

## Das Collegium

**Das Collegium** ist ein informeller Kreis, der sich aus den LeiterInnen der Berliner Repräsentanzen der 30 deutschen DAX-Unternehmen zusammensetzt.

### Das Collegium

[[Bild:<datei>|center]]

<b>Rechtsform</b>	<text>
<b>Tätigkeitsbereich</b>	<text>
<b>Gründungsdatum</b>	<text>
<b>Hauptsitz</b>	<text>
<b>Lobbybüro</b>	
<b>Lobbybüro EU</b>	<text>
<b>Webadresse</b>	[<url>]

### Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Organisationsstruktur und Personal .....	1
2.1 Vorsitz .....	1
2.2 Verbindungen .....	2
3 Finanzen .....	2
4 Lobbystrategien und Einfluss .....	2
5 Fallstudien und Kritik .....	2
6 Weiterführende Informationen .....	2
7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus .....	2
8 Einzelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

Das Collegium ist ein seit vielen Jahren bestehender Zirkel, in dem sich die Leiter der Berliner Konzernrepräsentanzen von namhaften Unternehmen regelmäßig treffen. Dabei ist jedesmal ein Referent aus Politik, Administration, Verbänden oder der Diplomatie zu Gast.<sup>[1]</sup>

"Das Collegium stellt geballte Lobbymacht dar, der sich kein Minister und kein Staatssekretär verweigern kann," verriet Ex-Collegium-Chef und Tui-Repräsentant **Wolf-Dieter Zumpfort** einmal. Die Dienstwagensteuer, so brüstet sich ein anderer, „wurde im Collegium versenkt“.<sup>[2]</sup>

## Organisationsstruktur und Personal

### Vorsitz

Der Vorsitz des Collegiums wechselt jährlich zwischen den Cheflobbyisten der einzelnen Unternehmen.

- 2012: Wolfgang Niedermark, Leiter des Berliner Büro der **BASF**
- 2011: Thomas Haberkamm, Leiter Public Affairs bei **Linde**

Quelle: <sup>[1]</sup>

## Verbindungen

---

In einer Sitzung des Collegiums am 28. August 2014 nahm **Helge Braun**, Staatsminister beim **Bundeskanzleramt** teil.<sup>[3]</sup>

## Finanzen

---

*Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden*

## Lobbystrategien und Einfluss

---

*Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder; erkennbare Konstanten, Einflussstrategien; Abschätzung des Einflusses; Wichtigkeit des Akteurs*

## Fallstudien und Kritik

---

*genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen*

## Weiterführende Informationen

---

- ...

## Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

---

Newsletter

Bluesky

Facebook

Instagram

## Einzelnachweise

---

1. ↑ <sup>1,01,1</sup> [Niedermark leitet Berliner Lobbyzirkel "Collegium" PRReport vom 09.01.2012](#), abgerufen am 01.12.2014
2. ↑ [Rüdiger Scheidges: Im Vorzimmer der Macht, Handelsblatt vom 14. März 2006](#), Webseite abgerufen am 1. 12. 2014
3. ↑ [<http://dip21.bundestag.de/dip21/btd/18/029/1802976.pdf> Frage des MdB Marco Bülow] Antwort der Bundesregierung vom 24.10.2014, abgerufen am 01.12.2014