

## ADAC

Der **Allgemeine Deutsche Automobil Club e.V. (ADAC)** ist mit ca. 18 Millionen Mitgliedern größter Automobilclub Deutschlands und repräsentiert knapp ein Viertel der deutschen Bevölkerung. Er sieht sich selbst als Interessenvertretung der Autofahrer, besitzt jedoch gleichzeitig mehrere Tochtergesellschaften in unterschiedlichen Sparten wie beispielsweise im Versicherungs- oder Verlagswesen.

### Allgemeiner Deutscher Automobil Club e.V. (ADAC)

<b>Rechtsform</b>	eingetragener Verein
<b>Tätigkeitsbereich</b>	Interessenvertretung der Autofahrer
<b>Gründungsdatum</b>	1903 als Deutsche Motorradfahrer-Vereinigung
<b>Hauptsitz</b>	Hansastraße 19, 80686 München
<b>Lobbybüro</b>	
<b>Lobbybüro</b>	
<b>EU</b>	
<b>Webadresse</b>	<a href="#">ADAC</a>

### Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Organisationsstruktur und Personal .....	2
2.1 Verbindungen .....	2
2.1.1 Mitgliedschaft in Pro Mobilität - Initiative für Verkehrsinfrastruktur e.V. ....	3
2.1.2 Kooperationen mit Shell .....	3
2.1.3 Kooperation mit Tank & Rast .....	3
3 Finanzen .....	3
4 Lobbystrategien und Einfluss .....	4
4.1 Politische Positionen .....	4
5 Fallstudien und Kritik .....	5
5.1 2014: Stimmfälschungen beim Autopreis „Gelber Engel“ .....	5
5.2 2005: ADAC mogelt bei Autotest .....	5
5.3 Verflechtungen mit den Wirtschaftsinteressen der Tochterfirmen .....	5
6 Reform 2015 .....	6
7 Zitate .....	7
8 Weiterführende Informationen .....	7
9 Einzelnachweise .....	7

## Kurzdarstellung und Geschichte

1903 zunächst als Deutsche Motorradfahrer-Vereinigung (DMV) gegründet, änderte sich bereits 1911 aufgrund eines enormen Mitgliederwachstums von Automobilbesitzern der Name in Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC). Nach Wiederaufnahme der Geschäftstätigkeit 1946 wurde auch die Pannenhilfe 1954 unter dem Namen ADAC-Straßenwacht wiederbelebt. Der Verein wuchs stetig, nach der Wiedervereinigung 1990 hatte er zehn Millionen Mitglieder<sup>[1]</sup>, heute ist der Club mit mehr als 18 Millionen Mitgliedern der größte Verein Deutschlands.<sup>[2]</sup>

Laut Satzung ist der Zweck des Clubs "die Wahrnehmung und Förderung der Interessen des Kraftfahrwesens, des Motorsports und des Tourismus. In diesem Sinne wahrt er die Belange der motorisierten Verkehrsteilnehmer [...]."<sup>[3]</sup> Allerdings sind vermutlich etliche ADAC-Mitglieder vor allem wegen ihres Bedarfs an Pannenhilfe Mitglied geworden.<sup>[2]</sup>

Der ADAC unterhält zehn Tochtergesellschaften. Diese bedienen ganz unterschiedliche Sparten, sind jedoch alle in der ADAC Beteiligungs- und Wirtschaftsdienst GmbH gebündelt, welche die Holding-Funktion übernimmt.<sup>[4]</sup>

## Organisationsstruktur und Personal

---

Aufteilung in 3 Organe:

