

ECONWATCH

ECONWATCH

[[Bild:<datei>|center]]

Rechtsform	eingetragener Verein
Tätigkeitsbereich	Politikberatung
Gründungsdatum	2003
Hauptsitz	Poststraße 12, 10178 Berlin
Lobbybüro	
Lobbybüro EU	<text>
Webadresse	econwatch

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Organisationsstruktur und Personal	2
2.1 Vorstand	2
2.2 Präsidium	2
2.3 Kuratorium	3
3 Finanzen	3
4 Lobbystrategien und Einfluss	3
5 Fallstudien und Kritik	3
6 Weiterführende Informationen	4
7 Einelnachweise	4

Kurzdarstellung und Geschichte

ECONWATCH – Gesellschaft für Politikanalyse e.V. wurde 2003 als informeller Gesprächskreis für Politikberatung mit dem Ziel gegründet, Akteure, die professionell in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft tätig sind, zu kompetenten, aufgeschlossenen und somit nicht parteipolitisch geprägten Gesprächen zusammenzubringen. Mit Veröffentlichungen und Veranstaltungen sollen Entscheidungsträger und die Öffentlichkeit besser informiert werden.^[1] Dabei kooperiert ECONWATCH mit der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft - z. B. über das gemeinsame Videoformat [Wirtschaftspolitik verstehen](#).

Inhaltlich orientiert sich die Gesellschaft insbesondere an den Ideen des marktradikalen Vordenkers von Hayek. Die ursprüngliche Bezeichnung der Gesellschaft lautete: Hayek- Kreis Gesellschaft für Politikberatung e.V. (vgl. [Friedrich August von Hayek Stiftung](#))

Organisationsstruktur und Personal

Vorstand

- Tobias Thomas (Vorsitzender), Leiter des Referats für Grundsatzfragen der Wirtschaftspolitik beim [Deutscher Industrie- und Handelskammertag](#) und Research Affiliate am Düsseldorfer [Institute for Competition Economics](#) (DICE)
- Susanne Cassell (Stellv. Vorsitzende), persönliche Referentin des Staatssekretärs Stefan Kapferer/ [FDP](#) im [Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie](#)
- Babette Hagemann, Beauftragte des Forschungsschwerpunkts "Märkte und Politik" am [Wissenschaftszentrum Berlin](#) (WZB)
- Ulf Papenfuß, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Verwaltungswissenschaft der Uni Hamburg

Präsidium

- Justus Haucap (Präsident), Vorsitzender der [Monopolkommission](#), Direktor des Düsseldorfer [Institute for Competition Economics](#) (DICE), Mitglied des "Kronberger Kreises" der [Stiftung Marktwirtschaft](#), Autor des ÖkonomenBlog der [Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft](#) (INSM)^[2]
- Stefan Albert Dürr (Vizepräsident), Architekt, Handelsrichter beim Landgericht Berlin
- Martin E. Maisch (Schatzmeister), tätig für eine internationale Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Quelle: [\[3\]](#)

Kuratorium

- [Lars P. Feld](#)
 - Leiter des [Walter Eucken Institut](#)
 - Mitglied des [Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung \(SVR\)](#)
 - Sprecher der [Stiftung Marktwirtschaft](#)
 - Mitglied der [Ludwig-Erhard-Stiftung](#)
 - Mitglied des Wiss. Beirats des [Wirtschaftsrat der CDU](#)
- Matthias Benz, Wirtschaftsjournalist bei der Neuen Zürcher Zeitung (NZZ), moderiert Veranstaltungen des [Forum Freiheit](#), das von der Hayek-Gesellschaft und anderen neoliberalen Netzwerken veranstaltet wird
- Hubertus Gesdorf
 - Inhaber der Gerd Bucerius-Stiftungsprofessur für Kommunikationsrecht und Öffentliches Recht an der Uni Rostock
 - Mitglied des Beirats der [Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen](#)
 - Unabhängiger Experte in der [FDP-Kommission für Internet und Medien](#)
- Kai A. Konrad, Geschäftsführender Direktor am Max-Planck-Institut für Steuerrecht und Öffentliche Finanzen und Forschungsprofessor am Wissenschaftszentrum Berlin (WZB)
- Philipp Pickert, Wirtschaftsjournalist bei der FAZ, erhielt 2009 den Ludwig-Erhard-Förderpreis für Wirtschaftspublizistik der [Ludwig-Erhard-Stiftung](#)
- Andrea Römmele, Professorin für Communication in Politics and Civil Society an der [Hertie School of Governance](#) in Berlin

Quelle: [\[4\]](#)

Finanzen

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

Lobbystrategien und Einfluss

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder erkennbare Konstanten, Einflussstrategien Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

Fallstudien und Kritik

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

Weiterführende Informationen

Einzelnachweise

1. ↑ [Webseite ECONWATCH - Über Uns](#) abgerufen am 08.06.2012
2. ↑ [ÖkonomenBlog.autor Justus Haucap wird Direktor des DICE insm-tagebuch](#), Website insm-tageuch, abgerufen am 26.4.2012
3. ↑ [Webseite ECONWATCH - Organisation](#) abgerufen am 08.06.2012
4. ↑ [Webseite ECONWATCH - Kuratorium](#) abgerufen am 08.06.2012