

BIO Deutschland

BIO Deutschland	
[[Bild:<datei> center]]	
Rechtsform	eingetragener Verein
m	
Tätigkeitsbereich	Interessenvertretung der deutschen Biotechnologie-Industrie
Gründungsdatum	<text>
Hauptsitz	Am Weidendamm 1 a, 10117 Berlin
Lobbybüro	
o	
Lobbybüro	<text>
o EU	
Webadresse	[Am Weidendamm 1 a, 10117 Berlin]

Inhaltsverzeichnis	
1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Organisationsstruktur und Personal	2
2.1 Mitglieder	2
2.2 Vorstand	2
2.3 Verbindungen	2
3 Finanzen	2
4 Lobbystrategien und Einfluss	2
5 Fallstudien und Kritik	2
6 Weiterführende Informationen	2
7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus	3
8 Einzelnachweise	3

Kurzdarstellung und Geschichte

BIO Deutschland ist der Branchenverband der deutschen Biotechnologie-Industrie. Laut BIO-Webseite ist es ein wichtiges Ziel des Verbandes, auf die politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen der Branche Einfluss zu nehmen.

Organisationsstruktur und Personal

Mitglieder

Bei den handelt es sich um

- Biotechnologie-Unternehmen aus allen Bereichen der Biotechnologie
- Unternehmen der Pharma-Industrie
- Organisationen/Gesellschaften, die eine BioRegion vertreten
- Unternehmen, die Dienstleistungen im Bereich der Biotechnologie erbringen
- Unternehmen, die Geräte, Software, Chemikalien, Reagenzien im Bereich der Biotechnologie herstellen bzw. vertreiben
- Technologie-Transfer-Büros
- Berater, Wirtschaftsprüfer und Anwälte, bzw. entsprechende Unternehmen
- Kapitalgeber wie beispielsweise VC-Gesellschaften und Banken
- akademische Institute und deren dahinter stehende Organisationen
- gemeinnützige Organisationen, die in diesem Umfeld tätig sind

Daneben gibt es Fördermitglieder und Branchenpartnerschaften (z. B. [Bayer](#), [Deutsche Bank](#), CMS Hache Sigle, [KPMG](#), [PricewaterhouseCoopers](#))

Die ca. 300 Mitglieder sind [hier](#) abrufbar.

Vorstand

Die Mitglieder des Vorstands sind [hier](#) abrufbar.

Verbindungen

- [EuropaBio](#): BIO Deutschland ist Mitglied dieser europäischen Interessenvertretung der Branche
- [American Chamber of Commerce](#): Diese vermittelt Kontakte in die USA und wirkt bei der Organisation von Veranstaltungen mit

Finanzen

Lobbystrategien und Einfluss

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder; erkennbare Konstanten, Einflussstrategien; Abschätzung des Einflusses; Wichtigkeit des Akteurs

Fallstudien und Kritik

Weiterführende Informationen

- ...

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

[Newsletter](#)

[Bluesky](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

Einzelnachweise
