

# Zivile Koalition

## Zivile Koalition e.V.

[[Bild:<datei>|center]]

**Recht** eingetragener Verein  
**sform**  
**Tätigk** Organisation von Kampagnen zur  
**eitsbe** Förderung marktfundamentalistischer  
**reich** und erzkonservativer Vorstellungen  
**Gründ** <text>  
**ungsd**  
**atum**  
**Haupt** Zionskirche 3, 10119 Berlin  
**sitz**  
**Lobby**  
**büro**  
**Lobby** <text>  
**büro**  
**EU**  
**Weba** [www.zivilekoalition.de](http://www.zivilekoalition.de)  
**dress**  
**e**

## Inhaltsverzeichnis

|  |   |
|--|---|
| 1 Kurzdarstellung und Geschichte .....     | 1 |
| 2 Organisationsstruktur und Personal ..... | 2 |
| 2.1 Verbindungen .....                     | 2 |
| 3 Finanzen .....                           | 2 |
| 4 Lobbystrategien und Einfluss .....       | 2 |
| 5 Fallstudien und Kritik .....             | 2 |
| 6 Weiterführende Informationen .....       | 2 |
| 7 Einzelnachweise .....                    | 2 |

## Kurzdarstellung und Geschichte

Die Zivile Koalition e. V. ist eine Organisation, die über Initiativen und Kampagnen marktradikale Positionen (Wirtschafts- und Arbeitsmarktpolitik), rechtspopulistische Auffassungen ("Stoppt EU-Schuldenunion!") und erzkonservative Wertvorstellungen (Familienpolitik) propagiert. Sie und der mit ihr kooperierende **BürgerKonvent** werden deshalb auch als deutsche "Tea Party" bezeichnet. [\[1\]](#)

## Organisationsstruktur und Personal

---

Mitglieder, Mitgliederorganisationen (Verbände) Organisationsstruktur, Rechtsform, zentrale Entscheidungsgremien, Sitz und Lobbybüros der Organisation  
wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Präsidium oder Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)

## Verbindungen

---

Mitgliedschaften in anderen Organisationen, Kooperationen o.ä.

## Finanzen

---

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

## Lobbystrategien und Einfluss

---

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder erkennbare Konstanten, Einflussstrategien Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

## Fallstudien und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Weiterführende Informationen

---

## Einelnachweise

---

1. ↑ Bürgerkonvent 2.0 - die deutsche Tea-Party-Bewegung, Nachdenkseiten vom 8. September 2011, abgerufen am 14. Dezember 2011