

## Hill+Knowlton Strategies

**Hill+Knowlton Strategies** ist eine der ältesten **PR-Agenturen**. Sie wurde 1927 in Cleveland gegründet. Heute gehört sie zum britischen Medienkonzern **WPP Group**, einem der weltweit größten Medien- und Kommunikationskonzerne. In den 1950er Jahren entwickelte sich die PR-Firma zu einer der ersten multinational agierenden Lobbyagenturen der Welt. [1] Bekannt wurde die Agentur als bezahlter Partner der Tabakindustrie bis ins Jahr 1968: Das *Krisenmanagement* von Hill+Knowlton sollte den weiteren Rückgang des Zigarettenumsatzes in den 1950er Jahren vermeiden. Hierfür wurden Zweifel an wissenschaftlichen Untersuchungen gestreut, die Verbindungen von Zigarettenkonsum und Krebs aufzeigten. In Brüssel sitzt Hill+Knowlton noch heute mit Philip Morris International (PMI) im gleichen Gebäude.

### Hill+Knowlton Strategies, Inc.

<b>Rechtsform</b>	Subsidiary
<b>Tätigkeitsbereich</b>	Public Relations, Lobbying
<b>Gründungsdatum</b>	1927
<b>Hauptsitz</b>	New York City
<b>Lobbybüro</b>	
<b>Lobbybüro EU</b>	Rue Montoyer 51, Box 7, 1000 Brüssel
<b>Webadresse</b>	<a href="http://hkstrategies.com">hkstrategies.com</a>

### Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Beispiel für die Arbeit von Hill+Knowlton .....	1
3 Finanzen .....	2
4 Organisationsstruktur und Personal .....	2
5 Verbindungen .....	2
6 Weiterführende Informationen .....	2
7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus .....	2
8 Einzelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

- 1927 wurde das Unternehmen von John W. Hill in Cleveland, Ohio gegründet; in Hill+Knowlton wurde die Firma erst nach dem Einstieg Donald Knowltons wenige Zeit später umbenannt.
- 1934 zieht Hill+Knowlton nach New York City um.
- 1980 kauft das Agenturnetzwerk J. Walter Thompson (heute JWT) Hill+Knowlton.
- 1987 JWT wird von der **WPP Group** übernommen.

Quelle: [2]

## Beispiel für die Arbeit von Hill+Knowlton

Hill+Knowlton hatte im Jahr 2004 durch Anwendung von **Grassroots-Lobbying** versucht eine Kampagne für den Energieversorger **Vattenfall** zu initiieren. Durch das Versenden von Postkarten an Bundeskanzler Gerhard Schröder sollte eine Beeinflussung der Regeln für die Zuteilung der Verschmutzungsrechte im Emissionshandel (sogenannter Nationaler Allokationsplan) erreicht werden. [3]

## Finanzen

---

Der Umsatz der Organisation aus der Lobbyarbeit, die für die Klienten bei den EU-Organen getätigt wurde, betrug im Geschäftsjahr 01/2012-12/2012 nach Angaben im EU-Transparenzregister 8.433.819 Euro <sup>[4]</sup>; für das Geschäftsjahr 1/2013 - 12/2013 betrug der Umsatz € 5,2 Mio. Größte Kunden der Agentur waren dabei u. a. Lundbeck (Pharma), European Soyfood Manufacturer und S.I.A. (Société Interoléagineuse d'Assistance et de Développement). <sup>[5]</sup>

## Organisationsstruktur und Personal

---

Global:

- Jack L. Martin, Global Chairman und CEO
- Thomas Tindemans, Co-Lead Global Public Affairs Practice <sup>[6]</sup>

## Verbindungen

---

Hill+Knowlton ist Mitglied der [AmCham EU](#).

## Weiterführende Informationen

---

- [Kampagnen von Hill+Knowlton bei Powerbase](#)
- [Hill+Knowlton bei PowerBase](#)
- [Hill+Knowlton bei SourceWatch](#)
- Stauber, J. und Sheldon Rampton (1995): *Toxic sludge is good for you: lies, damn lies and the public relations industry*. Monroe, MA: Common Courage Press.

## Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

---

Newsletter

Bluesky

Facebook

Instagram

## Einzelnachweise

---

1. ↑ <sup>[1]</sup>, abgerufen 31.08.2015
2. ↑ [Geschichte der WPP Group](#), abgerufen am 30.04.2014
3. ↑ LobbyPlanet Berlin 2010, S.34
4. ↑ [Eintrag zu Hill+Knowlton Strategies Belgium im Transparenzregister der EU](#), abgerufen am 30.04.2014
5. ↑ <sup>[2]</sup>, abgerufen am 31.08.2015
6. ↑ [Webseite von Hill+Knowlton Strategies](#), abgerufen am 30.04.2014