

# Edelman

**Edelman** ist mit 5600 Mitarbeitern und 67 Büros in die weltweit größte eigenständige PR-Agentur.<sup>[1]</sup> Im „World PR-Report“, der von Edelman mitfinanziert wird, führt das Unternehmen die Liste der TOP10-PR-Agenturen an – mit Einnahmen aus dem PR-Geschäft 2014 i.H.v. 812 Mio. US-\$.<sup>[2]</sup>

## Edelman

<b>Rechtsform</b>	Private Company
<b>Tätigkeitsbereich</b>	Public Relations, Lobbying
<b>Gründungsdatum</b>	1952
<b>Hauptsitz</b>	New York City, Chicago
<b>Lobbybüro</b>	Avenue Marnixlaan 28, 1000 Brussels
<b>Webadresse</b>	<a href="http://www.edelman.com">www.edelman.com</a>

## Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Organisationsstruktur und Personal .....	1
3 Finanzen .....	2
4 Lobbystrategien und Einfluss .....	2
5 Fallstudien und Kritik .....	2
5.1 2006: Wal-Mart-Fake-Blog .....	2
6 Weiterführende Informationen .....	2
7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus .....	3
8 Einelnachweise .....	3

## Kurzdarstellung und Geschichte

- 1952 wurde Edelman von Daniel Edelman in Chicago gegründet
- 1985 übernahm Richard Edelman das Unternehmen
- 1995 präsentiert sich Edelman als erste PR-Agentur mit einer eigenen Homepage im Internet

Quelle: <sup>[3]</sup>

## Organisationsstruktur und Personal

In Deutschland hat Edelman den Status einer GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main.

- Deutschland: Susanne Marell, Geschäftsführerin<sup>[4]</sup>
- Global: Richard Edelman, Präsident und CEO<sup>[5]</sup>
- Brüssel: Esther Busscher, General Manager<sup>[6]</sup>

## Finanzen

---

Der Umsatz der Organisation aus der Lobbyarbeit, die für die Klienten bei den EU-Organen getätigt wurde, betrug im Geschäftsjahr 07/2014-06/2015 zwischen 1,75 und 1,99 Mrd. Euro. Größte Kunden der Agentur waren dabei u.a. **General Electric**, **Chevron**, die **ZTE Corporation**, **Danone**, das **European Justice Forum**, **BASF**, die **Business Software Alliance (BSA)**, der **Global Crop Diversity Trust** sowie **Sage** und **H. Lundbeck**. [7]

## Lobbystrategien und Einfluss

---

Auf der Webseite von Edelman wird ein „dritter Weg“ der Kommunikation, neben „paid and earned media“ propagiert [8]. Den Veränderungen auf dieser Welt sei am Besten mit „Public Engagement“ zu begegnen. Dazu passt das Ergebnis von Edelmans *Trust Barometer 2013*: „A professor or person like yourself is now trusted nearly twice as much as a chief executive or government official.“ Die traditionelle Pyramide der Autorität, „with elites driving communications top down to mass audiences ... is now joined by an inverted pyramid of community.“ [9] Edelman engagiert sich besonders im Graswurzel-Lobbying. Dabei soll der Eindruck erweckt werden, eine Kampagne sei auch von der breiten Bevölkerung unterstützt. [10]

## Fallstudien und Kritik

---

### 2006: Wal-Mart-Fake-Blog

---

Ins Zentrum der Kritik rückte Edelman, als bekannt wurde, dass Edelman für den Kunden Wal-Mart einen *Fake-blog* [11], also einen fingierten Pro-Wal-Mart-Blog erstellt hatte, der keine Angaben über die finanzielle Ausstattung durch Wal-Mart (bzw. Edelman) enthielt. Die von Edelman aufgebaute Organisation „Working Families for Wal-Mart“ (WFWM) bezahlte den beiden verantwortlichen Bloggern ihre Reise mit einem Wohnwagen von Wal-Mart-Parkplatz zu Wal-Mart-Parkplatz. Dort führten diese Interviews mit Kund\_innen und Mitarbeiter\_innen von Wal-Mart und veröffentlichten diese auf dem Blog. Obwohl die Kooperation von Blog und WFWM auf dem Blog durch einen Banner angezeigt wurde, war die im verborgenen operierende PR-Agentur nicht bekannt. [12][13][14]

Die Beteiligung wurde von BusinessWeek aufgedeckt und führte schnell zu Unmut in der Blogger-Szene. [15] Mit einiger Verzögerung startete Edelman die Krisenkommunikation: CEO Richard Edelman persönlich äußerte sich zur Intransparenz und entschuldigte sich im Namen von Edelman, gleichzeitig nahm er den Kunden Wal-Mart aus der Schusslinie („100% our responsibility and our error“).

## Weiterführende Informationen

---

- [Edelman bei PowerBase](#)
- [Edelman bei SourceWatch](#)

## Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

[Newsletter](#)

[Bluesky](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

### Einzelnachweise

1. ↑ [News & Pressemitteilungen](#) Webseite von Edelman Deutschland, abgerufen am 09.05.2016
2. ↑ [TOP 10 des World PR Report 2015](#), abgerufen am 09.05.2016.
3. ↑ [History of Edelman](#), abgerufen am 09.05.2016
4. ↑ [Susanne Marell](#) Webseite von Edelman Deutschland, abgerufen am 09.05.2016
5. ↑ [Who We Are](#) Webseite von Edelman, abgerufen am 09.05.2016
6. ↑ [Our People](#) Webseite von Edelman Brüssel, abgerufen am 09.05.2016
7. ↑ [Eintrag zu Edelman](#) Transparenzregister der EU, abgerufen am 09.05.2016
8. ↑ [Who We Are - The Details](#) Webseite von Edelman, abgerufen am 09.05.2016
9. ↑ [Zusammenfassung Trust Barometer 2013](#), abgerufen am 09.05.2016.
10. ↑ [LobbyControl e.V. \(Hrsg.\) 2012: LobbyPlanet Brüssel "Das EU-Viertel"](#), S. 35
11. ↑ [Walmarting Across America](#) (inaktiv)
12. ↑ [Wal-Mart vs. the Blogosphere](#), BusinessWeek vom 17.10.2006, abgerufen am 09.05.2016
13. ↑ [Hunted in Bloggistan](#), Blog basicthinking vom 16.10.2006, abgerufen am 09.05.2016
14. ↑ [Edelman, Wal-Mart, and WOMMA's Code of Ethics](#), Blog basturea vom 13.10.2013, abgerufen am 09.05.2016
15. ↑ [Wal-Mart und Edelman im Bloggerpitch](#), Blog basicthinking vom 03.08.2006, abgerufen am 09.05.2016