

Bundesverband mittelständische Wirtschaft

{}{{BoxOrganisation | Name = Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) | Logo = [[Bild:
<datei>|center]] | Rechtsform = eingetragener Verein | Tätigkeitsbereich = Verbandstätigkeit |
Gründungsdatum = <text> | Hauptsitz = Leipziger Platz 15, 10117 Berlin | Lobbybüro Deutschland =
<text> | Lobbybüro EU = <text> | Homepage = [www.bvmw.de] }}

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Organisationsstruktur und Personal	1
2.1 Vorstand/Geschäftsführung	1
2.2 Politischer Beirat	2
2.3 Verbindungen	2
3 Finanzen	2
4 Lobbystrategien und Einfluss	2
5 Fallstudien und Kritik	2
6 Weiterführende Informationen	3
7 Einelnachweise	3

Kurzdarstellung und Geschichte

Der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) wird von vier Säulen getragen:

- Politische Interessenvertretung
- Persönliche Beratung (individuelle Betreuung über 300 Geschäftsstellen und ein Beraternetzwerk aus mehr als 1.000 Steuerberatern, Rechtsanwälten und Unternehmensberatern)
- Veranstaltungen (mehr als 1.000 Veranstaltungen und Seminare finden jährlich bundesweit statt)
- Praxisbezogene Informationen

Die Kernpunkte des Grundsatzprogramm sind u. a.

- Markt- statt Staatswirtschaft - Interventionen zeitlich begrenzen
- Bürokratieabbau - Beseitigung von Überregulierungen
- Gerechteres Steuersystem - Entlastung und Vereinfachung (u. a. Ersatz der Gewerbesteuer durch einen kommunalen Zuschlag zur Einkommen- und Körperschaftssteuer, Wegfall der Erbschaftssteuer, keine Wiedereinführung der Vermögensteuer)
- Finanzmarktreform - Mehr Stabilität und Transparenz im Finanzsektor

Organisationsstruktur und Personal

Vorstand/Geschäftsführung

- Mario Ohoven (Präsident), Finanzvermittler und Anlageberater, Präsident des europäischen Dachverbands nationaler Mittelstandsvereinigungen CEA-PME, Brüssel

- Friedhelm Runge (Vizepräsident), Inhaber der EMKA Beschlagteile GmbH & Co. KG

Weitere Vorstandsmitglieder

- Helmut Baur, Vorstandsvorsitzender der Binder-Optik AG
- Manfred Gebhardt, Inhaber eines Produktionsbetriebs für Stahlprofile
- Iris Gess, Unternehmens- und Marketingberaterin
- Willi Grothe, Bauunternehmer
- Jochen Lenhardt, Geschäftsführender Gesellschafter der Treuhand Lincke & Leonhardt KG
- Hans-Michael Pott, Fachanwalt für Steuerrecht

Politischer Beirat

- Otto Bernhard, CDU-Politiker, Politik- und Unternehmensberater. Er ist Partner der [PKS Kommunikations- und Strategieberatung GmbH](#), als deren Beiratsvorsitzender der Großlobbyist [Wolfgang Clement](#) fungiert. Bernhard ist ehemaliger finanzpolitischer Sprecher der CDU/CSU-Bundestagsfraktion, Mitglied des Vorstands der [Konrad-Adenauer-Stiftung](#) und Vorsitzender der I.G. Farben-Stiftung
- [Wolfgang Gerhardt](#), FDP-Politiker, Vorstandsvorsitzender der [Friedrich-Naumann-Stiftung](#), die über das [Liberales Institut](#) die [Friedrich August von Hayek Gesellschaft](#) finanziert
- Hans Kremendahl, SPD, ehemaliger Oberbürgermeister von Wuppertal, der durch die "Kremendahl-Affäre" bundesweit bekannt geworden ist (vgl. [Hans Kremendahl](#))
- Cem Özdemir, Bundesvorsitzender der Die Grünen, Gründungsmitglied des European Council on Foreign Relations (ECFR), Mitglied des Beirats des Berliner Büros des American Jewish Committee (ECFR), des START-Programms der Hertie-Stiftung, Mitglied des Kuratoriums des Deutsch-Türkischen Forums Stuttgart e.V. sowie der Theodor-Heuss-Stiftung
- [Dagmar G. Wöhrl](#), CSU-Politikerin, Vorsitzende des Bundesausschusses für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, Präsidiumsmitglied der Unternehmervereinigung [Wirtschaftsbeirat Bayern](#), Mitglied der [Parlamentsgruppe Luft- und Raumfahrt](#), Mitglied in Aufsichts- und Beiräten von Unternehmen
- Brigitte Zypries, SPD-Politikerin, ehemalige Bundesministerin der Justiz, Mitglied des Fernsehrates des ZDF

Verbindungen

Mitgliedschaften in anderen Organisationen, Kooperationen o.ä.

Finanzen

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

Lobbystrategien und Einfluss

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder erkennbare Konstanten, Einflussstrategien Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

Fallstudien und Kritik

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

Weiterführende Informationen

Einelnachweise
