

Merkur.com AG

Die **Gauselmann Gruppe** umfasst 23 Unternehmen, darunter auch die **Gauselmann AG**^[1]. Die Unternehmensgruppe agiert International, ist familiengeführt und gleichzeitig Hersteller, Entwickler, und Vertreiber von Unterhaltungsspielgeräten und Geldmanagementsystemen. Markenzeichen der Gauselmann-Gruppe ist die lachende Merkur-Sonne.

Gauselmann Gruppe

Branche	Elektronikherstellung und Vertrieb, Spielautomatenherstellung und Vertrieb
Hauptsitz	Espelkamp
Lobbybüro	
Deutschland	
Lobbybüro	
EU	
Webaddress	www.gauselmann.de

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen	1
3 Lobbyarbeit: Struktur und Strategien	2
4 Fallbeispiele und Kritik	2
5 Weiterführende Informationen	2
6 Einelnachweise	2

Kurzdarstellung und Geschichte

1957 gegründet, ist die Gauselmann Gruppe mit ca. 6000 Mitarbeitern weltweit und einem Geschäftsvolumen von rund 1,55 Milliarden der größte deutsche Spielautomatenhersteller^[2]. Gleichzeitig betreibt die Unternehmensgruppe die Merkur-Spielotheken^[3] und Wettbüros und Annahmestellen für Sportwetten in Italien^[4].

Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

Das gesamte Geschäftsvolumen 2010 betrug ca. 1,55 Milliarden. Ungefähr 980 Millionen davon verdiente die Unternehmensgruppe im Verkauf. Von den ca. 6000 Mitarbeitern sind rund 200 Trainees und Auszubildende. Der Rest ist (äquivalent zu Vollzeitstellen) fest Angestellt^[2].

- Knappe Darstellung der Unternehmensstruktur, des Vorstands, ggf. Aufsichtsrat (oder nur Link)
- ganz knapp wesentliche Geschäftsfelder und Umsatzzahlen als Hintergrund, um die Lobbyarbeit zu verstehen (Interessenlagen)

Lobbyarbeit: Struktur und Strategien

Der Firmengründer Paul Gauselmann forderte seit 1990 seine Manager regelmäßig dazu auf Abgeordnete und Parteimitglieder finanziell zu unterstützen^[5].

- Wie ist die Lobbyarbeit organisiert?
- wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)
- Wichtige Verbandsmitgliedschaften und andere Netzwerk-Beziehungen
- Strategien: Ziele, erkennbare Konstanten, Einflussstrategien

Fallbeispiele und Kritik

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

Weiterführende Informationen

Einelnachweise

1. ↑ Company - Unternehmen der Gruppe www.gauselmann.com, letzter Zugriff 28.10.2011
2. ↑ 2,02,¹ Gauselmann Gruppe - Fakten www.gauselmann.com, letzter Zugriff 28.10.2011
3. ↑ Gauselmann - Spielothek Divison www.gauselmann.com, letzter Zugriff 28.10.2011
4. ↑ Gauselmann - New Business Segments www.gauselmann.com, letzter Zugriff 28.10.2011
5. ↑ "Dubiose Parteispenden aus Glücksspielkonzern" vom 18.02.2011 www.sueddeutsche.de, letzter Zugriff 28.10.2011