

## CNC Communications & Network Consulting

Die **CNC Communication & Network Consulting AG (CNC)** ist eine international tätige Unternehmensberatung für Kommunikation.

### CNC Communication & Network Consulting AG (CNC)

<b>Branche</b>	Unternehmensberatung für Kommunikation
<b>Hauptsitz</b>	Leopold-Palais Leopoldstr. 10, 80802 München
<b>Lobbybüro Deutschland</b>	Friedrichstr. 140, 10117 Berlin
<b>Lobbybüro EU</b>	Rue Froissart 133, 1040 Brüssel
<b>Webadresse</b>	<a href="http://cnc-communications.com">cnc-communications.com</a>

### Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	2
2 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen .....	2
2.1 Vorstand .....	2
2.2 Partner .....	2
2.3 Management Team .....	3
2.4 Büros in Berlin und Brüssel .....	3
2.4.1 Berlin .....	3
2.4.2 Brüssel .....	3
2.5 Berater .....	4
3 Lobbyarbeit: Struktur und Strategien .....	4
4 Fallbeispiele und Kritik .....	4
5 Weiterführende Informationen .....	4
6 Einzelnachweise .....	4

## Kurzdarstellung und Geschichte

---

Selbstdarstellung, Quelle: Website cnc, abgerufen am 30.07.2012:

*"Das Unternehmen berät große und mittelständische Unternehmen, Institutionen und Personen in ihren jeweiligen Märkten zu allen Fragen der strategischen Kommunikation. Das Spektrum der Dienstleistungen reicht von strategischer Kommunikation, Reputationsmanagement, Finanzkommunikation, Kommunikation in Sondersituationen wie Krisen und Rechtsstreitigkeiten bis Markenkommunikation und Public-Affairs. Seit 2002 hat CNC mehr als 100 Transaktionen mit einem Gesamtvolumen von rund 175 Mrd. Euro begleitet. CNC bezeichnet sich als Marktführer seit 2005 bei Börsengängen. Mit dem most senior team in the industry und ihrem hervorragenden Netzwerk in der deutschen und europäischen Politik, in der Financial Community und in den Medien habe CNC ein Alleinstellungsmerkmal in Deutschland. Erfahrene Experten stellen Verständnis und Verbindungen her und sprechen mit politischen Entscheidern, Journalisten, Wissenschaftlern, Gewerkschaften, Verbraucherverbänden und NGOs. Die richtige Botschaft zur richtigen Zeit an die richtige Person - darin liege das Geheimnis des Erfolgs."*

- Gegründet wurde sie im Jahre 2002.
- Die CNC hat rund 100 Mitarbeiter an 9 Standorten.<sup>[1]</sup>
- Der Umsatz belief sich im Geschäftsjahr 2010 auf ca. 21 Mio. Euro.<sup>[2]</sup>
- Im Juli 2012 erwarb die **Publicis Groupe** S. A. die CNC. Diese wird damit ein Teil der **MSLGroup**, dem Netzwerk der strategischen Kommunikationsberatungen in der Publicis Groupe.<sup>[3]</sup>

## Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

---

### Vorstand

---

Mitglieder des Vorstands sind:

- Ingrid Maaß
- Christoph Walter

(Stand: Juli 2012) Quelle: <sup>[4]</sup>

### Partner

---

- Christoph Walter (Gründer und CEO), zuvor Head of Communications von **DaimlerChrysler**, zuvor Leiter Communications bei **Reemtsma** Cigarettenfabriken, seit 2001 Lehrauftrag für Corporate Communications bei **INSEAD**
- Xander Heijnen (COO)
- Max Hohenberg
- Roland Klein (Mitbegründer)
- Helmut Kranzmaier
- Jochen Legewie (Präsident)
- Bernhard Meising
- **Siegmar Mosdorf**, 1998-2002 Parl. Staatssekretär im Bundeswirtschaftsministerium, 1990-2002 Mitglied des Deutschen Bundestages, ehem. Botschafter der **INSM**

