

Innoplanta

Innoplanta ist ein Verein, der Öffentlichkeits- und Kommunikationsarbeit zu dem Thema Grüne Gentechnik betreibt.

Innoplanta

[[Bild:<datei>|center]]

Rechtsform	Verein
Tätigkeitsbereich	Grüne Gentechnik
Gründungsdatum	Das Jahr 2000
Hauptsitz	Gatersleben (Biotechnologie Gründerzentrum)
Lobbybüro	
Lobbybüro	
EU	
Webadresse	www.innoplanta.de

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Organisationsstruktur und Personal	1
2.1 Verbindungen	2
3 Finanzen	3
4 Lobbystrategien und Einfluss	3
5 Fallstudien und Kritik	3
6 Weiterführende Informationen	3
7 Einzelnachweise	3

Kurzdarstellung und Geschichte

Innoplanta e.V. wurde im Jahr 2000 unter anderem von Hans Strohmeier (ehem. Mitarbeiter bei Bio Mitteldeutschland) gegründet und gilt als "zentrale Schnittstelle zwischen Politik, Gentechnikkonzernen, PR-Organisationen und Forschungsinstitutionen".^{[1][2]} 2003 wird Innoplanta in die Initiative des Bundesministerium für Bildung und Forschung [KompetenznetzeDeutschland](#) aufgenommen. 2006 gründet Innoplanta die Arbeitsgemeinschaft Innovativer Landwirte (AGIL).^[1]

Organisationsstruktur und Personal

Vereinsvorstand

- Dr. Uwe Schrader - Vorsitzender
- Reinhard Dennerlein - stellv. Vorsitzender
- Wolf von Rhade - stellv. Vorsitzender
- Dr. Edith Hüttner - Schriftführerin
- Dr. Thomas Kühne - Schatzmeister

- Karl-Friedrich Kaufmann - Beisitzer
- Torsten Wagner - Beisitzer
- Reiner Risch - Beisitzer
- Prof. Dr. Andreas Graner - Beisitzer
- Mathias Pitschke - Beisitzer
- Raik Wrobel - Beisitzer
- Frank Schmidt - Beisitzer
- Axel Schulze - Beisitzer
- Ulrich Gerstner - Beisitzer
- Dr. Thomas Kühne - Beisitzer
- Dr. Jens Katzek - Beisitzer

Beirat

- Dr. Horst Rehberger - Beiratsvorsitzender
- Prof. Dr. Klaus-Dieter Jany
- Dr. Jürgen Schweden
- Dr. Walter Bübl
- Dr. Detlef Wilke
- Eric Schleyer

Partnerunternehmen

Innoplanta hat diverse Partnerunternehmen mit denen zusammengearbeitet wird. Darunter fallen Unternehmen aus den folgenden Bereichen und ebenso Landkreise (genaue Auflistung unter dem Link):

- [Saatzuchtbetriebe](#)
- [Biotech-Firmen](#)
- [Industrie](#)
- [Dienstleister](#)
- [Landkreise](#)

Darüber hinaus unterstützt die [genius GmbH](#) Innoplanta in der Organisation und Öffentlichkeitsarbeit. In der Selbstdarstellung heißt es, das Unternehmen unterstützt ihre Kunden

"punktuell in Einzelprojekten, entwickeln und begleiten aber auch komplette Kommunikationskonzepte und deren Umsetzung"

Als Themenfelder der Agentur zählen wissenschaftliche Themen, unternehmerische Fragen und Krisenmanagement.

Mitglieder, Mitgliederorganisationen (Verbände) Organisationsstruktur, Rechtsform, zentrale Entscheidungsgremien, Sitz und Lobbybüros der Organisation
wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Präsidium oder Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)

Verbindungen

Mitgliedschaften in anderen Organisationen, Kooperationen o.ä.

Finanzen

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

Lobbystrategien und Einfluss

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder erkennbare Konstanten, Einflussstrategien Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

Fallstudien und Kritik

Innoplanta war an der Finanzierung des im November 2006 eröffneten "Grüne Labor" beteiligt. Das "Grüne Labor" ist das einzige Schülerlabor Deutschlands, welches sich auf Experimente in der Pflanzengenetik spezialisiert hat.^[2]

Weiterführende Informationen

Einzelnachweise

1. ↑ ^{1,01,1} [Gen-ethisches Netzwerk - Innoplanta e.V. www.gen-ethisches-netzwerk.de](http://www.gen-ethisches-netzwerk.de), abgerufen am 18.01.2012
2. ↑ ^{2,02,1} [Andreas Bauer - Gentechnik-Verflechtungen in Sachsen-Anhalt www.umweltinstitut.org](http://www.umweltinstitut.org), abgerufen 18.01.2012