

## DSM

Das niederländische Unternehmen Koninklijke DSM N.V. (englische Bezeichnung: Royal DSM N.V.), abgekürzt **DSM**, ist ein international tätiger Konzern, der sich im Bereich "Life Science" und "Materials Sciences" betätigt. Das Unternehmen ist einer der weltweit führenden Hersteller von Vitaminen.<sup>[1]</sup>

DSM kämpft nach Recherchen von ZEIT ONLINE auf europäischer Ebene gegen das Verbot von Vitaminwerbung auf ungesunden Lebensmitteln.<sup>[2]</sup> Eine besondere Rolle spielt in diesem Zusammenhang die **Gesellschaft zur Information über Vitalstoffe und Ernährung** e.V. (GIVE e.V.), zu der sich DSM und weitere fünf Hersteller von Vitaminen zusammengeschlossen haben.

**Koninklijke DSM N.V. (englische Bezeichnung: Royal DSM N.V.)**

[[Bild:<datei>|center]]

|                              |                                              |
|------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Branche</b>               | "Life Science" und "Materials Sciences"      |
| <b>Hauptsitz</b>             | Het Overloon, 1, 6401 JH Heerlen/Niederlande |
| <b>Lobbybüro Deutschland</b> | <text>                                       |
| <b>Lobbybüro EU</b>          | <text>                                       |
| <b>Webadresse</b>            | <a href="http://www.dsm.com">www.dsm.com</a> |

### Inhaltsverzeichnis

|                                                                                  |   |
|----------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1 Lobbystrategien und Einfluss .....                                             | 1 |
| 2 Fallbeispiele und Kritik .....                                                 | 2 |
| 2.1 Kampf gegen das Verbot von Vitaminwerbung auf ungesunden Lebensmitteln ..... | 2 |
| 3 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen .....                                   | 2 |
| 3.1 Vorstand (Managing Board) .....                                              | 2 |
| 3.2 Aufsichtsrat (Supervisory Board) .....                                       | 2 |
| 4 Mitgliedschaften .....                                                         | 3 |
| 5 Kooperationen .....                                                            | 3 |
| 6 Geschichte .....                                                               | 3 |
| 7 Weiterführende Informationen .....                                             | 3 |
| 8 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus .....                       | 3 |
| 9 Einzelnachweise .....                                                          | 3 |

## Lobbystrategien und Einfluss

Cheflobbyistin in Brüssel ist:

- Sabine Seggelke, Director Global Nutrition Policy & Government relations<sup>[3]</sup>,

## Fallbeispiele und Kritik

---

### Kampf gegen das Verbot von Vitaminwerbung auf ungesunden Lebensmitteln

---

DSM kämpft nach Recherchen von ZEIT ONLINE auf europäischer Ebene gegen das Verbot von Vitaminwerbung auf ungesunden Lebensmitteln.<sup>[4]</sup>

Zu den offenen Aktivitäten gehören laut ZEIT ONLINE:

- Informationsseite [www.nutri-facts.org](http://www.nutri-facts.org), die von DSM betrieben wird
- Veröffentlichung von Büchern und Studien, in denen die Wirkung künstlicher Vitamine positiv dargestellt wird
- Finanzierung von Konferenzen und Fachtagungen über den vermeintlichen Vitaminmangel in westlichen Ländern

ZEIT ONLINE weist weiterhin auf die folgenden verdeckten Aktivitäten hin:

