

# Burson-Marsteller

**Burson-Marsteller** ist eine der weltweit größten PR-Agenturen mit Filialen in mehr als 50 Ländern.

## Burson-Marsteller

<b>Rechtsform</b>	LLC (US-amerikanische Kapitalgesellschaft)
<b>Tätigkeitsbereich</b>	Public Relations, Lobbying
<b>Gründungsdatum</b>	1953
<b>Hauptsitz</b>	New York City, USA
<b>Lobbybüro</b>	37 Square de Meeûs, B-1000
<b>EU</b>	Brussels
<b>Webadresse</b>	<a href="http://burson-marsteller.de">burson-marsteller.de</a>

## Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	2
2 Organisationsstruktur und Personal .....	2
2.1 Senior-Berater in Brüssel .....	3
3 Verbindungen .....	3
4 Finanzen .....	3
5 Lobbystrategien und Einfluss .....	4
6 Fallstudien und Kritik .....	4
6.1 2012: Kampagne gegen Julia Timoschenko .....	4
6.2 2012: Demonstration Pro Frankfurter Flughafen .....	4
6.3 2010: Verdeckte Meinungsmache für Facebook .....	5
6.4 1999: Organisierte Demonstration für Monsanto .....	5
6.5 1997: Kampagne gegen Verbot giftiger Substanzen in Flammeschutzmitteln .....	5
6.6 1996: Beeinflussung des Stuttgarter Bürgermeister-Wahlkampfes im Auftrag der Bahn .....	5
6.7 1993 und 2000: Gründung nicht-registrierter Intergruppen im EU-Parlament .....	6
7 Weiterführende Informationen .....	6
8 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus .....	6
9 Einelnachweise .....	6

## Kurzdarstellung und Geschichte

---

### Lobbyismus in der EU



- Überblick A-Z
- Lobbyismus in der EU
- 2000 wurde Burson-Marsteller als Teil der Young & Rubicam Group von der [WPP Group](#) übernommen
- 1979 von der Young & Rubicam Group übernommen
- seit 1973 Büro in Deutschland
- 1953 von Bill Marsteller und Harold Burson in den USA gegründet

Quelle: [\[1\]](#), [\[2\]](#)

## Organisationsstruktur und Personal

---

Worldwide Präsident und CEO	Donald A. Baer
Präsident und Senior-Berater in Brüssel	David Earnshaw <a href="#">[3]</a>
CEO Deutschland	Alexander Fink <a href="#">[4]</a>

## Senior-Berater in Brüssel

---

Jim seit zuvor in verschiedenen hohen Funktionen bei der **EU-Kommission**, zuletzt Generaldirektor  
Curri April für Umwelt  
e 2007

David seit zuvor Stellv. Generalsekretär des **Europäischen Parlaments**  
Harle April  
y 2010

Dere seit Taylor wechselte als ranghoher Beamter der **EU-Kommission** in Energiefragen. In der  
k August Lobbyagentur ist er ebenfalls als Energieberater tätig. Zwischen den beiden Jobs lagen nur  
Taylor 2009 wenige Wochen.<sup>[5]</sup>  
r

Peter Mitgründer der **Intergroups Transatlantic Policy Network** (TPN) und **European Internet  
Linto Foundation**.

n

...

(Stand: Oktober 2014) Quelle: <sup>[6]</sup>

## Verbindungen

---

- Burson-Marsteller ist Teil der **WPP Group**. Zur WPP Group gehören u.a. die PR-Agenturen **Hill & Knowlton**, **Scholz & Friends** und **Hering Schuppener**
- Burson-Marsteller ist Mitglied der folgenden Organisationen:
  - **AmCham EU**
  - **BritCham**
  - **Centre for European Policy Studies**
  - **European Policy Centre**
  - **Friends of Europe**
  - **European Public Affairs Consultancies' Association** (EPACA)
  - **Association Belges des Conseils en Relations Publiques** (ABCPR)

## Finanzen

---

Auf europäischer Ebene hatte Burson-Marsteller laut **Transparenzregister** 2012 einen Umsatz von 8.965.000 €.<sup>[7]</sup> Klienten mit dem höchsten Umsatz waren 2012:

