

Atlantik-Brücke

Dieser Artikel ist unvollständig! Helfen Sie mit ihm zu verbessern!

Eingetragener Verein. Die deutsch-amerikanische Organisation ist ein logenähnlicher Interessenverband, dem führende Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Medien angehören, die über das gemeinsame Netzwerk gesellschaftspolitischen Einfluss nehmen und Kontakte pflegen.

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Organisationsstruktur und Personal	1
3 Finanzen	2
4 Lobbystrategien und Einfluss	2
5 Fallstudien und Kritik	2
6 Kontaktdaten	2
7 Weiterführende Informationen	2
8 Einzelnachweise	2

Kurzdarstellung und Geschichte

Der Verein wurde 1952 gegründet.

Organisationsstruktur und Personal

Geschäftsführender Vorstand

Vorsitzender

- [Friedrich Merz](#), ehem. CDU-Politiker, jetzt Rechtsanwalt bei [Mayer Brown LLP](#)

Stellvertretende Vorsitzende

- Burkhard Schwenker, Unternehmensberater, [Roland Berger](#)
- Edelgard Bulmahn, SPD-Politikerin im Auswärtigen Ausschuss des Bundestags

Schatzmeister

- [Andreas Dombret](#), [Deutsche Bundesbank](#)

Weitere Vorstandsmitglieder

- Kai Diekmann, Chefredakteur der BILD & BILD am Sonntag
- [Jürgen Fitschen](#), [Deutsche Bank](#)
- Angelika Gifford, Microsoft Deutschland

- Jürgen Großmann, [RWE](#)
- Ingrid Hengster, [Royal Bank of Scotland](#)
- [Michael Hüther](#), Direktor [Institut der deutschen Wirtschaft](#)
- [Wolfgang Ischinger](#), [Allianz](#)
- [Eckart von Klaeden](#), CDU, MdB, Staatsminister bei der Bundeskanzlerin [Angela Merkel](#)
- Alexander Graf Lambsdorff, MdEP, FDP-Politiker
- Christian Lange, MdB, SPD-Politiker
- Omid Nouripour, MdB, Grünen-Politiker
- Lawrence A. Rosen, Deutsche Post AG
- Michael Zissis Vassiliadis, Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie
- Max M. Warburg, M.M. Warburg & CO
- Roland Wöller, MdL in Sachsen, CDU-Politiker

Ehrenvorsitzender:

- Walther Leisler Kiep, Vorsitzender der Atlantik-Brücke 1984-2000

Quelle: ^[1]

Finanzen

Umsatz, Tochtergesellschaften (Unternehmen)

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden (Verbände und Agenturen)

Lobbystrategien und Einfluss

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder
erkennbare Konstanten, Einflusstategien

Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

Fallstudien und Kritik

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

Kontaktdaten

Weiterführende Informationen

Einzelnachweise

1. [↑] [Über uns](#) offizielle Website der Atlantik-Brücke e.V. abgerufen am 26. Juli 2011