

Walter Eucken Institut

Vorweg: **Kurze Beschreibung der Organisation** und ihrer Relevanz (im Lobbypedia-Kontext)

Walter Eucken Institut

[[Bild:<datei>|center]]

| | |
|--------------------------|--|
| Rechtsform | eingetragener Verein |
| Tätigkeitsbereich | Verbreitung marktradikaler Ideen |
| Gründungsdatum | 11. Januar 1954 |
| Hauptsitz | Goethestr. 10, 79100 Freiburg |
| Lobbybüro | |
| Lobbybüro EU | <text> |
| Webadresse | www.walter-eucken-institut.de |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|---|
| 1 Kurzdarstellung und Geschichte | 1 |
| 2 Organisationsstruktur und Personal | 1 |
| 2.1 Verbindungen | 1 |
| 3 Finanzen | 1 |
| 4 Lobbystrategien und Einfluss | 2 |
| 5 Fallstudien und Kritik | 2 |
| 6 Weiterführende Informationen | 2 |
| 7 Einzelnachweise | 2 |

Kurzdarstellung und Geschichte

Gründung, Gründer, Motive, lobbyrelevante Veränderungen

Organisationsstruktur und Personal

Mitglieder, Mitgliederorganisationen (Verbände) Organisationsstruktur, Rechtsform, zentrale Entscheidungsgremien, Sitz und Lobbybüros der Organisation
wichtige Personen (aktuell und ehemalg), z.B. Präsidium oder Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)

Verbindungen

Mitgliedschaften in anderen Organisationen, Kooperationen o.ä.

Finanzen

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

Lobbystrategien und Einfluss

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder erkennbare Konstanten, Einflussstrategien Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

Fallstudien und Kritik

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

Weiterführende Informationen

Einzelnachweise
