

Centre for European Policy Studies

Das **Centre for European Policy Studies** (CEPS) ist eine mit Vertretern der Wirtschaft vernetzte Denkfabrik, die regelmäßig Studien für EU-Institutionen und nationale Regierungen erstellt.

Dem Verwaltungsrat ("Board of Directors") gehören ganz überwiegend Personen an, die in Leitungsgremien von Unternehmen/Verbänden mitwirken oder als Unternehmensberater tätig sind.

Centre for European Policy Studies (CEPS)



Rechtsform

Tätigkeitsbereich Europäischer Think-Tank

Gründungsdatum 1983

Hauptsitz 1 Place du Congres, Brüssel

Lobbybüro

Lobbybüro EU

Webadresse www.ceps.eu

Inhaltsverzeichnis

1 Lobbystrategien und Einfluss	1
1.1 Verbindungen/Netzwerke	1
2 Fallbeispiele und Kritik	2
2.1 Studien zum Freihandelsabkommen TTIP	2
3 Organisationsstruktur und Personal	2
3.1 Vorstand	2
3.2 Forschungsbereiche	2
4 Finanzen	3
5 Kurzdarstellung und Geschichte	3
6 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus	3
7 Einzelnachweise	3

Lobbystrategien und Einfluss

Das CEPS ist an 22 verschiedenen Projekten des European Commission's Framework Programme beteiligt und verfügt somit über exzellente Verbindungen zur Europäischen Kommission und zum Europäischen Parlament. Eine Vielzahl der Studien wird von Institutionen der Europäischen Union in Auftrag gegeben, sie stellen eine wichtige Informationsquelle für Abgeordnete, Regierungen und die Kommissare dar.^[1]

Verbindungen/Netzwerke

Die folgenden Forschungsinstitute werden von CEPS gemanagt:

- **European Capital Markets Institute** (ECMI)
- **European Credit Research Institute** (ECRI)

Die folgenden Netzwerke werden von CEPS organisiert:

- [European Climate Platform \(ECP\)](#)
- [European Network for Better Regulation \(ENBR\)](#)
- [European Network of Economic Policy Research Institutes \(ENEPRI\)](#)
- [European Policy Institutes Network \(EPIN\)](#)

Fallbeispiele und Kritik

Studien zum Freihandelsabkommen [TTIP](#)

Das CEPS hat gemeinsam mit dem [Center for Transatlantic Relations \(CTR\)](#) in Washington, D.C., eine Reihe von Studien zu verschiedenen Aspekten des Freihandelsabkommens [Transatlantic Trade and Investment Partnership \(TTIP\)](#) erstellt. Damit sollen den TTIP-Verhandlungsführer sowie dem EU-Parlament, dem US-Kongress und einer breiteren Öffentlichkeit seriöse Informationen zu diesem Thema angeboten werden. Die niederländische Journalismus-Plattform The Correspondent kritisiert die Objektivität und Unabhängigkeit dieser Studien. Die Argumentation sei einseitig und weise jegliche Kritik am Freihandelsabkommen zurück. Weiterhin kritisieren die Niederländer, dass 53 der insgesamt 128 Mitglieder des CEPS selbst aktive Lobby-Arbeit für TTIP betreiben. Doch auch das CEPS selbst fördere den direkten Kontakt zwischen den Unternehmen und dem Handelskommissar. So veranstalteten sie beispielsweise ein Frühstücks-Event für die wichtigsten Beitragszahler und Ex-Handelskommissar Karel de Gucht. ^[2]

Organisationsstruktur und Personal

Vorstand

- [Daniel Gros](#), Direktor
 - [European Systemic Risk Board \(ESRB\)](#), Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats
 - [San Paolo IMI Asset Management](#), Präsident ^{[3][4]}
- Karel Lannoo, Vorstandsvorsitzender
- Kerstin Born-Sirkel, Direktorin unternehmensbezogener und externer Beziehungen
 - zuvor bei DaimlerChrysler Financial Services und Vorstandsmitglied bei CSR Europe
- Sally Scott, Leiterin Finanzen und Administration

Quelle: ^[5]

Forschungsbereiche

Die Forschungsprogramme betreffen:

- Wirtschafts- und Wohlfahrtspolitik
- Energie- und Klimawandel
- EU-Außenpolitik
- Finanzinstitutionen und Märkte
- Justiz und Inneres
- Politik und Institutionen

- Regulierungsangelegenheiten
- Agrarpolitik

Quelle: ^[6]

Finanzen

Der größte Teil des Budgets in Höhe von 7,7 Mio. Euro (45 %) stammt aus Forschungsaufträgen von EU-Institutionen, EU-Agenturen und nationalen Regierungen. Weitere Aufträge werden von privaten Organisationen und Stiftungen vergeben. 19 % entfällt auf Mitgliedsbeiträge und 7 % auf Teilnehmerbeiträge für Konferenzen.^[7] Der Website des CEPS kann keine genaue Staffellung der Mitgliedsbeiträge entnommen werden, jedoch sind unter anderem [Bayer](#), [Commerzbank](#), [Deutsche Bank](#), [Telekom](#), [EFTA](#), [EIB](#), [ExxonMobil](#), [Google](#), [Nestlé](#), [Shell](#), [Vattenfall](#) und [Volkswagen](#) mit zwischen 6000 € und 30.000 € beteiligt. Hinzu kommt die Beteiligung verschiedener Institutionen und NGOs, deren Mitgliedsbeitrag bei 250 € beginnt. Dazu zählen verschiedene Botschaften, Stiftungen und Lobbyverbände.

Eine vollständige Liste der beteiligten Unternehmen kann [hier](#) aufgerufen werden, eine Liste der Institutionen und NGOs kann [hier](#) eingesehen werden.

Kurzdarstellung und Geschichte

Das CEPS wurde 1983 als Denkfabrik und Diskussionsforum für Themen mit EU-Bezug gegründet, in dem Vertreter der Wirtschaft, politische Entscheidungsträger und Wissenschaftler aus ganz Europa zusammenarbeiten. Besonderer Fokus liegt auf der Bewältigung von europäischen Herausforderungen und Problemen, wie beispielsweise den Nachwirkungen der Wirtschaftskrise, Migration und Datenschutz. Es verfügt über eigene Forschungskapazitäten mit über 70 Wissenschaftlern und ein weltweites Netzwerk von Partnerinstituten. Die Publikationen des CEPS sind [hier](#) abrufbar. Der größte Teil der Forschungsaufträge entfällt auf EU-Institutionen und nationale Regierungen.^[8]

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

Newsletter

Bluesky

Facebook

Instagram

Einzelnachweise

1. ↑ [About CEPS](#), CEPS-Webseite abgerufen am 29.02.2016
2. ↑ [Pro-TTIP Think-Tanks](#), The Correspondent vom 15.01.16 abgerufen am 29.02.2016
3. ↑ [Deutsche Bank Research](#), Webseite abgerufen am 11.04.2015
4. ↑ [Profil European Investment Bank Institute](#), Webseite abgerufen am 11.04.2015
5. ↑ [Executive Committee](#), CEPS-Webseite abgerufen am 29.02.2016
6. ↑ [About CEPS](#), CEPS-Webseite abgerufen am 29.02.2016
7. ↑ [About CEPS](#), Webseite abgerufen am 04.04.2015
8. ↑ [About CEPS](#), CEPS-Webseite abgerufen am 29.02.2016