

Ernst & Young

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

[[Bild:<datei>|center]]

Branche	Wirtschaftsprüfung
Hauptsitz	Mittlerer Pfad 15, 70499 Stuttgart
Lobbybüro Deutschland	<text>
Lobbybüro EU	<text>
Webadresse	www.ey.com

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen	2
3 Organisation	2
3.1 Geschäftsführung	2
3.2 Aufsichtsrat	2
3.3 Wissenschaftlicher Beirat	3
4 Brisante Geschäfte vor und in der Krise	3
5 Unterstützung durch staatliche Rettungspakete	3
6 Lobbyarbeit: Struktur und Strategien	3
7 Fallbeispiele und Kritik	3
8 Weiterführende Informationen	3
9 Einelnachweise	3

Kurzdarstellung und Geschichte

Ernst & Young ist ein globales Netzwerk rechtlich selbständiger Unternehmen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Unternehmens- bzw. Managementberatung. Die internationale Ernst & Young-Organisation besteht aus den Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EY), einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht. Ernst & Young Deutschland geht zurück auf die 1919 neugegründeten Prüfungs- und Beratungsorganisationen "Schitag" (Schwäbische Treuhand-Aktiengesellschaft) sowie die "Datag" ("Deutsche Allgemeine Treuhand Aktiengesellschaft"). Während sich die Schitag Arthur Young International anschloss, trat Datag dem internationalen Netzwerk von Ernst & Whinney bei. Nach dem Zusammenschluss ihrer Muttergesellschaften fusionierten Datag Ernst & Whinney und Schitag Arthur Young zur Schitag Ernst & Young-Gruppe, die später in Ernst & Young umfirmierte und sich mit Arthur Andersen verband. Ernst & Young Deutschland firmiert seit 2009 als Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

Der Gesamtumsatz von Ernst & Young betrug im Geschäftsjahr 2010/2011 ca. 23 Mrd. US \$. Im Jahr 2012 beschäftigte das Netzwerk 152 Tsd. Mitarbeiter an 700 Standorten in 140 Ländern. Die Mitgliedsgesellschaften des globalen Verbundes sind in Geschäftseinheiten, den sog. Sub-Areas zusammengefasst. Die deutsche Ernst & Young GmbH ist Teil der Sub-Area GSA (Germany, Switzerland, Austria). Mit ihren über 7000 Mitarbeitern an 22 Standorten erzielte die deutsche Ernst & Young-Gruppe im Geschäftsjahr 2011 einen Umsatz von mehr als 1,1 Mrd. Euro. Zu den Beratungsleistungen zählen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Risiko- und Managementberatung. Ernst & Young bezeichnet sich als Deutschlands größte Steuerberatungsgesellschaft und als führender Anbieter bei den weiteren Beratungsleitungen.

Organisation

Geschäftsführung

Mitglieder der Geschäftsführung:

- Georg Graf Waldersee (Vorsitzender seit 28. April 2011)
- Herbert Müller (Vorsitzender bis 27. April 2011)
- Ralf Broschulat
- Andreas Diem
- Hendrik Hollweg
- Rudolf Krämmer
- Norbert Pfitzer
- Gunther Ruppel
- Mark Smith
- Joachim Spill
- Gerd Willi Stürz
- Matthias Wehling
- Peter Wollmert

Aufsichtsrat

- Otto H. Jacobs (Vorsitzender)
- Stefan-Bernhard Schmitz (Stellv. Vorsitzender)
- Klaus Bräuning
- Wolfgang Franz, Präsident des [Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung \(ZEW\)](#), Vorsitzender des Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung
- Frank Jungblut
- Stefan Köhler
- Werner Kopp
- Stephan Kuhn
- Carsten Nemetz

- Joerg von Petrikowsky
- Christian Pfannschmidt
- Hassan Samari

Quelle:[\[1\]](#)

Wissenschaftlicher Beirat

- Wolfram Birkenfeld, Richter am Bundesfinanzhof (BFH) a.D.
- Clemens Fuest, Direktor des Finanzwissenschaftlichen Forschungsinstituts an der Universität zu Köln, designierter Präsident des Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW), Mitglied der Lenkungsgruppe der Kommission "Steuergesetzbuch" der Stiftung Marktwirtschaft
- Michael Kempermann, Richter am BFH a.D.
- Klaus Offerhaus, Präsident des BFH a.D.
- Christoph Spengel, Universität Mannheim, Mitglied des Wissenschaftlicher Beirat beim Bundesministerium der Finanzen
- Franz Wassermeyer, Vorsitzender Richter am BFH a.D., Mitglied der Lenkungsgruppe "Steuergesetzbuch" der Stiftung Marktwirtschaft

Brisante Geschäfte vor und in der Krise

Unterstützung durch staatliche Rettungspakete

Lobbyarbeit: Struktur und Strategien

Ernst & Young ist Partner der Lobbyorganisation True Sales International

Fallbeispiele und Kritik

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

Weiterführende Informationen

Einelnachweise

1. ↑ Transparenzbericht 2012 Ernst & Young GmbH abgerufen am 16.07.2012