- Jens Thiemer
- Mirko Wollrab

(Stand 03/2013) Quelle: <sup>[5]</sup>

## Management Team

---

Thomas Empt (Director), Hanns R. Glatz (EU-Angelegenheiten), Max Hohenberg (Managing Director), Ingrid Maaß (CFO, Vorstand), Oliver Müller (Managing Director), Mareike Noll (Director Human Ressources), Bénédicte de Peretti (Managing Director).<sup>[5]</sup> (Stand 10/2012)

## Büros in Berlin und Brüssel

---

### Berlin

---

- Hemut Kranzmaier, Leiter des Büros und Partner. Vor seinem Einstieg bei CNC arbeitete er fünfzehn Jahre in diversen Managementpositionen bei der [Deutsche Bank](#) in Deutschland und Großbritannien, davon 10 Jahre im Mittelstandsgeschäft und Investmentbanking. Als persönlicher Mitarbeiter des früheren Vorstands- und Aufsichtsratsvorsitzenden der Bank verantwortete er Mandats- und Aufsichtsratsangelegenheiten und betreute u.a. das Büro des Bundesbeauftragten für Auslandsinvestitionen (heute Germany Trade and Invest) in Berlin.
- [Siegmar Mosdorf](#), Partner, ehemaliger SPD-Politiker, 1998-2002 Parl. Staatssekretär beim Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Kabinett Schröder), in dieser Zeit auch Koordinator der Bundesregierung für Luft- und Raumfahrt
  - Mitglied der [Ludwig-Erhard-Stiftung](#)
  - Stellvertretender Vorsitzender der [Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen](#)
  - Vorsitzender der Carlo-Schmid-Stiftung
  - Mitglied des Beirats des Transatlantik-Forum der Herbert Quandt-Stiftung
  - ehemaliger Botschafter der [Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft](#) (INSM)
- Mareike Noll, Director Human Ressources

### Brüssel

---

- Hanns R. Glatz, 1988 - 2009 Bevollmächtigter des Vorstands der Daimler AG und Leiter der Repräsentanz für Europaangelegenheiten in Brüssel
  - Ehrenvorsitzender des Landesverbands Brüssel des [Wirtschaftsrat der CDU](#)
  - Mitglied des Advisory Board des [European Policy Centre](#) (EPC)
  - bis Oktober 2009 Leiter der US-Arbeitsgruppe von [BusinessEurope](#)
  - ehemaliger Vorsitzender des Wirtschaftsausschusses von [Transatlantic Policy Network](#) (TNP)
  - ehemaliger Generalsekretär des damaligen Europäischen Dachverbands der nationalen Automobilherstellerverbände

## Berater

---

- [Otto Fricke](#) (FDP): Entgeltliche Tätigkeit: Beratung 2010, Stufe 3
- [Dorothee Bär](#) (CSU): Mitglied des Expertenrats
- [Hermann Otto Solms](#) (FDP): Mitglied des Expertenrats
- [Carsten Schneider](#) (SPD): Mitglied des Expertenrats, Entgeltliche Tätigkeit: Beratung 2009: Stufe 3<sup>[6]</sup>
- [Christine Scheel](#) (Grüne): Mitglied des Expertenrats

Quelle: Deutscher Bundestag, Abgeordnete, Biografien.

## Lobbyarbeit: Struktur und Strategien

---

- Wie ist die Lobbyarbeit organisiert?
- wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)
- Wichtige Verbandsmitgliedschaften und andere Netzwerk-Beziehungen
- Strategien: Ziele, erkennbare Konstanten, Einflussstrategien

## Fallbeispiele und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Weiterführende Informationen

---

### Einzelnachweise

---

1. ↑ [Webseite CNC - Startseite](#) abgerufen am 06.03.2013
2. ↑ Jahresabschluss vom 1. Januar 2010 bis 31. 12. 2010
3. ↑ Pressemitteilung CNC 11/07/12
4. ↑ Eintrag im Handelsregister des Amtsgerichts München, HRB 143897, Abruf vom 29. Juli 2012
5. ↑ <sup>5,05,1</sup> [Webseite CNC - Management](#) abgerufen am 06.03.2013
6. ↑ [Lebenslauf Carsten Schneider](#)