

Deutsches Institut für Altersvorsorge

Vorweg: **Kurze Beschreibung der Organisation** und ihrer Relevanz (im Lobbypedia-Kontext)

Deutsches Institut für Altersvorsorge (DIA)

[[Bild:<datei>|center]]

Rechtsform	<text>
Tätigkeitsbereich	<text>
Gründungsdatum	<text>
Hauptsitz	<text>
Lobbybüro	
Lobbybüro EU	<text>
Webadresse	[<url>]

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
1.1 Deutsches Institut für Altersvorsorge (DIA)	1
2 Organisationsstruktur und Personal	2
2.1 Verbindungen	2
3 Finanzen	2
4 Lobbystrategien und Einfluss	2
5 Fallstudien und Kritik	2
6 Weiterführende Informationen	2
7 Einzelnachweise	2

Kurzdarstellung und Geschichte

Deutsches Institut für Altersvorsorge (DIA)

Ziel des Instituts ist es, Chancen und Risiken der staatlichen Altersversorgung bewusst zu machen und die private Initiative zu fördern. Gesellschafter des Instituts sind die Deutsche Bank AG, Deutsche Bank Bauspar AG, **DWS Investment** GmbH und **Deutscher Herold** AG, Kooperationspartner ist die Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG.^[1] Das Institut hat ein relativ großes Medienecho, in der Regel lautet die Botschaft: Jetzt hilft nur noch Privatvorsorge. Wesentliche Informationen, die bei der Einordnung von sachlich wirkenden Meldungen dienen würden, werden in der Regel gezielt vorenthalten. So wird in der Regel verschwiegen, dass das DIA eine Tochter der Deutschen Bank und ihrer Unterorganisationen im Banken- und Versicherungsbereich ist. Der Sozialwissenschaftler **Meinhard Miegel** beriet das Institut bis 2006, er ist "Lobbyist der Privatvorsorge". In seinen Veröffentlichungen plädiert er für die Umwandlung der lohnbezogenen gesetzlichen Rente in eine allgemeine, steuerfinanzierte Grundsicherung im Alter, die durch private Vorsorge zu ergänzen ist.^[2] Als Sprecher des DIA riet er unter anderem im Deutschlandradio dazu, aufgrund drohender Altersarmut die gesetzliche Rente durch eine Privatvorsorge zu ergänzen, ließ dabei aber unerwähnt, dass er außerdem für den Finanzdienstleister MLP tätig war.^[3]

Organisationsstruktur und Personal

Die Gesellschafter des Instituts sind:

- [Deutsche Bank AG](#)
- Deutsche Bank Bauspar AG
- DWS Investment GmbH
- Deutscher Herold AG

Kooperationspartner ist die Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG. Quelle: ^[4]

- Geschäftsführer: Werner Janzen
- Sprecher der Gesellschaft: Bernd Katzenstein

Mitglieder, Mitgliederorganisationen (Verbände) Organisationsstruktur, Rechtsform, zentrale Entscheidungsgremien, Sitz und Lobbybüros der Organisation
wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Präsidium oder Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)

Verbindungen

Mitgliedschaften in anderen Organisationen, Kooperationen o.ä.

Finanzen

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

Lobbystrategien und Einfluss

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder erkennbare Konstanten, Einflussstrategien Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

Fallstudien und Kritik

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

Weiterführende Informationen

Einzelnachweise

1. ↑ [dia-vorsorge.de](#), Website des Instituts dia-Vorsorge, abgerufen am 15. Juli 2010
2. ↑ ["Die Untercoverarbeit der Privatvorsorge Lobby"](#), Bernd Katzenstein auf nachdenkseiten.de am 04.03.2005, abgerufen am 15. Juli 2010
3. ↑ ["Deutsches Institut für Altersvorsorge: "Verloren im Dschungel der Möglichkeiten"](#), Wolfgang Lieb auf nachdenkseiten.de vom 30. August 2007, abgerufen am 15. Juli 2010.
4. ↑ [DIA-Webseite](#) abgerufen am 15.04.2012