcewatch über Facebook](#)

[Wikipedia über Facebook](#)

Einzelnachweise

- ↑ [Facebook 2010 Sales Said Likely to Reach \\$2 Billion, More Than Estimated](#) Bloomberg vom 16.12.2010
- ↑ [Facebook bekommt deutsche Lobbyistin Heise](#) vom 14.03.2011
- ↑ [SPD-Frau wird Brüsseler Facebook-Lobbyistin](#) FTD vom 15.09.2011
- ↑ [Facebook ernennt Datenschutzbeauftragte](#) Zeit-Online vom 14.09.2011
- ↑ [Steuersparmodell könnte Facebook teuer zu stehen kommen](#) NOZ vom 5.09.2011
- ↑ [Übersicht der Anzeigen gegen "Facebook Ireland Limited" auf der Kampagnenseite europe versus facebook](#)
- ↑ [Weichert: „Facebook muss sich gewaltig bewegen“](#) PM des Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein (ULD) vom 7.09.2011
- ↑ [Innenminister Friedrich bringt Datenschützer auf die Palme](#)Zeit-Online vom 8.09.2011
- ↑ [Weichert: „Innenminister sollte nicht weichspülen, sondern seine Hausaufgaben erledigen“](#) PM des Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein (ULD)vom 8.09.2011