- **Hauptversammlung**  
Gilt als oberstes Organ des ADAC und besteht aus Präsidium, Verwaltungsrat und den gesandten Delegierten aus den 18 Regionalclubs. Jeder dieser Regionalclubs kann je 100 000 angefangener Mitglieder einen Delegierten entsenden. Bei der Hauptversammlung zählt die einfache Mehrheit der Anwesenden, wobei Enthaltungen als abwesend gewertet werden.<sup>[3]</sup>
- **Präsidium**  
Das Präsidium wird auf 4 Jahre gewählt und besteht aus einem Präsidenten und 6 Vizepräsidenten.
  - August Markl (Präsident, kommissarisch übernommen von Peter Meyer, der im Februar 2014 zurücktrat)
  - Ulrich Klaus Becker (Vizepräsident für Verkehr)
  - Thomas Burkhardt (Vizepräsident für Technik)
  - Kurt Heinen (Vizepräsident für Tourismus)
  - Klaus-Peter Reimer (Vizepräsident für Finanzen)
  - Hermann Thomczyk (Sportpräsident)
  - Werner Kaessmann (Generalsyndikus)<sup>[5]</sup>
- **Verwaltungsrat**  
Der Verwaltungsrat besteht aus dem Präsidium und den Vorständen der 18 Regionalclubs.<sup>[3]</sup>
- **Geschäftsführung**  
Die Geschäftsführung des ADAC
  - Alexander Möller (Mitgliedschaft, Verkehr, Tourismus, Verlag, Clubdienste)
  - Mahbod Asgari (Hilfe, Technik, Sicherheit)
  - Marion Ebentheuer<sup>[6]</sup>

Bis Februar 2014 war Karl Obermair den Vorsitzende der Geschäftsführung (Mitgliedschaft, Verkehr, Tourismus, Verlag, Clubdienste).

Außerdem betreibt der ADAC in Berlin eine Vereinsrepräsentanz, das sogenannte Präsidialbüro, welches 2002 eröffnet wurde. Dieses Büro dient vor allem dazu, nah an politischen Entscheidungsträgern und Organisationen zu sein.<sup>[7]</sup> Die Leitung dieses Büros obliegt Monica Berg, sie wird von einem vierköpfigen Team unterstützt.<sup>[8]</sup>

## Verbindungen

---

Im Folgenden wird nur auf die wichtigsten Verbindungen eingegangen.

## Mitgliedschaft in Pro Mobilität - Initiative für Verkehrsinfrastruktur e.V.

**Pro Mobilität** ist ein Lobbyverband, der sich für den Ausbau und Erhalt des Straßennetzes einsetzt. Mitglieder sind unter anderem Unternehmen der Straßenbau-, Mineralöl- sowie Automobilwirtschaft.<sup>[9]</sup> Auch der ADAC ist Mitglied und durch Ulrich Klaus Becker als Vizepräsident im Präsidium vertreten.<sup>[10]</sup>

## Kooperationen mit Shell

Trotz der Aufforderung an ihre Mitglieder, bei freien Anbietern zu tanken, um die großen der Mineralölbranche zu boykottieren, gingen sie eine Kooperation mit **Shell** ein. Bei dieser Kooperation erhalten ADAC-Mitglieder auf jeden Liter Sprit an einer Shell-Tankstelle einen Cent Rabatt.<sup>[11]</sup>

## Kooperation mit Tank & Rast

Der ADAC kooperiert des weiteren mit **Tank & Rast**, einem der größten Autobahn-Raststättenbetreiber Deutschlands. Raststättentests die im Auftrag des ADAC bisher von einer externen Firma durchgeführt wurden, gaben Tank & Rast teilweise zu schlechte Urteile. Daraufhin wurden die Tests vom ADAC selbst durchgeführt, woraufhin die Autobahnraststätten im Vergleich zu den nicht an den Autobahnen liegenden Autohöfen um einiges besser abschnitten. Hier wird dem ADAC vorgeworfen mit unzeitgemäßen Kriterien zu bewerten, um so den Autobahn-Raststätten einen Vorteil zu verschaffen.<sup>[12][13]</sup>

## Finanzen

Die Einnahmen der Mitgliedsbeiträge des ADAC e.V. und seiner Regionalclubs belaufen sich auf über 1 Milliarde Euro. Zieht man hiervon die Gruppenversicherungsbeiträge der ADAC Plus Mitglieder ab, verbleiben noch 671,2 Mio Euro. Diese wurden wie folgt aufgeteilt:

- 322,9 Mio Euro für direkte Hilfeleistungen (Pannenhilfe, Luftrettung und Notrufzentralen)
- 154,7 Mio Euro für Mitgliederservice (Betreuung, Telefon- und Geschäftsstellenservice)
- 108,7 Mio Euro für Information (Clubzeitschrift Motorwelt)
- 23,6 Mio Euro für Sport
- 61,3 Mio Euro für Vereinsvermögen

