

APCO

APCO Worldwide

[[Bild:<datei>|center]]

Rechtsform	<text>
Tätigkeitsbereich	Kommunikationsberatung, Lobbytätigkeit
Gründungsdatum	1984
Hauptsitz	Washington, D.C.
Lobbybüro	
Lobbybüro EU	47 Rue Montoyer 5th Floor, 1000 Brüssel
Webadresse	www.apcoworldwide.com

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Organisationsstruktur und Personal	2
2.1 APCO Worldwide	2
2.2 APCO Deutschland	2
3 Finanzen	2
4 Lobbystrategien und Einfluss	2
5 Fallstudien und Kritik	2
6 Weiterführende Informationen	2
7 Einzelnachweise	2

Kurzdarstellung und Geschichte

APCO Worldwide ist ein international tätiges Unternehmen, das sich mit der Kommunikationsberatung (Medien- und Politikberatung) beschäftigt. Hierzu gehört insbesondere die Lobbyarbeit für Konzerne, Wirtschaftsverbände, Regierungen und gemeinnützige Organisationen. APCO beschäftigt ca. 600 Experten an mehr als 30 Standorten. In Deutschland ist das Unternehmen über die APCO Worldwide GmbH mit Büros in Berlin und Bonn aktiv.

APCO hat 1993 gemeinsam mit Philipp Morris die "Advancement for Sound Science Coalition" (TASSC) als Reaktion auf einen Bericht der US-amerikanischen Umweltschutzbehörde "United States Environmental Protection Agency" (EPA) gegründet, nach dem auch Passivrauchen gesundheitsschädlich ist.^[1] Die TASSC hatte die Aufgabe, diese Studie zu diskreditieren.

Ihren Tätigkeitsbereich "public affairs and government relations" erläutert APCO Deutschland auf der APCO-Website wie folgt^[2]:

"APCO works with clients to help them understand the structure, agendas and perceptions of political stakeholders; engage with government; analyze their regulatory risks; and establish strategic alliances with industry coalitions to present their interests to the German government as well as EU institutions."

Organisationsstruktur und Personal

APCO Worldwide

- Margery Kraus, Gründerin, Vorsitzende des Board of Directors und des Executive Committee

Mitglieder des Internationalen Beirats ([International Advisory Council Members](#)). Zu ihnen gehören ehemalige Präsidenten, Minister, Staatssekretäre, Botschafter, Regierungsberater, Parlamentarier, Verbandsvorsitzende, Geschäftsführer usw.), u.a.

- **Ludolf von Wartenberg**, ehemaliger Bundestagsabgeordneter (CDU) und Hauptgeschäftsführer des [Bundesverband der Deutschen Industrie](#) (BDI), Mitglied von Gremien wirtschaftsliberaler Netzwerke und Lobbyorganisationen sowie Aufsichtsratsmitglied/Berater einer Vielzahl von Unternehmen.

APCO Deutschland

- Martina Tydecks, Geschäftsführerin der APCO Worldwide GmbH mit Büros in Berlin und Bonn

Finanzen

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

Lobbystrategien und Einfluss

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder; erkennbare Konstanten, Einflussstrategien; Abschätzung des Einflusses; Wichtigkeit des Akteurs

Fallstudien und Kritik

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

Weiterführende Informationen

- ...

Einzelnachweise

1. ↑ Elisa K. Ong, Stanton A. Glantz: Tobacco, Lawyers, and Public Relations Firms, American Journal of Public Health, November 2001, Vol. 91, No. 11
2. ↑ Berlin & Bonn, Website abgerufen am 7.9.2013