

Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen

Die Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen e.V. bringt Wirtschaftsverbände, Unternehmen und einzelne Personen mit Abgeordneten (insbesondere Mitglieder von Bundestagsausschüssen) und Vertretern der Bundesregierung (insbesondere Parlamentarische Staatssekretäre) zusammen und ermöglicht damit die informelle Einflussnahme auf die Gesetzgebung.

Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen

[[Bild:<datei>|center]]

Rech eingetragener Verein

tsfor

m

Tätig Kontaktpflege der Wirtschaftslobby zu **keits** Parlamentariern und Parlamentarischen **berei** Staatssekretären zur Einflussnahme auf **ch** Gesetzesvorhaben

Grün 1959

dung

sdat

um

Haup Gertraudenstraße 20, 10178 Berlin
tsitz

Lobb

ybür

o

Lobb <text>

ybür

o EU

Web www.strukturgesellschaft.de

adre

sse

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	2
2 Organisationsstruktur und Personal	3
2.1 Geschäftsführer	3
2.2 Vorstand	3
2.3 Wissenschaftlicher Beirat	3
2.4 Mitglieder und Förderer	3
3 Finanzen	3
4 Lobbystrategien und Einfluss	3
5 Fallstudien und Kritik	3
6 Weiterführende Informationen	3
7 Einelnachweise	3

Kurzdarstellung und Geschichte

Die 1959 gegründete Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen hat sich nach eigenen Angaben dem Anliegen verschrieben, die Politik bei strukturellen Frage- und Problemstellungen zu beraten. Leitbild der Arbeit der Gesellschaft sei der Ordnungsrahmen der Sozialen Marktwirtschaft. Ihre Mitglieder und Förderer stünden für eine Wirtschaftsordnung, die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und soziale Gerechtigkeit bei einem hohen Maß an individueller Freiheit gewährleiste.

Eine entscheidende Rolle bei der Beeinflussung der Parlamentarier im Sinne der in der Gesellschaft organisierten Verbände (u.a. [BDI](#), [BDA](#), [DIHK](#)), Unternehmen (u.a. [Deutsche Telekom](#), [Freshfields Bruckhaus Deringer](#), [KPMG](#), [RWE](#), [Vattenfall](#)), Kreditinstitute ([Bayerische Landesbank](#), [Deutsche Bank](#)) und Einzelmitglieder (u.a. [Georg Fahrenschon](#), [Friedrich Merz](#), [Siegmar Mosdorf](#)) spielen die Beiräte. Sie bilden das Forum, in dem der Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen Politikern (Parlamentarier und Parlamentarische Staatssekretäre), Vertretern von Verbänden, Unternehmen und Beratungsgesellschaften sowie diesen nahestehenden Professoren stattfindet. Auf der Tagesordnung stehen sowohl strukturelle Themen der laufenden Gesetzgebung als auch strukturelle Trends, bei denen ein Regelungsbedarf absehbar ist.

Zurzeit verfügt die Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen über 13 Beiräte mit den Schwerpunkten:

- Arbeit und Soziales
- Bildung und Forschung
- Energie
- Europa
- Finanzen, Steuern, Geld und Kredit
- Gesundheit
- Handel und Verbraucherschutz
- Medien, Internet und Kommunikation
- Sicherheit und Verteidigung
- Umwelt, Natur und Reaktorsicherheit
- Verkehr, Bau und Stadtentwicklung
- Welthandel
- Wirtschaft und Technologie

Die Tagungen der Beiräte finden in den Mittagspausen der Sitzungen des Deutschen Bundestages statt. Auf diese Weise ist sichergestellt, dass Mitglieder der Bundesregierung und Bundestagsabgeordnete aller Fraktionen am Meinungsaustausch teilnehmen können. Geleitet werden die Tagungen der Beiräte von den Beiratsvorsitzenden, bei denen es sich regelmäßig um Mitglieder von Bundestagsausschüssen handelt. Die Bundestagsausschüsse machen Gesetzesentwürfe "abstimmungsreif" und können in diesem Zusammenhang Sachverständige zu Anhörungen einladen. Der privilegierte Zugang zu den Mitgliedern von Bundestagsausschüssen vermittelt den beteiligten Wirtschaftskreisen deshalb einen immensen strategischen Vorteil bei der Lobbyarbeit. Die Arbeit der Beiräte wird vom Wissenschaftlichen Beirat koordiniert. Vorsitzender des Wissenschaftlichen Beirats ist Prof. [Johann Eekhoff](#), der in einer Vielzahl neoliberaler Netzwerke aktiv ist.

Organisationsstruktur und Personal

Geschäftsführer

Vorstand

Wissenschaftlicher Beirat

Mitglieder und Förderer

Finanzen

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

Lobbystrategien und Einfluss

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder erkennbare Konstanten, Einflussstrategien Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

Fallstudien und Kritik

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

Weiterführende Informationen

Einelnachweise
