

Google

Google Inc. ist einer der größten Internetkonzerne der Welt und mit der Suchmaschine Google Marktführer. Google entwickelt Software und bietet ein breit gefächertes Angebot an Internetdienstleistungen an. Die Haupteinnahmequelle Googles ist Werbung im Zusammenhang mit Nutzerinformationen.

Google Inc.

[[Bild:|center]]

Branche**Hauptsitz**

1600 Amphitheatre Parkway
Mountain View CA 94043, USA

Lobbybüro**Deutschland****Lobbybüro****EU**

Google Belgium
Chaussée d'Etterbeek 180 1040
Brussels Belgium

Webadresse <http://www.google.com/intl/de/about/corporate/company/>

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen	1
3 Lobbyarbeit: Struktur und Strategien	2
3.1 Lobbyarbeit in den USA	2
3.2 Lobbyarbeit auf EU-Ebene	2
4 Fallbeispiele und Kritik	3
5 Weiterführende Informationen	3
6 Einzelnachweise	3

Kurzdarstellung und Geschichte

Google Inc. wurde am 4. September 1998 von Larry Page und Sergey Brin gegründet und ging am 19. August 2004 an die Börse. Derzeit beträgt der Börsenwert des Internetkonzerns rund 187,1 Mrd. US-Dollar.^[1]

Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

Googles Hauptstandbein ist die Vermittlung von Informationen, sei es durch seine Suchmaschine oder seine vielen anderen Dienstleistungen, wie Google Earth, Google Maps, et cetera.^[2] Hierbei vermittelt der Internetkonzern nicht nur Informationen, sondern sammelt auch massenhaft Nutzerdaten, die dann wiederum Grundstein für das zweite Hauptgeschäftsfeld - die personalisierte Werbung - sind.^[3]

Google sieht seine beiden Hauptstandbeine - durch verschärfte Datenschutzbestimmungen, die seine Sammelwut gefährden könnte sowie durch Urheberrechtsstreitigkeiten, die die freie Vermittlung von Netzinhalten einschränken würde - gefährdet. Diese Themen stehen so im Fokus der Lobbyarbeit des Internetkonzerns.

Lobbyarbeit: Struktur und Strategien

Lobbyarbeit in den USA

In den USA gab Google Inc. 2011 rund 9.680.000 US-Dollar für Lobbyarbeit aus.^[4] Hier sind die Tochterunternehmen der Google Inc. nicht mit inbegriffen. Motorola, das Google Inc. übernommen hat gab beispielsweise weitere 1.740.000 US-Dollar für Lobbyaktivitäten aus.^[5] Seit 2003 steigen die Lobbyausgaben des Internetkonzerns rasant an.

Im Mittelpunkt des Interesses waren, bzw. sind hier vor allem "Copyright, Patent & Trademark"^[6], also insbesondere die Urheberrechtsabkommen SOPA, PIPA und ACTA und alle relevanten Institutionen der US-Regierung und des Kongresses.^[7]

Ferner spielen Parteispenden eine wichtige Rolle in der Lobbyarbeit der Google Inc. So sammelt und spendet der Konzern über ein sogenanntes "Political Action Committee" (PACs) Geld für die einzelnen Parteien. Interessant hierbei ist, dass Google Inc. hierbei die Spenden relativ ausgeglichen an Republikaner und Demokraten verteilt - in den letzten Jahren mit nur leichtem Vorteil für letztere.^[8]

US gov

Lobbyarbeit auf EU-Ebene

Lobbyausgaben 2010 in EU: 450.000 € - 500.000€ Lobbyinteressen: gegen Urheberrechtsabkommen (u.a. ACTA), cyber-security, cloud computing und Datenschutz Lobbyarbeit: auch über Denkfabriken: Mitbegründer des „Lisbon Council“, einer neoliberalen Denkfabrik, die oft als unabhängig angesehen wird und vor allem den freien Markt propagiert. Mitbegründer der Denkfabrik European Centre for International Political Economy (ECIPE), die vor allem industriefreundliche Handelspolitik propagiert weitere Mitgliedschaften Verbänden: American chamber of Commerce to the European Union (AmCham EU) The European Digital Media Association (EDiMA) European Internet Foundation (EIF) European Internet Services Providers Association (EuroISPA) Open Forum Europe (OFE) PSI Alliance Lisbon Council VON Coalition (Quelle: Transparenzregister)

<http://ec.europa.eu/transparencyregister/public/consultation/displaylobbyist.do?id=03181945560-59&isListLobbyistView=true>

- Wie ist die Lobbyarbeit organisiert?
- wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)
- Wichtige Verbandsmitgliedschaften und andere Netzwerk-Beziehungen

- Strategien: Ziele, erkennbare Konstanten, Einflussstrategien

Fallbeispiele und Kritik

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

Weiterführende Informationen

Einzelnachweise

1. ↑ [Apple, Google & Co.: Die größten Internet-Konzerne](#) Welt vom 31.01.2012, aufgerufen am 28.03.2012
2. ↑ [Überblick über die Geschäftsmodelle](#) Google Inc., aufgerufen am 03.04.2012
3. ↑ [Die fanatischen Vier](#) Spiegel vom 05.12.2011, aufgerufen am 03.04.2012
4. ↑ [Google Inc: Summary](#) OpenSecrets, aufgerufen am 03.04.2012
5. ↑ [Google Inc: Summary](#) OpenSecrets, aufgerufen am 03.04.2012
6. ↑ [Google Inc: Issues](#) OpenSecrets, aufgerufen am 03.04.2012
7. ↑ [Google Inc: Agencies](#) OpenSecrets, aufgerufen am 03.04.2012
8. ↑ [PACs Google Inc Summary](#) OpenSecrets, aufgerufen am 03.04.2012