

# European Food Information Council

*Eine europäische Denkfabrik der Lebensmittelindustrie.*

**EUFIC, Europäische Informationszentrum  
für Lebensmittel**

**Rechtsform**

**Tätigkeitsbereich** Verbraucherinformation und Lobbyismus

**Gründungsdatum**

**Hauptsitz** Brüssel

**Lobbybüro**

**Lobbybüro**

**EU**

**Webadresse** [www.eufic.org](http://www.eufic.org)

## Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Organisationsstruktur und Personal .....	1
2.1 Verbindungen .....	1
3 Finanzen .....	1
4 Lobbystrategien und Einfluss .....	2
5 Fallstudien und Kritik .....	2
6 Weiterführende Informationen .....	2
7 Einzelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

*Gründung, Gründer, Motive, lobbyrelevante Veränderungen*

## Organisationsstruktur und Personal

*Mitglieder* AB Sugar, Ajinomoto Sweeteners Europe, Bunge, Cargill, Cereal Partners, Coca-Cola, Dow Seeds, DSM Nutritional Products Europe Ltd., Ferrero, General Mills, Kraft Foods (Mondelez), Mars, McDonald's, Nestlé, PepsiCo, PureCircle, Südzucker, Unilever, Zoetis.<sup>[1]</sup>

## Verbindungen

*Mitgliedschaften in anderen Organisationen, Kooperationen o.ä.*

## Finanzen

*Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden*

## Lobbystrategien und Einfluss

---

*Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder; erkennbare Konstanten, Einflusstategien; Abschätzung des Einflusses; Wichtigkeit des Akteurs*

## Fallstudien und Kritik

---

*genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen*

## Weiterführende Informationen

---

- ...

## Einzelnachweise

---

1. ↑ <http://www.eufic.org/page/de/page/ONEUFIC/> Selbstdarstellung, abgerufen am 16.7.2013