- Bromine Science and Environmental Forum (mind. 10.000.000€)
- H LUNDBECK A/S (5.000.000-5.250.000€)
- **Bayer** Schering Pharma AG (250.000-300.000€)
- Initiative for a Competitive Online Marketplace (250.000-300.000€)
- **ExxonMobil** (200.000-250.000€)
- European Peat and Growing Media Association, DTEK Holdings (100.000-150.000€)

Weitere bisherige Kunden (Auswahl): **Coca Cola**, **McDonalds**, **SAP**, **Lufthansa**, Argentinien, Nigeria, Blackwater, Johnson und Johnson, **Nestlé**, **REWE**, Mastercard, Mazda, **Pfizer**, Danone

## Lobbystrategien und Einfluss

---

Die Lobby- und PR-Agentur bezeichnet ihre Tätigkeit u.a. als *perception management*. Dabei geht es vor allem um die Risikowahrnehmung. Wenn Giftgas aus einer Chemiefabrik entweicht oder Öl aus einem Tanker, sieht Burson-Marsteller seine Aufgabe darin, die öffentliche Wahrnehmung solcher Ereignisse zu managen. Weitere Schwerpunkte von Burson-Marsteller sind Krisenkommunikation, Issues Management sowie Pflege der Beziehungen zu Regierungen und Medien.

## Fallstudien und Kritik

---

### 2012: Kampagne gegen Julia Timoschenko

---

Anlässlich der anhaltenden ausländischen Kritik an Julia Timoschenkos Inhaftierung hat die ukrainische Regierungspartei Partei der Regionen (PRU) von Präsident Janukowitsch Burson-Marsteller damit beauftragt, sowohl ihre Aktivitäten als Regierungspartei insgesamt als auch ihre Position im Fall Timoschenko in ein besseres Licht zu rücken. Zu diesem Zweck wurden unter anderem mehrere Pressetermine für den stellvertretenden Generalstaatsanwalt der Ukraine, Renat Kuzmin, bei dessen Besuch in Brüssel Anfang Mai organisiert. Bereits am 1. April hatte Kuzmin Timoschenko in der Financial Times der Beteiligung an einem Auftragsmord in den 90er Jahren und der Steuerhinterziehung beschuldigt. Eine derart gemeinsam gestaltete und von Burson-Marsteller koordinierte Öffentlichkeitsarbeit des obersten Strafverfolgers und der Regierungspartei verletzt nach Einschätzung von Timoschenkos Parteigänger Hryhorij Nemyria Kuzmins Status als unabhängiger Jurist.

Martin Nunn, ein Brite, der die PR-Firma **Whites Communications** in Kiew leitet, hat bei der Staatsanwaltschaft des Vereinigten Königreichs angefragt, ob Burson-Marsteller mit seinem Engagement nicht gegen britische Anti-Korruptionsgesetze verstößt. Dies sei der Fall, weil Kuzmin von der PRU einen Vorteil in Form öffentlicher Aufmerksamkeit erhalte.<sup>[8]</sup>

### 2012: Demonstration Pro Frankfurter Flughafen

---

Am 1. Februar 2012 fand unter dem Motto *Ja zu FRA!* auf dem Römerberg in Frankfurt/Main eine Kundgebung für den Flughafenausbau statt. Organisiert wurde die *Demonstration* von Burson-Marsteller. Mit der Kundgebung reagierten die Unternehmen **Fraport** AG, **Lufthansa** und Condor darauf, dass sie in der Debatte um den Ausbau des Frankfurter Flughafens zunehmend in die Defensive geraten waren.<sup>[9]</sup> Burson-Marsteller hat für die Kundgebung eine Webseite erstellt sowie Plakate und Radiospots entwickelt. Die Firmen unterstützten die Veranstaltung massiv.<sup>[10]</sup> Fraport bezahlt seinen Mitarbeitern z.B. die Fahrtkosten, auch ein Bus-Shuttle soll es geben. Lufthansa hat zudem Kunden aus dem Miles and More-Programm per Mail um ihr Kommen gebeten. Es wurde Geld investiert und der ganze Apparat der Unternehmen eingespannt - all dies aber als Kommunikation von oben herab. Die TeilnehmerInnen der Demonstration waren in die Planung nicht eingebunden. Sie sollten den Unternehmen nur mehr Glaubwürdigkeit verschaffen.

