

MSLGROUP

Die **MSLGROUP** ist Teil der **Publicis-Gruppe**, zu der auch **Leo Burnett** und **Saatchi & Saatchi** gehören. Das Unternehmen, mit Sitz in Paris, zählt zu den weltweit größten **PR-Agenturen**.

^[1] Die Agentur ist in Deutschland vor allem für die begleitende Kommunikation der Shell-Jugendstudie bekannt.^[2]

Die MSLGROUP organisiert die Kampagne des **Bundesverband der Deutschen Industrie** (BDI) für das Freihandelsabkommen **Transatlantic Trade and Investment Partnership** (TTIP).^{[3][4]}

Um die Beratung kümmern sich MSL-Chef Salazar und Etatdirektorin Jessica Rusch, für die Kreation ist Hans Burmeister verantwortlich.

MSLGROUP	
Rechtsform	Subsidiary
Tätigkeitsbereiche	Public Relations, Lobbying, Events
Gründungsdatum	1938
Hauptsitz	Paris
Lobbybüro	
Lobbybüro EU	Avenue des Gaulois 18, 1040 Brussels
Webadresse	mslgroup.com

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Organisationsstruktur und Personal	1
3 Finanzen	2
4 Lobbystrategien und Einfluss	2
5 Fallstudien und Kritik	2
6 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus	2
7 Einzelnachweise	2

Kurzdarstellung und Geschichte

- 1938 Gründung von MSL Worldwide als Agentur für strategische Beratung
- 1982 MSL Germany wird am deutschen Markt tätig

Organisationsstruktur und Personal

Global:

- Olivier Fleurot, CEO

Deutschland:

- Wigan Salazar, CEO
- Axel Wallrabenstein, Chairman

Finanzen

Der Umsatz der Organisation aus der Lobbyarbeit, die für die Klienten bei den EU-Organen getätigt wurde, betrug im Geschäftsjahr 01/2012-12/2012 nach Angaben im EU-Transparenzregister zwischen 700000 €. Größte Kunden der Agentur waren dabei Pokerstars und Industrievärden.^[5]

Lobbystrategien und Einfluss

Auf der [Webseite](#) des Unternehmens finden sich ausgewählte Beispiele zu Kampagnen. Unter dem Titel „Inside Brussels“ äußern sich bei der MSLGROUP monatlich Mitarbeiter_innen zu aktuellen Themen der europäischen Politik.^[6]

Fallstudien und Kritik

- Im August 2000 wurde MSL von der US-Army engagiert, um den Start der neuen Kampagne *Army of one* durchzuführen. Unter anderem sollte die Kampagne die breiten Karrieremöglichkeiten in der US-Army betonen.^{[7][8]}

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

Newsletter

Bluesky

Facebook

Instagram

Einzelnachweise

1. ↑ [Top 10](#), abgerufen am 11.12.2013
2. ↑ [Gewinner: MSLGROUP Germany für Shell Deutschland](#), Meldung auf der Webseite von MSL Germany, abgerufen am 29.04.2014
3. ↑ [BDI und MSL Group trommeln für Freihandelsabkommen](#), *Horizont*, 2. Oktober 2015, Webseite *horizont*, abgerufen am 08. 12. 2015
4. ↑ [Die deutsche Industrie engagiert sich für ein starkes TTIP](#), 18. September 2015, Webseite *VCI*, abgerufen am 08. 12. 2015
5. ↑ [Eintrag zur MSLGROUP im Transparenzregister der EU](#), abgerufen am 11.12.2013
6. ↑ [MSL:Insights](#), abgerufen am 11.12.2013
7. ↑ [Profil von Michael King](#) *qorvis.com*, abgerufen am 29.04.2014
8. ↑ [An Army of One](#) <http://www.holmesreport.com>, abgerufen am 29.04.2014