

## KPMG

Vorweg: **Kurze Beschreibung des Unternehmens** und ihrer Relevanz (im Lobbypedia-Kontext)

### KPMG

[[Bild:<datei>|center]]

<b>Branche</b>	Wirtschaftsprüfung
<b>Hauptsitz</b>	Zug/Schweiz
<b>Lobbybüro Deutschland</b>	<text>
<b>Lobbybüro EU</b>	<text>
<b>Webadresse</b>	<a href="http://www.kpmg.de">www.kpmg.de</a>

### Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen .....	2
3 Brisante Geschäfte vor und in der Krise .....	2
4 Unterstützung durch staatliche Rettungspakete .....	2
5 Lobbyarbeit: Struktur und Strategien .....	2
6 Fallbeispiele und Kritik .....	2
7 Weiterführende Informationen .....	2
8 Einzelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

Die KPMG ist durch eine Reihe von Zusammenschlüssen von Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften aus den Niederlanden, Großbritannien, den USA und Deutschland hervorgegangen. Sie bezeichnet sich auf ihrer Website als ein weltweites Netzwerk rechtlich selbstständiger, nationaler Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen mit 138.000 Mitarbeitern in 150 Ländern. Der Gesamtumsatz lag im Jahr 2010 bei über 20 Mrd. USD. Damit gehört die Gesellschaft weltweit zu den Marktführern. Die koordinierende Obergesellschaft des weltweiten Netzwerkes ist die KPMG International Cooperative („KPMG International“), eine Genossenschaft schweizerischen Rechts mit Sitz in Zug/Schweiz.

Die europäische Konzernobergesellschaft KPMG Europe LLP („KPMG Europe“) ist mit 31.000 Mitarbeitern an mehr als 120 Standorten und ca. 4 Mrd. Euro Umsatz die größte europäische Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Die KPMG Europe ist in London registriert mit Sitz in Frankfurt/Main.

Auch in Deutschland gehört KPMG mit über 8.000 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten zu den führenden Unternehmen. Der in Deutschland erzielte Umsatz belief sich im Jahr 2010 auf fast 1,2 Mrd. Euro. Die KPM AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mit Sitz in Berlin („KPMG Deutschland“) ist eine Konzerngesellschaft der KPMG Europe und Mitglied der KPMG International.

Die Geschäftsbereiche sind Audit, Tax und Advisory. Im Mittelpunkt von Audit steht die Prüfung von Konzern- und Jahresabschlüssen, Tax steht für die steuerberatende Tätigkeit, Advisory betrifft betriebswirtschaftliche, regulatorische und transaktionsorientierte Beratungstätigkeiten.

## Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

---

- Knappe Darstellung der Unternehmensstruktur, des Vorstands, ggf. Aufsichtsrat (oder nur Link)
- ganz knapp wesentliche Geschäftsfelder und Umsatzzahlen als Hintergrund, um die Lobbyarbeit zu verstehen (Interessenlagen)

Für Unternehmen im Finanzsektor (Finanzlobby-Portal):

## Brisante Geschäfte vor und in der Krise

---

## Unterstützung durch staatliche Rettungspakete

---

## Lobbyarbeit: Struktur und Strategien

---

- Wie ist die Lobbyarbeit organisiert?
- wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)
- Wichtige Verbandsmitgliedschaften und andere Netzwerk-Beziehungen
- Strategien: Ziele, erkennbare Konstanten, Einflussstrategien

## Fallbeispiele und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Weiterführende Informationen

---

## Einzelnachweise

---