Es gibt demnach einen klaren Unterschied zu einem eigenständigen Protest von Bürgerinnen und Bürgern. Eine Form demokratischer Beteiligung wie eine Demonstration, die die Stimme der Bürgerinnen und Bürger von unten in die Öffentlichkeit und an die Politik herantragen soll, wird als Unternehmens-PR von oben nach unten zweckentfremdet. Fraglich ist dabei, inwiefern Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu der Kundgebung kommen, weil es vom Arbeitgeber erwartet wird und eher als Teil des Jobs verstanden wird denn als eine eigenständige demokratische Meinungsäußerung. Diese Problematik wird auch nicht dadurch gelöst, dass Fraport und Lufthansa offiziell sagen, dass die Teilnahme freiwillig sei. <sup>[11]</sup> Diese inszenierte Kundgebung hat somit keinesfalls den gleichen Stellenwert wie Proteste von eigenständigen Bürgerinitiativen.

## 2010: Verdeckte Meinungsmache für Facebook

---

Im Mai 2010 wurde bekannt, dass Burson-Marsteller im Auftrag von [Facebook](#) verdeckt negative Berichte über [Google](#) in den Medien verbreiten ließ. Im Kern ging es dabei um den mangelnden Schutz der Privatsphäre durch Google. Der Fall wurde bekannt, nachdem ein von Burson-Marsteller angefragter Blogger an die Öffentlichkeit ging. Facebook gab daraufhin zu, Burson-Marsteller beauftragt zu haben. <sup>[12]</sup>

## 1999: Organisierte *Demonstration* für Monsanto

---

Im Dezember 1999 organisierte Burson-Marsteller für den Gentechnik-Konzern [Monsanto](#) eine Demonstration. Die rund 100 Mitglieder einer baptistischen Kirche wurden teilweise mit 25 Dollar bezahlt, dass sie zeitgleich zu einer Anhörung der Food and Drug Administration (FDA) pro Genmanipulationen demonstrierten. Burson-Marsteller organisierte hierzu auch kostenlose Verpflegung und einen Bustransfer für die Demonstranten. Monsanto beauftragte Burson-Marsteller in einem Vertrag über mehrere Millionen Dollar, bei der Kampagne zu helfen. Burson-Marsteller-Mitarbeiter und -Berater versuchten hierzu Repräsentanten aus Kirchen, Arbeiterbewegungen und anderen Gruppen zu rekrutieren, die dann bei den FDA-Anhörungen sprechen sollten. <sup>[13]</sup>

## 1997: Kampagne gegen Verbot giftiger Substanzen in Flammschutzmitteln

---

Burson-Marsteller rief im Auftrag der vier weltgrößten Hersteller von bromierten Flammschutzmitteln das sogenannte [Bromine Science and Environment Forum](#) (BSEF) ins Leben. Über dieses Forum wurde auf europäischer Ebene massiver Lobbyismus betrieben, um ein drohendes Verbot von umweltschädigenden Substanzen, welche in Elektro- und Elektronikgeräten, Textilien oder Bauprodukten zum Zweck des Flammschutzes zur Anwendung kamen, zu verhindern. Allerdings blieb dies ohne Erfolg. Das EU-Parlament verbot den Einsatz dieser Substanzen im Jahr 2001. <sup>[14]</sup>

## 1996: Beeinflussung des Stuttgarter Bürgermeister-Wahlkampfes im Auftrag der Bahn

---

Die [DB Projekt Stuttgart 21 GmbH](#) engagierte 1996 die Lobby-Agentur Burson-Marsteller, um die OB-Kandidaten im Bürgermeister-Wahlkampf zu unterstützen, die Stuttgart 21 befürworteten. <sup>[15]</sup> Die Agentur sollte zudem für die Projekt GmbH die Meinungsführerschaft in der Debatte um Stuttgart 21 sichern. Es ging also um eine Einflussnahme auf die Wahlentscheidung zugunsten der Deutschen Bahn und deren Großprojekt Stuttgart 21.

Dabei habe die Projekt GmbH als 100-prozentige Tochter der [Deutschen Bahn](#) großen Wert darauf gelegt, "daß bei der Außendarstellung die Konzernmutter im Hintergrund bleibt." So heißt es in einer stichpunktartigen Fallstudie, mit der Burson-Marsteller Ende der 90er Jahre auf ihrer Webseite für die eigene Arbeit warb. Die Fallstudie verschwand 2001 nach einem Relaunch der Webseite wieder – wir haben sie jetzt nochmal ausgegraben. [\[16\]](#) (hier zum [Nachlesen als pdf](#))

Zielgruppe der PR-Kampagne waren sowohl Top-Entscheider in Politik und Wirtschaft als auch die stimmberechtigten Bürger Stuttgarts. Für deren Ansprache wurden Flyer und Werbeanzeigen produziert sowie eine Telefon-Hotline eingerichtet.