- DSM finanziert die [Gesellschaft zur Information über Vitalstoffe und Ernährung](#) e.V. (GIVE), in der sich sechs Hersteller von Vitaminen zusammengeschlossen haben (neben DSM u.a. [Pfizer](#) Consumer Healthcare GmbH, [Hermes Arzneimittel](#) GmbH und [Merz Consumer Care](#) GmbH). Anna-Maria Stiefel, Global Business Managerin bei DSM Nutritional Products Europe Ltd., ist Mitglied des Vorstands von GIVE e.V.<sup>[5]</sup> Laut ZEIT ONLINE erhält eine PR-Agentur mehr als 180.000 Euro jährlich dafür, in Medien Themen über die Heilkraft der Vitamine unterzubringen und auf dem eigenen Portal Stimmung für Vitamine als Nahrungsergänzung zu machen. Der Lobbyverein tarnte sich als wissenschaftliche, unabhängige Informationszentrale und liefere Redaktionen ausgesuchte Experten als Interviewpartner (Beispiele: "ARD-Morgenmagazin" und Zeitschrift "Guter Rat").
- DSM ist Mitglied in der [Gesellschaft für angewandte Vitaminforschung](#) e.V. (GVF)
- DSM betreibt die Ernährungs-Denkfabrik [Sight and Life](#), die auch die Vereinten Nationen berät<sup>[6]</sup>
- DSM hat weltweit 25 firmeneigene Forscher an Universitäten platziert.<sup>[7]</sup> Zudem wird die wissenschaftliche Arbeit auch deutscher Professoren zum Thema Vitamine auch finanziell unterstützt.

## Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

---

### Vorstand (Managing Board)

---

Die Mitglieder sind [hier](#) abrufbar.

CEO & Chairman:

- Feike Sijbesma

### Aufsichtsrat (Supervisory Board)

---

Die Mitglieder sind [hier](#) abrufbar.

## Mitgliedschaften

---

- [European Chemical Industry Council](#) (Cefic)
- [EuropaBio](#) (European Association for Bioindustries)

\*[SusChem](#) (European Technology Platform for Sustainable Chemistry) \*[FEFANA](#) (EU Association of Speciality Feed Ingredients and their Mixtures) \*[ELC](#) (Federation of European Specialty Food Ingredient Industries) \*[Food Supplements Europe](#) (FSE)

## Kooperationen

---

- Das "Biotechnology based Ecologically Balanced Sustainable Industrial Consortium" (BE-Basic Foundation) ist eine internationale [Public Private Partnership](#), die industrielle biobasierte Lösungen für eine nachhaltige Gesellschaft entwickelt.<sup>[8]</sup> Partner sind Unternehmen, Institute und Universitäten (darunter das Karlsruher Institute of Technology).<sup>[9]</sup>
- Zusammenarbeit mit der "East China University of Science and Technology" (ECUST)
- Das "Chemelot InSciTe"-Projekt ist eine Kooperation, an der sich neben DSM die Technische Universität Eindhoven, die Maastricht University und das Academic Hospital Maastricht beteiligen.<sup>[10]</sup>
- Zusammenarbeit mit der "Solliance", einer Forschungs- und Entwicklungskooperation im Solarbereich, an dem diverse Institute und das Forschungszentrum Jülich beteiligt sind.<sup>[11]</sup>
- Unterstützung der TU Delf bei der Entwicklung von Solar-Autos<sup>[12]</sup>

## Geschichte

---

## Weiterführende Informationen

---

- ...

## Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

---

[Newsletter](#)

[Bluesky](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

## Einzelnachweise

---

1. ↑ [Vitamins](#), dsm.com, abgerufen am 22.04.2016
2. ↑ [Christian Fuchs: Lobbyismus Vitamin L, ZEIT ONLINE vom 21. April 2016](#), abgerufen am 22.04.2016
3. ↑ [Royal DSM Transparenz-Register der EU](#), abgerufen am 22.04.2016
4. ↑ [Christian Fuchs: Lobbyismus Vitamin L, ZEIT ONLINE vom 21. April 2016](#), abgerufen am 22.04.2016
5. ↑ [Vorstand GIVE e.V.](#), give-ev, abgerufen am 23.04. 2016
6. ↑ [Press Release Kaiseraugst, 9 th Febrary 2012](#), dsm.com, abgerufen am 23.04. 2016
7. ↑ [DSM R&D Factsheet March 2016](#), dsm.com, abgerufen am 23.04. 2016
8. ↑ [About BE-Basic](#), be-basic.org, abgerufen am 23. 04. 2016
9. ↑ [BE-Basic Foundations partners](#), be-basic.org, abgerufen am 23. 04. 2016
10. ↑ [Chemelot InSciTe](#), dsm.com, abgerufen am 23.04.2016

11. ↑ [Sooliance](#), dsm.com, abgerufen am 23.04.2016
12. ↑ [Nuna8: Building the winner](#), dsm.com, abgerufen am 23.04.2016