

## CNC Communications & Network Consulting

Die **CNC Communication & Network Consulting AG** (CNC) ist eine international tätige PR-Agentur.

### CNC Communication & Network Consulting AG (CNC)

<b>Branche</b>	Unternehmensberatung für Kommunikation
<b>Hauptsitz</b>	Leopold-Palais Leopoldstr. 10, 80802 München
<b>Lobbybüro Deutschland</b>	Friedrichstr. 140, 10117 Berlin
<b>Lobbybüro EU</b>	Rue Froissart 133, 1040 Brüssel
<b>Webadresse</b>	<a href="http://cnc-communications.com">cnc-communications.com</a>

### Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen .....	2
2.1 Vorstand .....	2
2.2 Partner und Management Team .....	2
2.2.1 Büro Berlin .....	2
2.2.2 Büro Brüssel .....	2
2.2.3 sonstige Standorte u.a. München, London, Tokio .....	3
2.3 Expertenrat .....	3
3 Lobbyarbeit: Struktur und Strategien .....	3
4 Fallbeispiele und Kritik .....	3
4.1 2003-2011: Aktiv für die Initiative Finanzstandort Deutschland .....	3
5 Weiterführende Informationen .....	4
6 Einzelnachweise .....	4

## Kurzdarstellung und Geschichte

Die CNC AG wurde im Jahr 2002 in München gegründet und eröffnete in der Folgezeit Repräsentanzen u.a. in Berlin, Brüssel, London und Paris sowie im asiatischen Raum. Insgesamt betreibt sie mittlerweile 9 dieser Büros mit circa 100 Mitarbeitern. 2012 wurde die CNC AG von der **Publicis Groupe** übernommen und in das Netzwerk der **MSLGROUP** integriert, welche zu den führenden PR-Agenturen weltweit gezählt wird.

Die CNC AG hat seit 2002 mehr als 100 Transaktionen mit einem Gesamtvolumen von 175 Mrd. Euro begleitet. Außerdem ist sie seit 2005 Marktführer bei Börsengängen mit über 25 Börsengängen im Prime-Standard der Deutschen Börse. Seit ihrer Gründung 2002 betreuen sie rund 750 Mandanten, darunter befindet sich die Hälfte aller DAX-30 Unternehmen.<sup>[1]</sup>

Zu ihren Leistungen zählen:

- Unternehmenskommunikation und Reputationsmanagement

- Finanzkommunikation und Investor Relations
- Public Affairs und Public Communications
- Kommunikation bei Krisen und Sondersituationen
- Change Kommunikation
- Rebranding und Marketingkommunikation
- Digital Communications und Social Media<sup>[2]</sup>

## Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

---

### Vorstand

---

- Dr. Christoph Walther (CEO/Gründer)
- Xander Heijnen (COO)
- Bernhard Meiser (CFO)<sup>[3]</sup>

### Partner und Management Team

---

Auswahl an Partnern und Mitgliedern des sogenannten Management Teams nach ihren Standorten geordnet:

#### Büro Berlin

---

- Helmut Kranzmaier

Kranzmaier arbeitete vor seinem Einstieg bei CNC fünfzehn Jahre in diversen Managementposten der Deutschen Bank. Davon unter anderem 10 Jahre im Mittelstandsgeschäft und Investmentbanking, desweiteren als persönlicher Mitarbeiter des Vorstands- und Aufsichtsratsvorsitzenden, für den er Mandats- und Aufsichtsratsangelegenheiten verantwortete (betreute unter anderem das Büro des Bundesbeauftragten für Auslandsinvestitionen).

- [Siegmar Mosdorf](#)

Mosdorf ist ehemaliger SPD-Politiker und war von 1990 bis 2002 Mitglied im Bundestag. Außerdem war er von 1998-2002 parlamentarischer Staatssekretär beim [Bundeswirtschaftsministerium](#). Er ist Mitglied in diversen Organisationen und Netzwerken, unter anderem in der [Ludwig-Erhard-Stiftung](#), im Beirat des Transatlantikforums der Herbert Quandt-Stiftung oder in der "Reformkommission Soziale Marktwirtschaft", die u.a. von der Bertelsmann Stiftung und der Ludwig-Erhard-Stiftung finanziert wird. Außerdem ist er im Vorstand der [Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen](#) sowie der Carlo-Schmid-Stiftung. Desweiteren war er als Botschafter der [Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft](#) (INSM) tätig.

