

# International Life Sciences Institute

**Dieser Artikel ist unvollständig! Helfen Sie mit ihn zu verbessern!**

Das International Life Science Institute (ILSI) ist eine Lobbyorganisation mit Hauptsitz in Washington D.C. in den USA. Finanziert wird sie weitgehend durch Unternehmen der Lebensmittel-, Chemie- und Gentechnikindustrie. Sie beschreibt die Zusammenarbeit von Experten aus Wissenschaft, Regierungen und Industrie zu verbessern und zwar in den Feldern Ernährung und Gesundheitsförderung, Lebensmittelsicherheit, Risikobewertung und Umwelt.<sup>[1]</sup> Sie ist wegen ihrer Industrienähe und der Verflechtungen mit staatlichen Aufsichtsbehörden in die Kritik geraten. Siehe dazu auch die Beiträge zum [Bundesinstitut für Risikobewertung](#) und zur [Europäischen Behörde für Lebensmittelsicherheit](#).

## International Life Science Institute

<b>Rechtsform</b>	Gemeinnützige Organisation (USA)
<b>Tätigkeitsbereich</b>	
<b>Gründungsdatum</b>	1978
<b>Hauptsitz</b>	Washington D.C., USA
<b>Lobbybüro</b>	
<b>Lobbybüro EU</b>	Avenue E. Mounier 83, Box 6, 1200 Brüssel
<b>Webadresse</b>	<a href="http://ilsi.org/Europe">ilsi.org/Europe</a>

## Inhaltsverzeichnis

<a href="#">1 Kurzdarstellung und Geschichte</a>	1
<a href="#">2 Organisationsstruktur und Personal</a>	1
<a href="#">2.1 Verbindungen</a>	2
<a href="#">3 Finanzen</a>	2
<a href="#">4 Lobbystrategien und Einfluss</a>	2
<a href="#">5 Fallstudien und Kritik</a>	2
<a href="#">6 Weiterführende Informationen</a>	2
<a href="#">7 Einelnachweise</a>	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

Gründung, Gründer, Motive, lobbyrelevante Veränderungen

## Organisationsstruktur und Personal

### Mitglieder ILSI Europa (Auswahl)

- BASF
- Coca-Cola Europe
- Dow Europe
- Merck Consumer Healthcare
- Monsanto Europe
- Pfizer Consumer Healthcare
- Red Bull
- Südzucker

- Unilever

Quelle:[\[2\]](#)

Mitglieder, Mitgliederorganisationen (Verbände) Organisationsstruktur, Rechtsform, zentrale Entscheidungsgremien, Sitz und Lobbybüros der Organisation  
wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Präsidium oder Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)

## Verbindungen

---

Mitgliedschaften in anderen Organisationen, Kooperationen o.ä.

## Finanzen

---

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

## Lobbystrategien und Einfluss

---

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder erkennbare Konstanten, Einflussstrategien Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

## Fallstudien und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Weiterführende Informationen

---

- [Das ILSI bei Sourcewatch](#)
- [Informationen zum ILSI von Corporate Europe Observatory](#)

## Einelnachweise

---

1. [↑ About ILSI](#), ILSI-Webseite, abgerufen am 24.5.2012
2. [↑ ILSI Europe Membership](#), ilsi.org, abgerufen am 16. Mai. 2012