	<b>ADAC e. V.</b>	<b>ADAC Beteiligungs- und Wirtschaftsdienst GmbH</b>	<b>ADAC Regionalclubs</b>
Ertrag	911,5 Mio €	1003 Mio €	505,8 Mio €
Gewinn	25 Mio €	84,9 Mio €	57 Mio €

[14]

## Lobbystrategien und Einfluss

---

Der ADAC versteht sich als die Interessenvertretung der AutofahrerInnen. Zunächst einmal gilt es den ADAC als Interessenvertretung der Autofahrer zu betrachten, so wie er sich selbst beschreibt. Mit über 18 Millionen Mitglieder ist er der mitgliederstärkste Club Deutschlands. Aus dieser Größe leitet der Verein auch seine einflussreiche Rolle im politischen Berlin ab. Ob er jedoch wirklich immer die Interessen seiner Mitglieder vertritt, ist allerdings fraglich. Ferdinand Dudenhöffer, Automobilwirtschaftsexperte von der Universität Duisburg-Essen nennt dies "geborgte Macht" und verweist darauf, dass ein Großteil der Mitglieder schließlich nur aufgrund der Pannenhilfe dem ADAC beigetreten sei. Er kritisiert die Tatsache, dass der ADAC aufgrund seiner Mitgliederzahl fähig ist, wirtschaftliche Interessen durchzusetzen.<sup>[2]</sup>

Mit seinen zahlreichen eigenen Tochtergesellschaften verfolgt der Verein auch wirtschaftliche Interessen. Die Tochtergesellschaften kommen aus unterschiedlichen Branchen: Sie reichen von der ADAC Autoversicherung AG über den ADAC Verlag GmbH & Co. KG bis hin zu der ADAC Finanzdienste GmbH. All diese Firmen sind in der ADAC Beteiligungs- und Wirtschaftsdienst GmbH, die als Holding agiert, gebündelt.<sup>[4]</sup>

Der ADAC verfügt über gute Kontakte zur Bundesregierung. Für den Zeitraum von 2009-2013 lassen sich 60 hochrangige Kontakte des ADAC mit Ministern oder Staatssekretären der Bundesregierung nachweisen, darunter zahlreiche persönliche Gespräche mit Bundesministern.<sup>[15]</sup> Peter Ramsauer nahm in seiner Funktion als Bundesverkehrsminister jährlich an der Verleihung des Preises "Gelber Engel" teil. Der damalige Staatsminister im Kanzleramt und jetzige Daimler-Lobbyist, Eckart von Klæden, hielt ein Grußwort beim ADAC-Empfang. "Die Kontakte reichen von Runden Tischen mit der Kanzlerin über Vier-Augen-Gespräche zwischen Ministern und ADAC-Präsident Peter Meyer bis hin zur Teilnahme hochrangiger Politiker an prunkvollen ADAC-Veranstaltungen."<sup>[8]</sup>

Auch im Bundestag ist der ADAC präsent: In der vergangenen Wahlperiode trat der ADAC laut dessen Vorsitzenden Martin Burkert (SPD) bei 5 Expertenanhörungen des Verkehrsausschusses auf<sup>[16]</sup>

Die Berliner Lobbyarbeit wird im Berliner Präsidialbüro koordiniert, welches vor allem als Kontaktbörse zu Abgeordneten, Fraktionsmitarbeitern und Journalisten innerhalb des Politikgeschehens in Berlin fungiert. Aber nicht nur von Berlin aus wird Lobbyarbeit betrieben, auch in München sitzen 18 Mitarbeiter, die für die Pressearbeit zuständig sind. Dies zeigt, welche Möglichkeiten der ADAC hat, sich medial zu präsentieren.<sup>[17]</sup>

## Politische Positionen

---

- für strengere CO<sub>2</sub>-Werte bei Neuwagen<sup>[8]</sup>
- gegen eine PKW-Maut für Ausländer<sup>[18]</sup>
- gegen die Einführung eines Tempolimits<sup>[8]</sup>
- gegen die Einführung einer Null-Promille-Grenze<sup>[8]</sup>

