

Edelman

Edelman ist die weltweit größte eigenständige PR-Agentur. Im „World PR-Report“, der von Edelman mitfinanziert wird, führt das Unternehmen die Liste der **TOP10-PR-Agenturen** an – mit Einnahmen aus dem PR-Geschäft 2012 i.H.v. 656 Mio. US-\$.^[1]

Edelman

Rechtsform	Private Company
Tätigkeitsbereich	Public Relations, Lobbying
Gründungsdatum	1952
Hauptsitz	New York City, Chicago
Lobbybüro	
EU	Marnix 22, 1000 Brussels
Webadresse	www.edelman.com

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Organisationsstruktur und Personal	1
3 Finanzen	2
4 Lobbystrategien und Einfluss	2
5 Fallstudien und Kritik	2
6 Weiterführende Informationen	2
7 Einelnachweise	2

Kurzdarstellung und Geschichte

- 1952 wurde Edelman von Daniel Edelman in Chicago gegründet
- 1985 übernahm Richard Edelman das Unternehmen
- 1995 präsentiert sich Edelman als erste PR-Agentur mit einer eigenen Homepage im Internet

Quelle: ^[2]

Organisationsstruktur und Personal

In Deutschland hat Edelman den Status einer GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main.

Deutschland:

- Susanne Marell, Geschäftsführerin^[3]

Global:

- Richard Edelman, Präsident und CEO

Brüssel:

- Martin Porter, Chair Edelman Europe Public Affairs^[4]

Finanzen

Der Umsatz der Organisation aus der Lobbyarbeit, die für die Klienten bei den EU-Organen getätigt wurde, betraf im Geschäftsjahr 07/2011-06/2012 zwischen 1,5 und 1,75 Mrd. Euro. Größte Kunden der Agentur waren dabei u.a. Chevron, das **European Justice Forum**, General Electric, **The Energy Partnership**, die Business Software Alliance (BSA) sowie die International Trademark Association (INTA). ^[5]

Lobbystrategien und Einfluss

Auf der Webseite von Edelman wird ein „dritter Weg“ der Kommunikation, neben „paid and earned media“ propagiert^[6]: Den Veränderungen auf dieser Welt ist sei besten mit „Public Engagement“ zu begegnen. Dazu passt das Ergebnis von Edelmans *Trust Barometer 2013*: „A professor or person like yourself is now trusted nearly twice as much as a chief executive or government official.“ Die traditionelle Pyramide der Autorität, „with elites driving communications top down to mass audiences ... is now joined by an inverted pyramid of community.“^[7] Edelman engagiert sich besonders im Graswurzel-Lobbying. Dabei soll der Eindruck erweckt werden, eine Kampagne sei auch von der breiten Bevölkerung unterstützt.^[8]

Fallstudien und Kritik

Weiterführende Informationen

- [Edelman bei PowerBase](#)
- [Edelman bei SourceWatch](#)

Einelnachweise

1. ↑ [TOP 10 des World PR Report](#), abgerufen am 09.12.2013.
2. ↑ [History of Edelman](#), abgerufen am 09.10.2012
3. ↑ [Webseite von Edelman Deutschland](#), abgerufen am 09.12.2013
4. ↑ [Webseite von Edelman Brüssel](#), abgerufen am 09.12.2013
5. ↑ [Eintrag zu Edelman im Transparenzregister der EU](#), abgerufen am 09.12.2013
6. ↑ [Webseite von Edelman](#), abgerufen am 09.12.2013
7. ↑ [Zusammenfassung Trust Barometer 2013](#), abgerufen am 09.12.2013.
8. ↑ [LobbyControl e.V. \(Hrsg.\): LobbyPlanet Brüssel](#), S. 35