

## Merkur.com AG

Die **Gauselmann Gruppe** umfasst 23 Unternehmen, darunter auch die **Gauselmann AG**<sup>[1]</sup>. Die Unternehmensgruppe agiert International, ist familiengeführt und gleichzeitig Hersteller, Entwickler, und Vertreiber von Unterhaltungsspielgeräten und Geldmanagementsystemen. Markenzeichen der Gauselmann-Gruppe ist die lachende Merkur-Sonne.

### Gauselmann Gruppe

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Branche</b>               | Elektronikherstellung und Vertrieb, Spielautomatenherstellung und Vertrieb |
| <b>Hauptsitz</b>             | Espelkamp  |
| <b>Lobbybüro Deutschland</b> |  |
| <b>Lobbybüro EU</b>          |  |
| <b>Webadress</b>             | <a href="http://www.gauselmann.de">www.gauselmann.de</a>                   |

### Inhaltsverzeichnis

|   |   |
|---|---|
| 1 Kurzdarstellung und Geschichte .....                | 1 |
| 2 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen .....        | 1 |
| 3 Brisante Geschäfte vor und in der Krise .....       | 2 |
| 4 Unterstützung durch staatliche Rettungspakete ..... | 2 |
| 5 Lobbyarbeit: Struktur und Strategien .....          | 2 |
| 6 Fallbeispiele und Kritik .....                      | 2 |
| 7 Weiterführende Informationen .....                  | 2 |
| 8 Einzelnachweise .....                               | 2 |

## Kurzdarstellung und Geschichte

1957 gegründet, ist die Gauselmann Gruppe mit ca. 6000 Mitarbeitern weltweit und einem Geschäftsvolumen von rund 1,55 Milliarden der größte deutsche Spielautomatenhersteller<sup>[2]</sup>.

## Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

- Knappe Darstellung der Unternehmensstruktur, des Vorstands, ggf. Aufsichtsrat (oder nur Link)
- ganz knapp wesentliche Geschäftsfelder und Umsatzzahlen als Hintergrund, um die Lobbyarbeit zu verstehen (Interessenlagen)

Für Unternehmen im Finanzsektor (Finanzlobby-Portal):

## Brisante Geschäfte vor und in der Krise

---

## Unterstützung durch staatliche Rettungspakete

---

## Lobbyarbeit: Struktur und Strategien

---

- Wie ist die Lobbyarbeit organisiert?
- wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)
- Wichtige Verbandsmitgliedschaften und andere Netzwerk-Beziehungen
- Strategien: Ziele, erkennbare Konstanten, Einflusstategien

## Fallbeispiele und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Weiterführende Informationen

---

## Einzelnachweise

---

1. ↑ [Company - Unternehmen der Gruppe](#) www.gauselmann.com, letzter Zugriff 28.10.2011
2. ↑ [Gauselmann Gruppe - Fakten](#) www.gauselmann.com, letzter Zugriff 28.10.2011