

Berlin Advisors Group

Die Berlin Advisors Group BAG GmbH mit Sitz in Berlin ist ein Zusammenschluss von vier Beratungsunternehmen, zu deren Tätigkeitsgebieten auch das Lobbyieren gehört.

Berlin Advisors Group

Rechtsform	GmbH
Tätigkeitsbereich	Beratung, Lobbying
Gründungsdatum	2022
Hauptsitz	Rykestr. 2, 10405 Berlin
Lobbybüro	
Lobbybüro EU	
Webadresse	berlin-advisors.group

Konzeption und Aktivitäten

Die Berlin Advisors Group BAG GmbH (Berlin Advisors Group) ist 2022 von den folgenden vier Beratungsunternehmen gegründet worden: Strategic Minds Company, Lutz Meyer & Company, Berlin Global Advisors und ACG Corporate Transformation Advisors. Die Gesellschafter halten jeweils 25 % am Stammkapital. Gegenstand des Unternehmens ist nach § 4 des Gesellschaftsvertrags der gemeinsame Marktauftritt von verschiedenen Gesellschaften und Partnern, die Bereitstellung der dazu notwendigen Infrastruktur und Dienste, die Erbringung von Beratungsleistungen insbesondere in den Bereichen Unternehmensstrategie, Kommunikation und Marketing, Restrukturierung, Energie, Industrie, Nachhaltigkeit, Digitales, geopolitische Strategie,- Investitions- und Risikoberatung, Government & Public Affairs, Public Diplomacy sowie Investor Relations in eigenen Namen oder durch Vermittlung an verbundene Unternehmen. Die vier Unternehmen haben „ein gemeinsames Dach“ gegründet und ein Netzwerk aus freien Experten mit weltweiten Kontakten eingebracht.^[1] Die neue Gesellschaft startet mit rund 50 Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Frankfurt und Brüssel.^[2] Die Leistungen der Gruppe sind <https://www.berlin-advisors.group> abrufbar. Zur Lobbyarbeit wird auf der Webseite ausgeführt: „Wir begleiten Mandanten bei der Positionierung und Interessensvertretung in Berlin, Brüssel, Paris und allen EU-Hauptstädten sowie London und Washington DC. Wir helfen bei M&A und Markteintritt, Issue- und Stakeholder Management, der Positionierung als Thoughtleader und spezifischen Lobbyvorhaben.“ Die Gruppe bietet an, Narrative, Storyboards und Messaging zu entwickeln und Medienplatzierung, den Aufbau eigener Kanäle zu entwickeln und Hintergrundgespräche mit Chefredakteuren zu arrangieren.

Einzelnachweise

1. ↑ [Grohnert, Meyer, Lang und Kallmorgen gründen die Berlin Advisors Group](#), blog.wiwo.de vom 17.10.2022, abgerufen am 13.11.2022
2. ↑ [Vier Beratungsfirmen schließen sich zur Berlin Advisors Group zusammen](#), handelsblatt.com vom 26.10.2022, abgerufen am 13.11.2022