

Country Branding

Country Branding

Inhaltsverzeichnis

1 Entstehung und Funktion von Country Branding	1
2 Country Branding und Lobbyismus	1
3 Fallbeispiele	1
3.1 Aserbaidschan	1
3.2 Russland und Georgien	1
3.3 Kasachstan	1
4 Einelnachweise	1

Entstehung und Funktion von Country Branding

Anfang der 1990er Jahre entwickelte sich der das Image einer Marke oder eines Unternehmens als wichtiger Wert, den es zu entwickeln galt. Auf diese Entwicklung baut auch das Country Branding auf. zunächst sollten vor allem Konsumenten von den Produkten "made in ..." überzeugt sowie Touristen und ausländische Investoren angelockt werden. Diese Art, die Außenwahrnehmung zu beeinflussen, erweiterte sich allerdings bald um den politischen Aspekt.

Country Branding und Lobbyismus

Fallbeispiele

Aserbaidschan

Russland und Georgien

Kasachstan

Einelnachweise