## Fallstudien und Kritik

---

### 2014: Stimmfälschungen beim Autopreis „Gelber Engel“

---

Am 14. Januar 2014 wurden erstmals Verdächtigungen in der Süddeutschen Zeitung laut, nach denen der ADAC bei der Wahl vom Publikumspreis des Autopreises "Gelber Engel" die Stimmzahlen manipuliert hätte.<sup>[19]</sup> Im Laufe der weiteren Recherchen stellte sich heraus, dass die Zahlen nach oben korrigiert wurden, da sie für einen 18 Millionen Mitglieder starken Verein viel zu gering waren. Zumindest war dies die Einschätzung des damaligen Kommunikationsdirektor Michael Ramstetter. Es wurde daraufhin aufgedeckt, dass diese Manipulation schon in früheren Preisverleihungen ähnlich gehandhabt wurde und Zahlen vermehrt noch oben korrigiert wurden.<sup>[20]</sup> Abgesehen von einem enormen Imageverlust des ADAC, zog dies auch personelle Konsequenzen nach sich. Zunächst trat Michael Ramstetter von seinem Posten als Kommunikationsdirektor zurück;<sup>[21]</sup> es folgten Rücktritte vom Präsidenten Peter Meyer<sup>[22]</sup> und Geschäftsführer Karl Obermair.<sup>[23]</sup> Auch die Rangfolge der "Wahl des Lieblingsautos" wurde gefälscht und fehlerhaft ausgewertet. Ein unabhängiges Wirtschaftsprüfungsunternehmen stellt eine völlig andere Reihenfolge der Gewinner fest. Bis auf den ersten Platz, dem VW Golf, wurden alle Plätze ausgetauscht. Der 3er BMW, vorher auf Platz 69 wurde auf Platz 2 gestuft, Audi A3, Mercedes A-Klasse und Skoda Octavia rutschen jeweils einen Platz im Ranking nach unten.<sup>[24]</sup>

### 2005: ADAC mogelt bei Autotest

---

Der ADAC testete im Jahr 2005 im Rahmen seiner Auto-Tests den Dacia Logan. Diesem wurde ein vernichtendes Zeugnis ausgestellt, es kursierten Filmaufnahmen im Internet auf denen der Logan umkippt. Aus ADAC-Kreisen wurde ganz klar vom Kauf dieses Autos abgeraten. Daraufhin wurde dem ADAC unterstellt, dass er mit diesem Testergebnis der deutschen Automobilbranche einen Gefallen tun wollte. Der Test wurde unter anderem von Renault, deren Tochterunternehmen Dacia ist, und von Continental, von denen die Reifen waren, nachgestellt. Außerdem wurde der Test auch von der Fachzeitschrift "Auto-Zeitung" wiederholt, alle kamen zu dem Ergebnis, dass der Logan unter normalen Testverhältnissen nicht umkippt. Nach genaueren Untersuchungen kamen deutsche und französische Experten zu dem Ergebnis, dass der ADAC den Logan falsch bereift hatte, es wurde nämlich ein Reifen mit einer zu kleinen Felge ausgestattet.<sup>[25]</sup> Im Nachhinein musste der ADAC die Ungereimtheiten öffentlich zugeben.<sup>[26]</sup>

### Verflechtungen mit den Wirtschaftsinteressen der Tochterfirmen

---

- Wechselkennzeichen

Der ADAC als Interessenvertretung machte sich frühzeitig für die 2012 eingeführten Wechselkennzeichen stark. Zum Zeitpunkt der Einführung hatte die Tochtergesellschaft ADAC Autoversicherungs AG bereits einen angepassten Versicherungstarif für die Benutzer von Wechselkennzeichen entwickelt.<sup>[27]</sup>

- ADAC-Postbus

Lange Zeit hatte sich der ADAC um die Freigabe des deutschen Fernbusmarktes eingesetzt. Seit 2013 wurde diese Erlaubnis für Fernbusse erteilt und dies wurde vom ADAC zusammen mit der [Deutschen Post](#) direkt genutzt. Unter dem Namen "ADAC-Postbus" wurden diverse Strecken bedient.<sup>[28]</sup> Im November 2014 stieg der Verein aus dem Projekt aus.<sup>[29]</sup>

- Ablehnung von Tempolimits und Null-Promille-Grenze

Der ADAC lehnt die Einführung von Tempolimits auf deutschen Autobahnen grundsätzlich ab, obwohl dies aber von rund 47% der ADAC-Mitglieder sowie 53% der Gesamtgesellschaft befürwortet wird. Noch gravierender wird dieses Handeln gegen die den Willen der eigenen Mitglieder bei der Einführung einer Null-Promille-Grenze. Diese wird von 78% der ADAC-Mitglieder gefordert sowie von 80% der Gesamtgesellschaft. Der ADAC handelt damit ganz klar gegen die Interessen seiner 18 Millionen Mitglieder, mithilfe derer er oftmals versucht, seine Macht bei politischen Entscheidungen rechtfertigen.<sup>[8]</sup>

