

Deutsche Vermögensberatung

Mit über 1 Milliarde Euro Umsatzerlöse, rund 139 Millionen Konzerngewinn, 5,5 Millionen Kunden, 3175 Direktionen und Geschäftsstellen und 37.000 Handelsvertretern ist die **Deutsche Vermögensberatung AG** der größte Vertrieb von Finanzprodukten in Deutschland^[1].

Deutsche Vermögensberatung AG

Branche	Finanzdienstleister
Hauptsitz	Frankfurt
Lobbybüro Deutschland	
Lobbybüro EU	
Webadresse	www.dvag.com

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen	1
3 Personal & Organisation	1
3.1 Geschäftsleitung	1
3.2 Vorstand	2
4 Brisante Geschäfte vor und in der Krise	2
5 Unterstützung durch staatliche Rettungspakete	2
6 Lobbyarbeit: Struktur und Strategien	2
7 Fallbeispiele und Kritik	2
8 Weiterführende Informationen	2
9 Einzelnachweise	2

Kurzdarstellung und Geschichte

Gründung, Gründer, Motive, lobbyrelevante Veränderungen

Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

- Knappe Darstellung der Unternehmensstruktur, des Vorstands, ggf. Aufsichtsrat (oder nur Link)
- ganz knapp wesentliche Geschäftsfelder und Umsatzzahlen als Hintergrund, um die Lobbyarbeit zu verstehen (Interessenlagen)

Personal & Organisation

Geschäftsleitung

(Stand: Oktober 2011)

- **Prof. Dr. Reinfried Pohl** - Vorsitzender des Vorstands & Geschäftsleitung der Deutschen Vermögensberatung Holding
- **Andreas Pohl** - Generalbevollmächtigter & Mitglied der Geschäftsleitung der Deutschen Vermögensberatung Holding

- **Dipl.-Kfm. Reinfried Pohl** - Generalbevollmächtigter & Mitglied der Geschäftsleitung der Deutschen Vermögensberatung Holding

Vorstand

(Stand: Oktober 2011)

- **Dr. h.c./HLU Udo Corts** - Unternehmenskommunikation; Unternehmenskoordination; Rech
- **Hans-Theo Franken** - Produkte; Partnergesellschaften; Ausland; Zentrale Vertriebskoordination
- **Dr. Sabina Gerhart** - Finanzen; Beteiligungen; Generalbevollmächtigte der Deutsche Vermögensberatung AG
- **Christian Glanz** - Betrieb; Technologie
- **Dr. Helge Lach** - Ausbildung; Marketing
- **Kurt Schuschu** - Zentrale Vertriebsförderung

Für Unternehmen im Finanzsektor (Finanzlobby-Portal):

Brisante Geschäfte vor und in der Krise

Unterstützung durch staatliche Rettungspakete

Lobbyarbeit: Struktur und Strategien

- Wie ist die Lobbyarbeit organisiert?
- wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)
- Wichtige Verbandsmitgliedschaften und andere Netzwerk-Beziehungen
- Strategien: Ziele, erkennbare Konstanten, Einflussstrategien

Fallbeispiele und Kritik

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

Weiterführende Informationen

Einzelnachweise

1. ↑ [Geschäftsbericht 2010](#), www.dvag.com, letzter Zugriff 26.10.2011