

# Institut der deutschen Wirtschaft

Dieser Artikel wurde für das Themenfeld **Lobbyisten in Ministerien** angelegt. Er enthält bislang nur Informationen über externe Mitarbeiter in Ministerien.

Das **Institut der deutsche Wirtschaft Köln e.V.** (IW) ist ein arbeitgebernahes Wirtschaftsforschungsinstitut, das Analysen und Stellungnahmen zu allen Fragen der Wirtschafts- und Sozialpolitik, des Bildungs- und Ausbildungssystems sowie der gesellschaftlichen Entwicklung erarbeitet. Daneben organisiert es über die Tochtergesellschaft **Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft** und andere ihr nahestehende neoliberalen Organisationen PR-Aktivitäten für die wirtschaftspolitischen Positionen der Arbeitgeber.

## Lobbyisten in Ministerien



- Überblick A-Z
- Problembeschreibung

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Rechtsform</b>        | Eingetragener Verein                               |
| <b>Tätigkeitsbereich</b> | Wirtschaftsforschung                               |
| <b>Gründungsdatum</b>    | 1951   |
| <b>Hauptsitz</b>         | Konrad-Adenauer-Ufer 21,<br>50459 Köln             |
| <b>Lobbybüro</b>         | Avenue des Arts 19 A-D, B-1000                     |
| <b>EU</b>                | Brüssel  |
| <b>Webadresse</b>        | <a href="http://www.iwkoeln.de">www.iwkoeln.de</a> |

## Inhaltsverzeichnis

|   |   |
|---|---|
| 1 Kurzdarstellung und Geschichte .....  | 2 |
| 2 Organisationsstruktur und Personal .....  | 2 |
| 2.1 Direktoren/Leiter Hauptstadtbüro/Leitungsgremien .....                        | 2 |
| 2.1.1 Direktoren .....  | 2 |
| 2.1.2 Leiterin Hauptstadtbüro .....   | 2 |
| 2.1.3 Präsidium .....   | 2 |
| 2.2 Tochtergesellschaften .....   | 3 |
| 2.2.1 Institut der deutschen Wirtschaft Köln Junior gGmbH .....                   | 3 |
| 2.2.2 Institut der deutschen Wirtschaft Köln Consult GmbH (IW Consult GmbH) ..... | 4 |
| 2.2.3 Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien GmbH (IW Medien) .....        | 4 |
| 3 Finanzen .....  | 4 |
| 4 Lobbystrategien und Einfluss .....  | 4 |
| 5 Fallstudien und Kritik .....  | 4 |
| 5.1 Lobbyisten in Ministerien .....   | 4 |
| 6 Weiterführende Informationen .....  | 5 |
| 7 Einelnachweise .....  | 5 |

## Kurzdarstellung und Geschichte

---

Das 1951 als Deutsches Industrie-Institut (DI) gegründete IW wird von Verbänden und Unternehmen der privaten Wirtschaft finanziert. Trägervereine sind die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) und der Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Das Institut der deutschen Wirtschaft Köln versteht sich als Think-Tank und Service-Einrichtung für seine Mitglieder und Kunden über das gesamte Spektrum von Wissenschaft, Bildung, Beratung und Kommunikation. Forschungsergebnisse sollen direkt in praktische Projekte und Dienstleistungen umgesetzt werden. Im Zentrum der Tätigkeit steht das Institut der deutschen Wirtschaft in Köln, das die wissenschaftlichen Ergebnisse produziert, die Fakten recherchiert und die Informationen aufbereitet, mit denen das IW in der Öffentlichkeit präsent ist. Im Institut entstehen die grundsätzlichen Konzepte und Argumentationslinien, die dann in publizistische Produkte umgesetzt und vermarktet werden. Dies ist Aufgabe der Institut der deutschen Wirtschaft Köln Consult GmbH (IW Consult GmbH), die wissenschaftliche Beratungs- und Dienstleistungen erbringt, sowie der Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien GmbH (IW Medien GmbH), in der die publizistischen Aktivitäten und das PR-Angebot gebündelt sind.. Als Impuls für die wissenschaftliche Forschung wird das Eintreten für freies Unternehmertum, Wettbewerb und offene Märkte angegeben.

1990 ist das Berliner Büro (Hauptstadtbüro) eröffnet worden, das als Repräsentanz in der Bundeshauptstadt dient. Das Hauptstadtbüro sichert die Verbindung des Instituts mit den Schaltstellen der Bundespolitik zusätzlich ab. Die Mitarbeiter fungieren vor Ort als Ansprechpartner für Politiker, Verbandsvertreter und Journalisten, und sie vertreten die Position des IW Köln in der wirtschaftspolitischen Debatte in Berlin. Zweimal im Jahr finden zudem die "Berliner Gespräche" statt, die sich vorrangig an Bundestagsabgeordnete sowie Mitarbeiter von Ministerien, Fraktionen, Landesvertretungen und Verbänden richten. Außerdem organisiert das IW Köln regelmäßige wirtschaftspolitische Gesprächsrunden für junge Abgeordnete, den "Wirtschaftspolitischen Club"

## Organisationsstruktur und Personal

---

Das Institut beschäftigt deutlich über 100 Wissenschaftler.

