

Consultum Communications

Die Consultum Communications ist ein hervorragend vernetztes Lobbyunternehmen, das seinen Klienten, durch ihr weites Netzwerk aus Kontakten, Tür und Tor zu politischen Entscheidungsträgern öffnet und gleichzeitig durch ihre hohe Medienaffinität verdeckte Öffentlichkeitsarbeit über diverse Leitmedien lancieren kann.

<text>	
[[Bild:<datei> center]]	
Branche	<text>
Hauptsitz	<text>
Lobbybüro Deutschland	<text>
Lobbybüro EU	<text>
Webadresse	<url>

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Lobbyarbeit: Struktur und Strategie	1
2.1 Geschäftsführung und Beirat	1
2.2 Die Lobbystrategie von Consultum Communications	2
3 Fallbeispiele und Kritik	3
3.1 Lobbying für Aserbaidschan	3
4 Weiterführende Informationen	3
5 Einzelnachweise	3

Kurzdarstellung und Geschichte

Gründung, Gründer, Motive, lobbyrelevante Veränderungen

Lobbyarbeit: Struktur und Strategie

Geschäftsführung und Beirat

Geschäftsführender Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung der Consultum Communications ist [Hans-Erich Bilges](#). Der ehemalige Chef-Redakteur der "Bild" war zuvor Gründungs- und Vorstandsmitglied der [WMP EuroCom AG](#). ^[1]

Die weiteren Beiratsmitglieder von Consultum Communications sind:^[2]

- Hans-Dietrich Genscher, (Ehrenvorsitzender) Außenminister a.D.
- Prof. Dr. h.c. Dieter Stolte, ZDF-Intendant a.D., Vorsitzender des Kuratoriums der Allianz

Umweltstiftung und Vorstand Axel Springer Stiftung

- Prof. Ernst Elitz, ehemaliger Intendant des Deutschlandradios (Deutschlandfunk,

Deutschlandradio-Kultur) und ehemaliger Chefredakteur Fernsehen des Süddeutschen Rundfunks

- Michael Glos, Mitglied des Bundestages, Bundeswirtschaftsminister a.D. und Mitglied des Auswärtigen Ausschusses des Deutschen Bundestages
- Dr. Holger Hatje, Vorstandsvorsitzender der Berliner Volksbank
- Dr. Michael Jansen, Staatssekretär und Chef des Bundespräsidialamts a.D., Kuratoriumsvorsitzender der Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft und ehemaliger Generalbevollmächtigter für internationale Konzernaufgaben der DEGUSSA AG
- John C. Kornblum, Botschafter der USA a.D.
- Dr. Hans-Friedrich von Ploetz, Staatssekretär a.D. und langjähriger Botschafter in Brüssel (NATO), London und Moskau
- Janusz Reiter, Botschafter Polens a.D. in Berlin und Washington sowie Chefberater verschiedener polnischer Regierungen
- Hanns Eberhard Schleyer, Generalsekretär Zentralverband des Deutschen Handwerks

Die Liste der Beiratsmitglieder und ihre ehemaligen Berufsfelder machen deutlich, wie gut die Consultum Communications mit der politischen Führungsebene und der deutschen Medienlandschaft vernetzt ist.

Die Lobbystrategie von Consultum Communications

Die Lobbyarbeit von Consultum Communications ist in mehrere Zweige gegliedert. Neben Beratung in Politik- bzw. Wirtschaftspolitik relevanten Fragen werden die Klienten auch im Bereich Öffentlichkeitsarbeit beraten. Letztere geht soweit, dass versucht wird, über Leitmedien dem Klienten wohlgesonnene Beiträge zu lancieren. In diesem Bereich war der Geschäftsführer von Consultum Communications, [Hans-Erich Bilges](#), bereits in seiner früheren Lobbygruppe, [WMP EuroCom](#) tätig. Ein weiterer wichtiger Grundpfeiler der Lobbystrategie von Consultum Communications ist die Vermittlung von Gesprächen. Hierbei werden die Klienten in extra organisierten Veranstaltungen mit Entscheidungsträgern aus Politik, Wirtschaft und Medien in Verbindung gebracht, wo sie dann exklusiv für ihre Ziele werben können. Auch in diesem Bereich hat [Hans-Erich Bilges](#) bereits Erfahrung über die [WMP EuroCom](#) gesammelt. Auch Länder, wie momentan Aserbaidschan werden von Consultum Communications in Sachen Imagepflege beraten. [Hans-Erich Bilges](#) betrieb zuvor schon Lobbying für Kasachstan und Weißrussland. Dass sich weder [Hans-Erich Bilges](#) noch die Consultum Communication einen Verhaltenskodex im Zusammenhang mit der Vertretung von Länderinteressen gesetzt haben, liegt auf der Hand. Sowohl Aserbaidschan, als auch Kasachstan werden autoritär regiert - von der letzten Diktatur Russlands", Weißrussland ganz zu schweigen - und sind regelmäßig wegen massiver Verstöße gegen Menschenrechte im Rampenlicht. Hierauf bezieht sich auch die Hauptarbeit von Consultum Communications: Eine Imageverbesserung in der Öffentlichkeit, um dadurch wiederum Investoren anzulocken. Die o.g. Medienberatung und die Organisation von Spitzentreffen sind hierzu die Hauptwerkzeuge.

Fallbeispiele und Kritik

Lobbying für Aserbaidshan

Weiterführende Informationen

Einzelnachweise

1. ↑ [Geschäftsführung](#) Consultum Communications, abgerufen am 13. Februar 2012.
2. ↑ [Beirat](#) Consultum Communications, abgerufen am 13. Februar 2012.