

Edelman

Edelman ist die weltweit größte eigenständige PR-Agentur. Im „World PR-Report“, der von Edelman mitfinanziert wird, führt das Unternehmen die Liste der **TOP10-PR-Agenturen** an – mit Einnahmen aus dem PR-Geschäft 2012 i.H.v. 656 Mio. US-\$.^[1]

Edelman

Rechtsform	Private Company
Tätigkeitsbereich	Public Relations, Lobbying
Gründungsdatum	1952
Hauptsitz	New York City, Chicago
Lobbybüro	
EU	Marnix 22, 1000 Brussels
Webadresse	www.edelman.com

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Organisationsstruktur und Personal	1
3 Finanzen	2
4 Lobbystrategien und Einfluss	2
5 Fallstudien und Kritik	2
6 Weiterführende Informationen	2
7 Einelnachweise	2

Kurzdarstellung und Geschichte

- 1952 wurde Edelman von Daniel Edelman in Chicago gegründet
- 1985 übernahm Richard Edelman das Unternehmen
- 1995 präsentiert sich Edelman als erste PR-Agentur mit einer eigenen Homepage im Internet

Quelle: ^[2]

Organisationsstruktur und Personal

In Deutschland hat Edelman den Status einer GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main.

Deutschland:

- Susanne Marell, Geschäftsführerin^[3]

Global:

- Richard Edelman, Präsident und CEO

Brüssel:

- Martin Porter, Chair Edelman Europe Public Affairs^[4]

Finanzen

Der Umsatz der Organisation aus der Lobbyarbeit, die für die Klienten bei den EU-Organen getätigt wurde, betraf im Geschäftsjahr 07/2011-06/2012 zwischen 1,5 und 1,75 Mrd. Euro. Größte Kunden der Agentur waren dabei u.a. Chevron, das European Justice Forum, General Electric, The Energy Partnership, die Business Software Alliance (BSA) sowie die International Trademark Association (INTA). ^[5]

Lobbystrategien und Einfluss

Auf der Webseite von Edelman wird ein „dritter Weg“ der Kommunikation, neben „paid and earned media“ propagiert^[6]: Den Veränderungen auf dieser Welt ist sei besten mit „Public Engagement“ zu begegnen. Dazu passt das Ergebnis von Edelmans *Trust Barometer 2013*: „A professor or person like yourself is now trusted nearly twice as much as a chief executive or government official.“ Die traditionelle Pyramide der Autorität, „with elites driving communications top down to mass audiences ... is now joined by an inverted pyramid of community.“^[7] Edelman engagiert sich besonders im Graswurzel-Lobbying. Dabei soll der Eindruck erweckt werden, eine Kampagne sei auch von der breiten Bevölkerung unterstützt.^[8]

Fallstudien und Kritik

Weiterführende Informationen

- [Edelman bei PowerBase](#)
- [Edelman bei SourceWatch](#)

Einelnachweise

1. ↑ [TOP 10 des World PR Report](#), abgerufen am 09.12.2013.
2. ↑ [History of Edelman](#), abgerufen am 09.12.2013
3. ↑ [Webseite von Edelman Deutschland](#), abgerufen am 09.12.2013
4. ↑ [Webseite von Edelman Brüssel](#), abgerufen am 09.12.2013
5. ↑ [Eintrag zu Edelman im Transparenzregister der EU](#), abgerufen am 09.12.2013
6. ↑ [Webseite von Edelman](#), abgerufen am 09.12.2013
7. ↑ [Zusammenfassung Trust Barometer 2013](#), abgerufen am 09.12.2013.
8. ↑ [LobbyControl e.V. \(Hrsg.\): LobbyPlanet Brüssel, S. 35](#)