

Pro Mobilität

Die ""Pro Mobilität - Initiative für Verkehrsinfrastruktur e.V. (Pro Mobilität)"" ist ein 2002 gegründeter Verein mit Sitz in Berlin, dessen Ziel es ist, an einer weiteren Modernisierung der Infrastruktur für mehr Effizienz, Sicherheit und Umweltschutz aktiv mitzuwirken.<ref>[https://www.promobilitaet.de/verband/unser-auftrag/ Unser Auftrag], promobilitaet.de, abgerufen am 04.02.2022</ref> Für den Verein ist der gesellschaftliche Nutzen von Straßen im Zusammenspiel aller Verkehrsträger von besonderer Bedeutung.<ref>[https://www.promobilitaet.de/verband/ueber-den-verband/ Über den Verband], promobilitaet.de, abgerufen am 04.02.2022</ref> Mitglieder sind 40 Unternehmen und Verbände aus den Bereichen Logistik, Automobilclub, Automobilwirtschaft, Bau- und Baustoffwirtschaft, Infrastrukturbetreiber, Verkehrssicherheit, Service- und Dienstleistungswirtschaft. Als branchenübergreifender Verband vertrete Pro Mobilität über seine Mitglieder die Belange von Millionen Autofahrern und Tausenden Unternehmen.<ref>[https://www.promobilitaet.de/verband/mitglieder/mitglied werden/ Mitglied werden], promobilitaet.de, abgerufen am 04.02.2022</ref>

| Pro Mobilität | |
|--------------------------|--|
| Rechtsform | gemeinnütziger Verein |
| Tätigkeitsbereich | |
| Gründungsdatum | 2002 |
| Hauptsitz | 10117 Berlin, Friedrichstr. 133 |
| Lobbybüro | |
| Lobbybüro EU | |
| Webadresse | promobilitaet.de |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|---|
| 1 Lobbystrategien und Einfluss | 1 |
| 2 Fallbeispiele und Kritik | 1 |
| 3 Geschichte | 1 |
| 4 Organisationsstruktur, Personal und Verbindungen | 2 |
| 5 Finanzen | 2 |
| 6 Weiterführende Informationen | 2 |
| 7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus | 2 |
| 8 Einelnachweise | 2 |

Lobbystrategien und Einfluss

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder; erkennbare Konstanten, Einflussstrategien; Abschätzung des Einflusses; Wichtigkeit des Akteurs

Fallbeispiele und Kritik

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

Geschichte

Gründung, Gründer, Motive, lobbyrelevante Veränderungen

Organisationsstruktur, Personal und Verbindungen

Mitglieder, Mitgliederorganisationen (Verbände); Organisationsstruktur, Rechtsform, zentrale Entscheidungsgremien, Sitz und Lobbybüros der Organisation; wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Präsidium oder Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel). Mitgliedschaften in anderen Organisationen, Kooperationen o.ä.

Finanzen

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

Weiterführende Informationen

- ...

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

[Newsletter](#)

[Bluesky](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

Einelnachweise