Am 10. November 1996 gewann der Stuttgart 21-Befürworter Wolfgang Schuster knapp mit 43,1% der Stimmen vor Rezzo Schlauch mit 39,3% (Wahlbeteiligung 53,9%). Damit errang auch die [Deutsche Bahn](#) Sieg gegenüber der erstarkenden Protestbewegung gegen das Bahnhofsprojekt.

Weitere ausführlichere Informationen gibt es bei LobbyControl: [Stuttgart 21: wie die Bahn den Bürgermeister-Wahlkampf 1996 beeinflusste](#)

## 1993 und 2000: Gründung nicht-registrierter Intergroups im EU-Parlament

[Peter Linton](#), einer der Senior-Berater von Burson-Marsteller, war maßgeblich an der Initiierung und dem Aufbau von 2 informellen Arbeitsgruppen, sogenannten [Intergroups](#) des EU-Parlaments beteiligt.

1993 war Linton einer der Mitgründer der Intergroup [Transatlantic Policy Network](#)<sup>[17]</sup>, welche für die Finanzierung einer [Vielzahl von Ausflügen](#) mit sowohl amerikanischen als auch europäischen Abgeordneten bekannt ist. Im Jahr 2000 stieß Burson-Marsteller über Peter Linton maßgeblich die Gründung der ebenfalls nicht-registrierten Intergroup [European Internet Foundation](#) an. <sup>[17]</sup>

## Weiterführende Informationen

### Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

[Newsletter](#)

[Bluesky](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

## Einelnachweise

1. ↑ [Webseite-B-M - Geschichte](#) abgerufen am 10.04.2014
2. ↑ [Webseite-B-M - Our Heritage/Milestones](#) abgerufen am 10.04.2014
3. ↑ [Leadership Team](#) Webseite B-M, abgerufen am 31.10.2014
4. ↑ [Management Team](#) Webseite B-M, abgerufen am 25.09.2014
5. ↑ [EU-Beamte klüngeln mit der Wirtschaft](#) taz vom 26.11.2011, abgerufen am 26.03.2012
6. ↑ [Senior Consultants](#) Webseite B-M, abgerufen am 31.10.2014
7. ↑ [Transparenzregister Burson-Marsteller](#), <http://europa.eu>, abgerufen am 09.04.2014
8. ↑ [Anti-Tymoshenko party hires top PR firm in EU capital](#), euobserver.com, abgerufen am 10.05.2012
9. ↑ [Flughafen Frankfurt und Burson-Marsteller: Ja zu FRA](#) beauftragt umstrittene PR-Agentur, fr-online.de, abgerufen am 02.03.2012

10. ↑ [Burson-Marsteller : „Wir würden niemals Demonstranten bezahlen“](#), fr-online.de, abgerufen am 02.03.2012
11. ↑ [Lufthansa: Keine unzulässige Werbung für Pro-Flughafen-Demo in Frankfurt](#), wiesbadener-kurier.de, abgerufen am 02.03.2012: archiviert in web.archive.org
12. ↑ [Facebook Busted in Clumsy Smear on Google](#), thedailybeast.com vom 11.05.2011, abgerufen am 06.03.2012
13. ↑ [Monsanto Campaign Tries to Gain Support for Gene-Altered Food](#), The New York Times vom 08.12.1999, abgerufen am 09.03.2012
14. ↑ [Burson-Marsteller Brussels lobbying for the bromine industry](#), Corporate Europe Observatory vom Januar 2005, abgerufen am 25.07.2012
15. ↑ [Stuttgart 21: wie die Bahn den Bürgermeister-Wahlkampf 1996 beeinflusste](#), lobbycontrol.de vom 26.09.2012, abgerufen am 26.09.2012
16. ↑ [Fallstudie: DB Projekt Stuttgart 21](#), burson-marsteller.de, abgerufen über archive.org am 26.09.2012
17. ↑ [17,017,1 About Us/Our People/Senior Consultants](#), www.burson-marsteller.be, abgerufen am 29.08.2012