

## Merkur.com AG

Vorweg: **Kurze Beschreibung des Unternehmens** und ihrer Relevanz (im Lobbypedia-Kontext)

### Gauselmann Gruppe

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| <b>Branche</b>               | <text> |
| <b>Hauptsitz</b>             | <text> |
| <b>Lobbybüro Deutschland</b> | <text> |
| <b>Lobbybüro EU</b>          | <text> |
| <b>Webadresse</b>            | <url>  |

### Inhaltsverzeichnis

|   |   |
|---|---|
| 1 Kurzdarstellung und Geschichte .....                | 1 |
| 2 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen .....        | 1 |
| 3 Brisante Geschäfte vor und in der Krise .....       | 1 |
| 4 Unterstützung durch staatliche Rettungspakete ..... | 1 |
| 5 Lobbyarbeit: Struktur und Strategien .....          | 1 |
| 6 Fallbeispiele und Kritik .....                      | 2 |
| 7 Weiterführende Informationen .....                  | 2 |
| 8 Einzelnachweise .....                               | 2 |

## Kurzdarstellung und Geschichte

Gründung, Gründer, Motive, lobbyrelevante Veränderungen

## Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

- Knappe Darstellung der Unternehmensstruktur, des Vorstands, ggf. Aufsichtsrat (oder nur Link)
- ganz knapp wesentliche Geschäftsfelder und Umsatzzahlen als Hintergrund, um die Lobbyarbeit zu verstehen (Interessenlagen)

Für Unternehmen im Finanzsektor (Finanzlobby-Portal):

## Brisante Geschäfte vor und in der Krise

## Unterstützung durch staatliche Rettungspakete

## Lobbyarbeit: Struktur und Strategien

- Wie ist die Lobbyarbeit organisiert?
- wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)
- Wichtige Verbandsmitgliedschaften und andere Netzwerk-Beziehungen
- Strategien: Ziele, erkennbare Konstanten, Einflussstrategien

## Fallbeispiele und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Weiterführende Informationen

---

## Einzelnachweise

---