

## Merkur.com AG

Die **Gauselmann Gruppe** umfasst 23 Unternehmen, darunter auch die **Gauselmann AG**<sup>[1]</sup>. Die Unternehmensgruppe agiert International, ist familiengeführt und gleichzeitig Hersteller, Entwickler, und Vertreiber von Unterhaltungsspielgeräten und Geldmanagementsystemen. Markenzeichen der Gauselmann-Gruppe ist die lachende Merkur-Sonne.

### Gauselmann Gruppe

<b>Branche</b>	Elektronikherstellung und Vertrieb, Spielautomatenherstellung und Vertrieb
<b>Hauptsitz</b>	Espelkamp
<b>Lobbybüro</b>	
<b>Deutschland</b>	
<b>Lobbybüro</b>	
<b>EU</b>	
<b>Webadress</b>	<a href="http://www.gauselmann.de">www.gauselmann.de</a>
<b>e</b>	

### Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen .....	1
3 Brisante Geschäfte vor und in der Krise .....	2
4 Unterstützung durch staatliche Rettungspakete .....	2
5 Lobbyarbeit: Struktur und Strategien .....	2
6 Fallbeispiele und Kritik .....	2
7 Weiterführende Informationen .....	2
8 Einzelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

1957 gegründet, ist die Gauselmann Gruppe mit ca. 6000 Mitarbeitern weltweit und einem Geschäftsvolumen von rund 1,55 Milliarden der größte deutsche Spielautomatenhersteller<sup>[2]</sup>. Gleichzeitig betreibt die Unternehmensgruppe die Merkur-Spielotheken<sup>[3]</sup> und Wettbüros und Annahmestellen für Sportwetten in Italien<sup>[4]</sup>.

## Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

Das gesamte Geschäftsvolumen 2010 betrug ca. 1,55 Milliarden. Ungefähr 980 Millionen davon verdiente die Unternehmensgruppe im Verkauf. Von den ca. 6000 Mitarbeitern sind rund 200 Trainees und Auszubildende. Der Rest ist (äquivalent zu Vollzeitstellen) fest Angestellt<sup>[2]</sup>.

- Knappe Darstellung der Unternehmensstruktur, des Vorstands, ggf. Aufsichtsrat (oder nur Link)
- ganz knapp wesentliche Geschäftsfelder und Umsatzzahlen als Hintergrund, um die Lobbyarbeit zu verstehen (Interessenlagen)

Für Unternehmen im Finanzsektor (Finanzlobby-Portal):

## Brisante Geschäfte vor und in der Krise

---

## Unterstützung durch staatliche Rettungspakete

---

## Lobbyarbeit: Struktur und Strategien

---

- Wie ist die Lobbyarbeit organisiert?
- wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)
- Wichtige Verbandsmitgliedschaften und andere Netzwerk-Beziehungen
- Strategien: Ziele, erkennbare Konstanten, Einflussstrategien

## Fallbeispiele und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Weiterführende Informationen

---

## Einzelnachweise

---

1. ↑ [Company - Unternehmen der Gruppe](#) www.gauselmann.com, letzter Zugriff 28.10.2011
2. ↑ <sup>2,02,1</sup> [Gauselmann Gruppe - Fakten](#) www.gauselmann.com, letzter Zugriff 28.10.2011
3. ↑ [Gauselmann - Spielothek Divison](#) www.gauselmann.com, letzter Zugriff 28.10.2011
4. ↑ [Gauselmann - New Business Segments](#) www.gauselmann.com, letzter Zugriff 28.10.2011