

MSLGROUP

Die **MSLGROUP** ist Teil der **Publicis-Gruppe**, zu der auch **Leo Burnett** und **Saatchi & Saatchi** gehören.

Obwohl das Unternehmen mit Sitz in Paris zu den weltweit größten **PR-Agenturen** zählt (Nr. 4 im World PR Report)^[1], ist kaum etwas über deren Aktivitäten zu erfahren; vor allem die begleitende Kommunikation der Shell-Jugendstudie ist bekannt.^[2]

MSLGROUP	
Rechtsform	Subsidiary
Tätigkeitsbereich	Public Relations, Lobbying, Events
Gründungsdatum	1938
Hauptsitz	Paris
Lobbybüro	
Lobbybüro EU	Avenue des Gaulois 18, 1040 Brussels
Webadresse	mslugroup.com

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Organisationsstruktur und Personal	1
3 Finanzen	1
4 Lobbystrategien und Einfluss	1
5 Fallstudien und Kritik	2
6 Weiterführende Informationen	2
7 Einelnachweise	2

Kurzdarstellung und Geschichte

Organisationsstruktur und Personal

Global: Olivier Fleurot, CEO

Deutschland: Wigan Salazar, CEO

Finanzen

Der Umsatz der Organisation aus der Lobbyarbeit, die für die Klienten bei den EU-Organen getätigten wurde, betraf im Geschäftsjahr 01/2012-12/2012 nach Angaben im EU-Transparenzregister zwischen 700000 €. Größte Kunden der Agentur waren dabei Pokerstars und Industrievärden.^[3]

Lobbystrategien und Einfluss

Auf der [Webseite](#) des Unternehmens finden sich ausgewählte Beispiele zu Kampagnen. Unter dem Titel „Inside Brussels“ äußern sich bei der MSLGROUP monatlich Mitarbeiter_innen zu aktuellen Themen der europäischen Politik.^[4]

Fallstudien und Kritik

Weiterführende Informationen

Einelnachweise

1. [↑ Top 10](#), abgerufen am 11.12.2013
2. [↑ Gewinner: MSLGROUP Germany für Shell Deutschland](#), Meldung auf der Webseite von MSL Germany, abgerufen am 29.04.2014
3. [↑ Eintrag zur MSLGROUP im Transparenzregister der EU](#), abgerufen am 11.12.2013
4. [↑ MSL:Insights](#), abgerufen am 11.12.2013