## Reform 2015

---

Auf der ADAC Hauptversammlung am 9 Mai 2015 in Bochum<sup>[30]</sup> beschloss der ADAC eine Reform unter dem Namen „Reform für Vertrauen“. Laut eigener Aussage verpflichtet sich der ADAC innerhalb dieser Reform zu neuen verbindliche Verhaltensregeln und Richtlinien. Die Reform sieht eine strukturelle Trennung der wirtschaftlichen Aktivitäten und gesamtgesellschaftlichen und originären Vereins-Aufgaben vor. In Zukunft wird der ADAC dreiteilig aufgebaut sein. Der ADAC unterteilt sich in eine Organisationsstruktur zwischen Verein, gemeinnütziger Stiftung sowie einer nicht-börsennotierter Aktiengesellschaft. Aufgebaut ist die Reform auf einen sechs Punkte Programm.

1. Der erste Punkt beschreibt den Neuaufbau der Organisation und beinhaltet das bereits erwähnte 3-Säulen-Modell das sich aus Verein, Aktiengesellschaft und eine gemeinnützige Stiftung zusammensetzt. Eine Personelle Verflechtungen soll damit verhindert werden. Die endgültige Organisationsstruktur soll Ende 2015 verabschiedet und ab 2016 umgesetzt werden.
2. Punkt 2 beschreibt die neue Gliederung des ADAC. Die neue Gliederung soll ein „konsistentes Zielbild“ für den gesamten ADAC enthalten und den konkreten Veränderungsbedarf für funktionale Strategien (z.B. Marke und Vertrieb) ableiten. Wie diese Änderungen aussehen wird dabei nicht erwähnt.
3. Punkt 3 nennt sich Compliance und löst die bisherige Ethik-Richtlinie ab. Die Compliance Richtlinie definiert die Einhaltung von Verhaltensregeln auf Haupt- und ehrenamtlicher Ebene.
4. Unter Punkt 4, Mitgliedereinbindung, sollen die 19 Millionen Mitglieder durch Austausch in sogenannten Dialogplattformen und vereinfachten Zugang zu Mitgliederversammlungen besser integriert werden.
5. Punkt 5 nennt sich Leistung und Produkte und soll das Portofolio besser auf den Mitgliedernutzen fokussieren. Resultierend aus dieser Verbesserung sind der Ausstieg aus dem Fernbus-Projekt "ADAC Postbus" , die Aufgabe der ADAC-Werkstattpläne sowie die Aufgabe der Gewinnspiel-Mailings (zum Jahresende 2015), und die Überarbeitung der Mitgliederzeitschrift "ADAC Motorwelt".
6. Der letzte Punkt soll die neuen Verbraucherschutzrichtlinien definieren. Der ADAC möchte seine Verbraucherschutzaktivitäten neu regeln um mögliche Interessenkonflikte ( die nicht definiert sind) damit bereits im Vorfeld zu vermeiden.

Nach eigener Aussage möchte der ADAC durch die Reform das Vertrauen der Mitglieder, der Mitarbeiter und der Öffentlichkeit wieder gewinnen.

## Zitate

---

*"Sie dürfen mir glauben, wenn ich einen Politiker im Blatt haben will, dann bekomme ich ihn. Und wenn ich die Bundeskanzlerin bitte, eine Gastkolumne zu schreiben, dann schreibt sie." Zitat Michael Ramstetter über die Clubzeitschrift Motorwelt (Ramstetter ist ehemaliger Kommunikationsdirektor und Motorwelt-Chefredakteur, der nach publikwerden des Manipulationsskandals bei der Preisverleihung "Gelber Engel" zurücktrat.)<sup>[31]</sup>*

## Weiterführende Informationen

---

- [Wie weit der Einfluss des ADAC reicht](#)