#### Büro Brüssel

---

- Dr. Hanns R. Glatz

Glatz war von 1988-2009 Bevollmächtigter des Vorstands der Daimler AG und Leiter der Repräsentanz für Europaangelegenheiten in Brüssel. Außerdem war er bis Oktober 2009 Leiter der US-Arbeitsgruppe von [Businesseurope](#). Desweiteren ist er Ehrenvorsitzender des Landesverbands Brüssel des [Wirtschaftsrat der CDU](#), ehemaliger Vorsitzender des Wirtschaftsausschusses von [Transatlantic Policy Network](#) (TNP) sowie ehemaliger Generalsekretär des damaligen Europäischen Dachverbands der nationalen Automobilherstellerverbände. Mitglied ist er im Advisory Board des [European Policy Centre](#) (EPC)

## sonstige Standorte u.a. München, London, Tokio

---

- Christoph Walter (zuvor Head of Communications von [DaimlerChrysler](#), davor Leiter Communications bei [Reemtsma](#) Cigarettenfabriken, seit 2001 Lehrauftrag für Corporate Communications bei [INSEAD](#))
- Bernhard Meising (zuvor Geschäftsführer von Unternehmensberatung Citigate Dewe Rogerson Deutschland)
- Xander Heijnen (zuvor Executive Assistant des Senior Vice President Global Communications & Corporate Secretary bei [DaimlerChrysler](#))
- Roland Klein (Mitbegründer - zuvor Vorstandsmitglied für PR und Investor Relations bei Ericsson)
- Dr. Jochen Legewie (zuvor Leitung weltweite Unternehmenskommunikation für Mitsubishi Motors Corporation)

[4]

- Otto Fricke (MdB 2002-2013, Parlamentarischer Geschäftsführer der FDP-Bundestagsfraktion 2009-2013)

[5]

## Expertenrat

---

- [Dorothee Bär](#) (CSU), MdB
- [Hermann Otto Solms](#) (FDP), MdB
- [Carsten Schneider](#) (SPD), MdB, Entgeltliche Tätigkeit: Beratung 2009: Stufe 3<sup>[6]</sup>
- [Christine Scheel](#) (Grüne), MdB,

Quelle: Deutscher Bundestag, Abgeordnete, Biografien.

## Lobbyarbeit: Struktur und Strategien

---

## Fallbeispiele und Kritik

---

### 2003-2011: Aktiv für die Initiative Finanzstandort Deutschland

---

Nach Recherchen von Alexander Dill hat an der Gründung der [Initiative Finanzstandort Deutschland](#) (IFD) auch die CNC Communications & Network Consulting in Person von [Siegmar Mosdorf](#) mitgewirkt. Die CNC war seit dem 16.12.2005 12.21 Uhr Domaininhaberin von [www.finanzstandort.de](http://www.finanzstandort.de), der Internetpräsenz der IFD. Dabei handelte sie keineswegs als Dienstleisterin im Auftrag der IFD, sondern als aktives Mitglied. Weder die Initiative, noch Siegmar Mosdorf sind aber damit je aktiv an die Öffentlichkeit getreten.<sup>[7]</sup>

## Weiterführende Informationen

---

- [Startseite - CNC - Strategische Unternehmenskommunikation](#)

## Einzelnachweise

---

1. ↑ [Zahlen & Fakten - CNC - Strategische Unternehmenskommunikation](#), cnc-communications.com, abgerufen am 03.02.2014
2. ↑ [Unternehmen - CNC - Strategische Unternehmenskommunikation](#), cnc-communications.com, abgerufen am 03.02.2014
3. ↑ [Management - CNC - Strategische Unternehmenskommunikation](#), cnc-communications.com, abgerufen am 03.02.2014
4. ↑ [Management - CNC - Strategische Unternehmenskommunikation](#), cnc-communications.com, abgerufen am 03.02.2014
5. ↑ [Pressemitteilungen - CNC - Strategische Unternehmenskommunikation](#), cnc-communications.com, abgerufen am 03.02.2014
6. ↑ [Lebenslauf Carsten Schneider](#)
7. ↑ [Das plötzliche Verschwinden der Initiative Finanzstandort Deutschland](#) Telepolis vom 07.07.2011, abgerufen am 06.03.2013