### Direktoren/Leiter Hauptstadtbüro/Leitungsgremien

---

#### **Direktoren**

---

Direktor: Michael Hüther

Stellvertretender Direktor: Hans-Peter Fröhlich

#### **Leiterin Hauptstadtbüro**

---

Leiterin ist [Karen Horn](#)

#### **Präsidium**

---

Ehrenpräsident

Hans-Dietrich Winkhaus

Präsident

Eckart John von Freyend Geschäftsführender Gesellschafter Gebr. John von Freyend Verwaltungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH

Vizepräsident und Schatzmeister

Ingo Kramer Geschäftsführender Gesellschafter J. Heinr. Kramer Holding GmbH

Vizepräsident

Günter von Au Vorsitzender des Vorstandes Süd-Chemie AG

Vizepräsident

Arndt Günter Kirchhoff Geschäftsführender Gesellschafter der KIRCHHOFF Gruppe sowie Vorsitzender der Geschäftsführung und CEO KIRCHHOFF Automotive GmbH

Vizepräsident

Horst-Werner Maier-Hunke Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG

Vizepräsident

Wilfried Porth Mitglied des Vorstandes Daimler AG

Vizepräsident

Randolf Rodenstock Geschäftsführender Gesellschafter Optische Werke G. Rodenstock GmbH & Co. KG

Vizepräsident

Matthias Wissmann Präsident Verband der Automobilindustrie e. V.

Vizepräsident

Gerhard Zeidler Ehrenpräsident des Präsidialrates DEKRA e. V.

Mitglied des Präsidiums

Reinhard Göhner Hauptgeschäftsführer und Mitglied des Präsidiums Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände e.V.

Mitglied des Präsidiums

Markus Kerber Hauptgeschäftsführer Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Mitglied des Präsidiums

Dr. Michael Hüther Direktor Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.

## Tochtergesellschaften

---

### **Institut der deutschen Wirtschaft Köln Junior gGmbH**

---

Das Institut hat sich auf die Ansprache junger Zielgruppen spezialisiert. Dazu gehören Schülerprojekte und Informationen über die Möglichkeiten der beruflichen Selbstständigkeit.

## **Institut der deutschen Wirtschaft Köln Consult GmbH (IW Consult GmbH)**

---

Die IW Consult GmbH ist als Beratungsdienstleister tätig, der strategische Lösungen für Unternehmen, Regionen, Verbände, Ministerien und Stiftungen entwickelt. Die Bereiche Research, Empirie und eBusiness führen Forschungs- und Auftragsprojekte durch. Zudem fungiert die IW Consult GmbH als Geschäftsstelle der eCI@ss e.V. Sie richtet ihre Angebote an Unternehmen, Verbände, Ministerien und Stiftungen. Für die Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft erstellt sie Reformbarometer, Rankings, Monitore und den Deutschland-Check.

## **Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien GmbH (IW Medien)**

---

Die IW Medien begleitet Partner und Kunden aus Wirtschaft und Verbänden bei deren öffentlichen Auftritten mit ihrer Medien- und Zielgruppenkompetenz. Weiterhin bietet sie mit eigenen Medienplattformen wie dem Informationsdienst iwd oder der Wirtschaftszeitung AKTIV Zugänge zu wichtigen Entscheidern und zu einem Millionenpublikum. Die Zeitung AKTIV soll Arbeitnehmern wirtschaftliche Zusammenhänge aus der Sicht der Arbeitgeber nahebringen. Darüber hinaus kommuniziert die IW Medien unter dem Motto „Werben für die Marktwirtschaft“ die Forschungsergebnisse des IW zu aktuellen wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Themen gezielt an wichtige Multiplikatoren. In diesem Zusammenhang werden Lehrern für das Unterrichtsfach Wirtschaft Bücher und Broschüren angeboten, die die Wirtschaft erklären. Die IW Medien veröffentlicht zudem alle Schriften und Publikationsreihen des Instituts

Tochtergesellschaften der IW Medien sind die Kölner Universitätsverlag GmbH (KUV) und die [Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft](#), die vom Arbeitgeberverband [Gesamtmetall](#) finanziert wird.

## **Finanzen**

---

### **Lobbystrategien und Einfluss**

---

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politkfelder  
erkennbare Konstanten, Einflussstrategien  
Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

## **Fallstudien und Kritik**

---

### **Lobbyisten in Ministerien**

---

Ende 2010 entsendete das IW einen Senior Economist ins Auswärtige Amt.

#### **im Auswärtigen Amt**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Zeitraum</b>           | 02.09.2010- 17.12.2010, Erstattung der Kosten des IW durch das AA <a href="#">[1]</a>                                |
| <b>Mitarbeiter</b>        | Senior Economist   |
| <b>Bearbeitete Themen</b> | Mitarbeit im Planungsstab des AA zum Thema Wissenstransfer und Ausarbeitungen zu Außenwirtschafts- und Finanzpolitik |

## Weiterführende Informationen

---

### Einelnachweise

---

1. ↑ Bundesministerium des Inneren: Sechster Bericht über den Einsatz externer Personen in der Bundesverwaltung, Berichtszeitraum 01.07.2010- 31.12.2010, Stand: 21.03.2011