

Denkfabrik Zukunft der Gastwelt

Die 2021 gegründete **Denkfabrik Zukunft der Gastwelt (DZG)** vernetzt Politik, Verbände und hochkarätige Vertreter*innen aller Wertschöpfungssektoren der Tourismus-, Hospitality- und Foodservice-Industrie bei strategischen Zukunftsthemen wie Mitarbeitergewinnung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Ernährungswende und entwickelt praxisnahe Ideen zur besseren Krisen-Bewältigung.^[1] Finanziert und getragen wird die DZG vom Verein **Union der Wirtschaft e.V.** Das operative Geschäft betreibt [Die Tourismusbotschaft GmbH](#), deren geschäftsführender Gesellschafter der ehem. Bundestagsabgeordnete Marcel Klinger (FDP), Co-Gründer und Vorstandsvorsitzender der DZG und der Union der Wirtschaft, ist. Auch das weitere DZG-Vorstandsmitglied Britta Dassler (FDP) ist eine ehem. Bundestagsabgeordnete.

Denkfabrik Zukunft der Gastwelt

Rechtsform keine (Marke der Union der Wirtschaft e.V.)
Tätigkeitsbereich Interessenvertretung der Tourismus-, Hospitality- und Foodservice-Industrie in Deutschland
Gründungsdatum 2022
Hauptsitz c/o Union der Wirtschaft e.V., Chausseestr. 48 a, 10115 Berlin
Lobbybüro
Lobbybüro EU
Webadresse zukunft-gastwelt.de

Inhaltsverzeichnis

1 Aufgaben und Ziele	1
2 Veranstaltungen und Aktionen	1
3 Leitungsgremien	2
3.1 Vorstand	2
3.2 Präsidium	2
4 Trägerorganisation: Union der Wirtschaft e.V.	2
5 Einzelnachweise	2

Aufgaben und Ziele

Im [Transparenzreport 2022](#) werden die folgenden Aufgaben und Ziele genannt: Bereitstellung von Grundinformationen für Politik und Medien, Ausarbeitung und Kommunikation von Studien und Umfragen, Politische Briefings zu aktuellen Themen und langfristigen Herausforderungen, Vernetzung von unternehmerischer Praxis und Bundespolitik

Veranstaltungen und Aktionen

An Veranstaltungen und Aktionen sowie Einzeltreffen werden im [Transparenzreport 2022](#) erwähnt: 2 Dialogevents, 2 Future Food Breakfasts, 1 Future Hospitality Lunch, 1 Food Truck-Aktion, 1 Roundtable mit Tom Mälzer. 67 Einzeltreffen gab es von Vorstandsmitgliedern mit Regierungsmitgliedern, Abgeordneten, Fraktions- und MdB-Mitarbeitenden, parteinahen Organisationen

Leitungsgremien

Vorstand

Mitglieder des Vorstands sind:

- Marcel Klinge (Vorstandsvorsitzender und Sprecher, Co-Gründer), Geschäftsführender Gesellschafter des Beratungsunternehmens Die Tourismusbotschaft GmbH, Mitglied des Kreistages des Schwarzwald-Baar Kreises (FDP), 2017 -2021 Bundestagsabgeordneter (FDP)
- Marcus Fränkle (Vorstand), CEO Hotel Der Blaue Reiter
- Alexander Aisenbrey (Vorstand, Co-Gründer), Fair Jobs Hotel & Vorreiter Consulting
- Britta Dassler (Vorstandsmitglied), Fraktionsvorsitzende der FDP im Landkreis Erlangen-Höchstadt, 2017 - 2021 Bundestagsabgeordnete (FDP)
- Christian Steinpichler (Vorstandsmitglied für Legal Compliance). Managing Partner Steinpichler Rechtsanwälte
- Michael Lambertz (Vorstandsmitglied für Touristik & Markenführung), ehem. TUI-Marketingchef

Quelle: ^[2]

Präsidium

Die Mitglieder des Präsidiums sind [hier](#) abrufbar. Das Präsidium ist mit Vertreter:innen aller Gastwelt-Sektoren besetzt und fungiert als Aufsichtsrat.

Präsident ist Gerhard Bruder (Co-Gründer), CEO Institute of Culinary Art

Trägerorganisation: Union der Wirtschaft e.V.

Laut Satzung legt der im Mai 2021 gegründete Verein seinen inhaltlichen Fokus auf die Wirtschaftsbereiche Foodservice, Hotellerie, Freizeit und Gastronomie. Zweck des Vereins ist die Wahrnehmung der Interessen der Vereinsmitglieder sowie die Positionierung der Anliegen der Vereinsmitglieder in und an die Politik auf europäischer, Bundes- und Länderebene.

Einzelnachweise

1. ↑ [Eintrag im Lobbyregister](#). lobbyregister.bundestag.de, abgerufen am 18.06.2023
2. ↑ [Vorstand](#), zukunft-gastwelt.de, abgerufen am 19.06.2023