

# MSLGROUP

Die **MSLGROUP** ist Teil der **Publicis-Gruppe**, zu der auch **Leo Burnett** und **Saatchi & Saatchi** gehören.

Das Unternehmen, mit Sitz in Paris, zählt zu den weltweit größten **PR-Agenturen**.<sup>[1]</sup> Die Agentur ist in Deutschland vor allem für die begleitende Kommunikation der Shell-Jugendstudie bekannt.<sup>[2]</sup>

<b>MSLGROUP</b>	
<b>Rechtsform</b>	Subsidiary
<b>Tätigkeitsbereich</b>	Public Relations, Lobbying, Events
<b>Gründungsdatum</b>	1938
<b>Hauptsitz</b>	Paris
<b>Lobbybüro</b>	
<b>Lobbybüro EU</b>	Avenue des Gaulois 18, 1040 Brussels
<b>Webadresse</b>	<a href="http://mslugroup.com">mslugroup.com</a>

## Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Organisationsstruktur und Personal .....	1
3 Finanzen .....	2
4 Lobbystrategien und Einfluss .....	2
5 Fallstudien und Kritik .....	2
6 Weiterführende Informationen .....	2
7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus .....	2
8 Einelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

- 1938 Gründung von MSL Worldwide als Agentur für strategische Beratung
- 1982 MSL Germany wird am deutschen Markt tätig

## Organisationsstruktur und Personal

Global:

- Olivier Fleurot, CEO

Deutschland:

- Wigan Salazar, CEO
- Axel Wallrabenstein, Chairman

## Finanzen

Der Umsatz der Organisation aus der Lobbyarbeit, die für die Klienten bei den EU-Organen getätigt wurde, betraf im Geschäftsjahr 01/2012-12/2012 nach Angaben im EU-Transparenzregister zwischen 700000 €. Größte Kunden der Agentur waren dabei Pokerstars und Industrievärden.<sup>[3]</sup>

## Lobbystrategien und Einfluss

Auf der [Webseite](#) des Unternehmens finden sich ausgewählte Beispiele zu Kampagnen. Unter dem Titel „Inside Brussels“ äußern sich bei der MSLGROUP monatlich Mitarbeiter\_innen zu aktuellen Themen der europäischen Politik.<sup>[4]</sup>

## Fallstudien und Kritik

- Im August 2000 wurde MSL von der US-Army engagiert, um den Start der neuen Kampagne *Army for one* durchzuführen. Unter anderem solle die Kampagne die breiten Karrieremöglichkeiten in der US-Army betonen.<sup>[5][6]</sup>

## Weiterführende Informationen

### Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

[Newsletter](#)

[Bluesky](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

## Einelnachweise

1. ↑ [Top 10](#), abgerufen am 11.12.2013
2. ↑ [Gewinner: MSLGROUP Germany für Shell Deutschland](#), Meldung auf der Webseite von MSL Germany, abgerufen am 29.04.2014
3. ↑ [Eintrag zur MSLGROUP im Transparenzregister der EU](#), abgerufen am 11.12.2013
4. ↑ [MSL:Insights](#), abgerufen am 11.12.2013
5. ↑ [Profil von Michael King](#) qorvis.com, abgerufen am 29.04.2014
6. ↑ [An Army of One](#) <http://www.holmesreport.com>, abgerufen am 29.04.2014