

# MSLGROUP

Die **MSLGROUP** ist Teil der **Publicis-Gruppe**, zu der auch **Leo Burnett** und **Saatchi & Saatchi** gehören. Das Unternehmen, mit Sitz in Paris, zählt zu den weltweit größten **PR-Agenturen**.  
[1] Die Agentur ist in Deutschland vor allem für die begleitende Kommunikation der Shell-Jugendstudie bekannt.<sup>[2]</sup>

Die MSLGROUP organisiert die Kampagne des **Bundesverband der Deutschen Industrie** (BDI) für das Freihandelsabkommen **Transatlantic Trade and Investment Partnership** (TTIP).<sup>[3][4]</sup> Um die Beratung kümmern sich MSL-Chef Salazar und Etadirektorin Jessica Rusch, für die Kreation ist Hans Burmeister verantwortlich.

<b>MSLGROUP</b>	
<b>Rechtsform</b>	Subsidiary
<b>Tätigkeitsbereich</b>	Public Relations, Lobbying, Events
<b>Gründungsdatum</b>	1938
<b>Headquarters</b>	Paris
<b>Lobbybüro</b>	
<b>Lobbybüro EU</b>	Avenue des Gaulois 18, 1040 Brussels
<b>Webadresse</b>	<a href="http://mslugroup.com">mslugroup.com</a>

## Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Organisationsstruktur und Personal .....	1
3 Finanzen .....	2
4 Lobbystrategien und Einfluss .....	2
5 Fallstudien und Kritik .....	2
6 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus .....	2
7 Einelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

- 1938 Gründung von MSL Worldwide als Agentur für strategische Beratung
- 1982 MSL Germany wird am deutschen Markt tätig

## Organisationsstruktur und Personal

Global:

- Olivier Fleurot, CEO

Deutschland:

- Wigan Salazar, CEO
- Axel Wallrabenstein, Chairman

## Finanzen

Der Umsatz der Organisation aus der Lobbyarbeit, die für die Klienten bei den EU-Organen getätigt wurde, betraf im Geschäftsjahr 01/2012-12/2012 nach Angaben im EU-Transparenzregister zwischen 700000 €. Größte Kunden der Agentur waren dabei Pokerstars und Industrievärden.<sup>[5]</sup>

## Lobbystrategien und Einfluss

Auf der [Webseite](#) des Unternehmens finden sich ausgewählte Beispiele zu Kampagnen. Unter dem Titel „Inside Brussels“ äußern sich bei der MSLGROUP monatlich Mitarbeiter\_innen zu aktuellen Themen der europäischen Politik.<sup>[6]</sup>

## Fallstudien und Kritik

- Im August 2000 wurde MSL von der US-Army engagiert, um den Start der neuen Kampagne *Army of one* durchzuführen. Unter anderem solle die Kampagne die breiten Karrieremöglichkeiten in der US-Army betonen.<sup>[7][8]</sup>

## Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

[Newsletter](#)

[Bluesky](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

## Einelnachweise

1. ↑ [Top 10](#), abgerufen am 11.12.2013
2. ↑ [Gewinner: MSLGROUP Germany für Shell Deutschland](#), Meldung auf der Webseite von MSL Germany, abgerufen am 29.04.2014
3. ↑ [BDI und MSL Group trommeln für Freihandelsabkommen](#), Horizont, 2. Oktober 2015, Webseite horizont, abgerufen am 08. 12. 2015
4. ↑ [Die deutsche Industrie engagiert sich für ein starkes TTIP](#), 18. September 2015, Webseite VCI, abgerufen am 08. 12. 2015
5. ↑ [Eintrag zur MSLGROUP im Transparenzregister der EU](#), abgerufen am 11.12.2013
6. ↑ [MSL:Insights](#), abgerufen am 11.12.2013
7. ↑ [Profil von Michael King qorvis.com](#), abgerufen am 29.04.2014
8. ↑ [An Army of One](#) <http://www.holmesreport.com>, abgerufen am 29.04.2014