## Einzelnachweise

---

- ↑ [Unternehmensdarstellung](#), adac.de, abgerufen am 23.01.2014
- ↑ <sup>2,02,12,2</sup> [Wie der ADAC Lobbyarbeit und Geschäftsinteressen verbindet](#), derwesten.de vom 16.01.2014, abgerufen am 23.01.2014
- ↑ <sup>3,03,13,2</sup> [Satzung](#), adac.de, abgerufen am 23.01.2014
- ↑ <sup>4,04,1</sup> [Das Unternehmen](#), adac.de, abgerufen am 23.01.2014
- ↑ [Das Präsidium des ADAC](#), adac.de, abgerufen am 23.01.2014
- ↑ [Die Geschäftsführung des ADAC](#), adac.de, abgerufen am 8. Juni 2014
- ↑ [ADAC eröffnet Präsidialbüro in Berlin](#), presseportal.de vom 22.11.2002, abgerufen am 27.01.2014
- ↑ <sup>8,08,18,28,38,48,5</sup> [Wie weit der Einfluss des ADAC reicht?](#), sueddeutsche.de vom 20.01.2014, abgerufen am 27.01.2014
- ↑ [Pro Mobilität - unsere Mitglieder](#), promobilitaet.de, abgerufen am 30.01.2014
- ↑ [Infrastrukturverband Pro Mobilität - das Präsidium](#), promobilitaet.de, abgerufen am 30.01.2014
- ↑ [Shell und ADAC verlängern Kooperation](#), autokiste.de vom 03.11.2011, abgerufen am 30.01.2014
- ↑ [Kritik war tabu: ADAC: Miese Tricks beim Raststättentest?](#), express.de vom 26.01.2014, abgerufen am 30.01.2014
- ↑ [Autohof.net](#), autohof.net, abgerufen am 30.01.2014
- ↑ [Jahresabschlussbericht](#), adac.de, abgerufen am 27.01.2014
- ↑ [Antwort auf Frage 156 im Monat September](#), Schriftliche Frage der Linksfraktion, abgerufen am 12.03.2014
- ↑ [Ausschusschef kritisiert politischen Einfluss des ADAC](#), Spiegel Online, 20.01.2014, abgerufen am 20.01.2014
- ↑ [ADAC Presseportal](#), adac.de, abgerufen am 29.01.2014
- ↑ [Unangenehme Wahrheiten über die PKW-Maut](#), adac.de, abgerufen am 30.01.2014
- ↑ [ADAC: Manipulation beim Gelben Engel](#), sueddeutsche.de vom 14.01.2014, abgerufen am 29.01.2014
- ↑ [Geschönte Stimmzahlen: ADAC gibt auch frühere Manipulationen zu](#), spiegel.de vom 20.01.2014, abgerufen am 29.01.2014
- ↑ [ADAC: Michael Ramstetter - der Mann den sie Rambo nannten](#), sueddeutsche.de vom 20.01.2014, abgerufen am 29.01.2014

22. ↑ [Rücktritt vom Präsidenten Meyer](#) Rücktritt von Präsident Meyer: Spiegel-Online.de vom 10.02.2014 gesehen am 12.03.2014
23. ↑ [Einvernehmliche Trennung](#) N-tv.de vom 25.02.2014 gesehen am 12.03.2014
24. ↑ [Platzierung beim gelben Engel](#) Zeit-online.de vom 13.02.2014 gesehen am 12.03.2014
25. ↑ [Billigauto im Elchtest: Hat der ADAC geschummelt?](#), faz.net vom 10.09.2005, abgerufen am 29.01.2014
26. ↑ ["Billigflieger aus Rumänien": ADAC mogelte auch bei Autotest](#), n-tv.de vom 20.01.2014, abgerufen am 29.01.2014
27. ↑ [Wechselkennzeichen](#), adac.de, abgerufen am 29.01.2014
28. ↑ [Ausschuss-Chef kritisiert politischen Einfluss des ADAC](#), spiegel.de vom 22.01.2014, abgerufen am 29.01.2014
29. ↑ [Automobilklub steigt aus - Aus ADAC-Postbus wird Postbus](#), Das Handelsblatt, 10. November 2014, zuletzt aufgerufen am 8. Juni 2015
30. ↑ ["Gemeinsam in die mobile Zukunft"](#) , ADAC vom 09.05.2015, abgerufen am 29.05.2015
31. ↑ [ADAC: Die magischen 19 Millionen](#), faz.net vom 26.01.2014, abgerufen am 29.01.2014