

Edelman

Edelman ist mit 5600 Mitarbeitern und 67 Büros in die weltweit größte eigenständige PR-Agentur.^[1] Im „World PR-Report“, der von Edelman mitfinanziert wird, führt das Unternehmen die Liste der TOP10-PR-Agenturen an – mit Einnahmen aus dem PR-Geschäft 2014 i.H.v. 812 Mio. US-\$.^[2]

| Edelman | |
|--------------------------|--|
| Rechtsform | Private Company |
| Tätigkeitsbereich | Public Relations, Lobbying |
| Gründungsdatum | 1952 |
| Hauptsitz | New York City, Chicago |
| Lobbybüro | |
| Lobbybüro EU | Avenue Marnixlaan 28, 1000 Brussels |
| Webadresse | www.edelman.com |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|---|
| 1 Kurzdarstellung und Geschichte | 1 |
| 2 Organisationsstruktur und Personal | 1 |
| 3 Finanzen | 2 |
| 4 Lobbystrategien und Einfluss | 2 |
| 5 Fallstudien und Kritik | 2 |
| 5.1 2006: Wal-Mart-Fake-Blog | 2 |
| 6 Weiterführende Informationen | 2 |
| 7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus | 3 |
| 8 Einzelnachweise | 3 |

Kurzdarstellung und Geschichte

- 1952 wurde Edelman von Daniel Edelman in Chicago gegründet
- 1985 übernahm Richard Edelman das Unternehmen
- 1995 präsentiert sich Edelman als erste PR-Agentur mit einer eigenen Homepage im Internet

Quelle:^[3]

Organisationsstruktur und Personal

In Deutschland hat Edelman den Status einer GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main.

- Deutschland: Susanne Marell, Geschäftsführerin^[4]
- Global: Richard Edelman, Präsident und CEO^[5]
- Brüssel: Esther Busscher, General Manager^[6]

Finanzen

Der Umsatz der Organisation aus der Lobbyarbeit, die für die Klienten bei den EU-Organen getätigt wurde, betrug im Geschäftsjahr 07/2014-06/2015 zwischen 1,75 und 1,99 Mrd. Euro. Größte Kunden der Agentur waren dabei u.a. [General Electric](#), [Chevron](#), die [ZTE Corporation](#), [Danone](#), das [European Justice Forum](#), [BASF](#), die [Business Software Alliance](#) (BSA), der [Global Crop Diversity Trust](#) sowie [Sage](#) und [H. Lundbeck](#).^[7]

Lobbystrategien und Einfluss

Auf der Webseite von Edelman wird ein „dritter Weg“ der Kommunikation, neben „paid and earned media“ propagiert^[8]: Den Veränderungen auf dieser Welt sei am Besten mit „Public Engagement“ zu begegnen. Dazu passt das Ergebnis von Edelmans *Trust Barometer 2013*: „A professor or person like yourself is now trusted nearly twice as much as a chief executive or government official.“ Die traditionelle Pyramide der Autorität, „with elites driving communications top down to mass audiences ... is now joined by an inverted pyramid of community.“^[9] Edelman engagiert sich besonders im Graswurzel-Lobbying. Dabei soll der Eindruck erweckt werden, eine Kampagne sei auch von der breiten Bevölkerung unterstützt.^[10]

Fallstudien und Kritik

2006: Wal-Mart-Fake-Blog

Ins Zentrum der Kritik rückte Edelman, als bekannt wurde, dass Edelman für den Kunden Wal-Mart einen *Fake-blog*^[11], also einen fingierten Pro-Wal-Mart-Blog erstellt hatte, der keine Angaben über die finanzielle Ausstattung durch Wal-Mart (bzw. Edelman) enthielt. Die von Edelman aufgebaute Organisation „Working Families for Wal-Mart“ (WFWM) bezahlte den beiden verantwortlichen Bloggern ihre Reise mit einem Wohnwagen von Wal-Mart-Parkplatz zu Wal-Mart-Parkplatz. Dort führten diese Interviews mit Kund_innen und Mitarbeiter_innen von Wal-Mart und veröffentlichten diese auf dem Blog. Obwohl die Kooperation von Blog und WFWM auf dem Blog durch einen Banner angezeigt wurde, war die im verborgenen operierende PR-Agentur nicht bekannt.^{[12][13][14]}

Die Beteiligung wurde von BusinessWeek aufgedeckt und führte schnell zu Unmut in der Blogger-Szene.^[15] Mit einiger Verzögerung startete Edelman die Krisenkommunikation: CEO Richard Edelman persönlich äußerte sich zur Intransparenz und entschuldigte sich im Namen von Edelman, gleichzeitig nahm er den Kunden Wal-Mart aus der Schusslinie („100% our responsibility and our error“).

Weiterführende Informationen

- [Edelman bei PowerBase](#)
- [Edelman bei SourceWatch](#)

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

Newsletter

Bluesky

Facebook

Instagram

Einzelnachweise

1. ↑ [News & Pressemitteilungen](#) Webseite von Edelman Deutschland, abgerufen am 09.05.2016
2. ↑ [TOP 10 des World PR Report 2015](#), abgerufen am 09.05.2016.
3. ↑ [History of Edelman](#), abgerufen am 09.05.2016
4. ↑ [Susanne Marell](#) Webseite von Edelman Deutschland, abgerufen am 09.05.2016
5. ↑ [Who We Are](#) Webseite von Edelman, abgerufen am 09.05.2016
6. ↑ [Our People](#) Webseite von Edelman Brüssel, abgerufen am 09.05.2016
7. ↑ [Eintrag zu Edelman](#) Transparenzregister der EU, abgerufen am 09.05.2016
8. ↑ [Who We Are - The Details](#) Webseite von Edelman, abgerufen am 09.05.2016
9. ↑ [Zusammenfassung Trust Barometer 2013](#), abgerufen am 09.05.2016.
10. ↑ LobbyControl e.V. (Hrsg.) 2012: LobbyPlanet Brüssel "Das EU-Viertel", S. 35
11. ↑ [Walmarting Across America](#) (inaktiv)
12. ↑ [Wal-Mart vs. the Blogosphere](#), BusinessWeek vom 17.10.2006, abgerufen am 09.05.2016
13. ↑ [Hunted in Bloggistan](#), Blog basicthinking vom 16.10.2006, abgerufen am 09.05.2016
14. ↑ [Edelman, Wal-Mart, and WOMMA's Code of Ethics](#), Blog basturea vom 13.10.2013, abgerufen am 09.05.2016
15. ↑ [Wal-Mart und Edelman im Bloggerpitch](#), Blog basicthinking vom 03.08.2006, abgerufen am 09.05.2016