

# Hill+Knowlton Strategies

**Hill+Knowlton Strategies** ist eine der ältesten PR-Agenturen. Sie wurde 1927 in Cleveland gegründet. Heute gehört sie zur [WPP Group](#), einem der weltweit größten Medien- und Kommunikationskonzerne. Bekannt wurde die Agentur als bezahlter Partner der Tabakindustrie bis ins Jahr 1968: Das *Krisenmanagement* von Hill+Knowlton sollte den weiteren Rückgang des Zigarettenumsatzes in den 1950er Jahren vermeiden. Hierfür wurden Zweifel an wissenschaftlichen Untersuchungen gestreut, die Verbindungen von Zigarettenkonsum und Krebs aufzeigten. In Brüssel sitzt Hill+Knowlton noch heute mit Philip Morris International (PMI) im gleichen Gebäude.

## Hill+Knowlton Strategies, Inc.

<b>Rechtsform</b>	Subsidiary
<b>Tätigkeitsbereich</b>	Public Relations, Lobbying
<b>Gründungsdatum</b>	1927
<b>Hauptsitz</b>	New York City
<b>Lobbybüro</b>	
<b>Lobbybüro EU</b>	Rue Montoyer 51, Box 7, 1000 Brüssel
<b>Webadresse</b>	<a href="http://hkstrategies.com">hkstrategies.com</a>

## Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Organisationsstruktur und Personal .....	1
3 Verbindungen .....	2
4 Finanzen .....	2
5 Beispiel für die Arbeit von Hill+Knowlton .....	2
6 Weiterführende Informationen .....	2
7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus .....	2
8 Einelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

- 1927 wurde das Unternehmen von John W. Hill in Cleveland, Ohio gegründet; Hill+Knowlton wurde es nach dem Einstieg Donald Knowltons wenige Zeit später.
- 1934 zieht Hill+Knowlton nach New York City um.
- 1980 kauft das Agenturnetzwerk J. Walter Thompson (heute JWT) Hill+Knowlton.
- 1987 JWT wird von der [WPP Group](#) übernommen.

Quelle: [\[1\]](#)

## Organisationsstruktur und Personal

Global:

- Jack L. Martin, Global Chairman und CEO
- Thomas Tindemans, Co-Lead Global Public Affairs Practice [\[2\]](#)

## Verbindungen

Hill+Knowlton ist Mitglied der [AmCham EU](#)

## Finanzen

Der Umsatz der Organisation aus der Lobbyarbeit, die für die Klienten bei den EU-Organen getätigt wurde, betrug im Geschäftsjahr 01/2012-12/2012 nach Angaben im EU-Transparenzregister 8.433.819 Euro. Größte Kunden der Agentur waren dabei u.a. Lundbeck (Pharma), Wrigley, VISA Europe, Amgen, Janssen Pharmaceutica NV und die Managed Funds Association. [\[3\]](#)

## Beispiel für die Arbeit von Hill+Knowlton

Hill+Knowlton hatte im Jahr 2004 durch Anwendung von [Grassroots-Lobbying](#) versucht eine Kampagne für den Energieversorger [Vattenfall](#) zu initiieren. Durch das Versenden von Postkarten an Bundeskanzler Gerhard Schröder sollte eine Beeinflussung der Regeln für die Zuteilung der Verschmutzungsrechte im Emissionshandel (sogenannter Nationaler Allokationsplan) erreicht werden. [\[4\]](#)

## Weiterführende Informationen

- [Kampagnen von Hill+Knowlton bei Powerbase](#)
- [Hill+Knowlton bei PowerBase](#)
- [Hill+Knowlton bei SourceWatch](#)
- Stauber, J. und Sheldon Rampton (1995): *Toxic sludge is good for you: lies, damn lies and the public relations industry*. Monroe, MA: Common Courage Press.

## Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

[Newsletter](#)

[Bluesky](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

## Einelnachweise

1. ↑ [Geschichte der WPP Group](#), abgerufen am 30.04.2014
2. ↑ [Webseite von Hill+Knowlton Strategies](#), abgerufen am 30.04.2014
3. ↑ [Eintrag zu Hill+Knowlton Strategies Belgium im Transparenzregister der EU](#), abgerufen am 30.04.2014
4. ↑ [LobbyPlanet Berlin 2010, S.34](#)