

Edelman

Edelman ist eine globale Kommunikations- und [Lobbyagentur](#) mit 6000 Mitarbeitern und 60 Niederlassungen.^[1] Im Jahr 2020 war das Unternehmen mit ca. 840 Mio. \$ die größte PR-Agentur weltweit nach Honorarertrag.^[2]

Edelman

Rechtsform	Private Company
Tätigkeitsbereich	Public Relations, Lobbying
Gründungsdatum	1952
Hauptsitz	New York City, Chicago
Lobbybüro	
Lobbybüro EU	Avenue Marnixlaan 28, 1000 Brussels
Webadresse	www.edelman.com

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Organisationsstruktur und Personal	1
3 EU Lobbyregister	2
4 Lobbystrategien und Einfluss	2
5 Fallstudien und Kritik	2
5.1 2020: „Aktionsplan Leerverkäufe“ für Wirecard	2
5.2 2006: Wal-Mart-Fake-Blog	2
6 Weiterführende Informationen	3
7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus	3
8 Einzelnachweise	3

Kurzdarstellung und Geschichte

- 1952 wurde Edelman von Daniel Edelman in Chicago gegründet
- 1985 übernahm Richard Edelman das Unternehmen
- 1995 präsentiert sich Edelman als erste PR-Agentur mit einer eigenen Homepage im Internet

Quelle: ^[3]

Organisationsstruktur und Personal

In Deutschland hat Edelman den Status einer GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main und einer Hauptstadtrepräsentanz in Berlin.

- Deutschland: Niels Giese CEO, Gabriele Ingeborg Stöwe, Prokuristin
- Global: Richard Edelman, Präsident und CEO^[4]
- Brüssel: Stefan Borst, CEO^[5]

EU Lobbyregister

Unter "Edelmann Public Relations Worldwide" finden sich mit Datum vom 22.08.2025 folgende Einträge:

Unternehmen /Verband	Ausgaben für Lobbytätigkeit in Mio. Euro	Zahl der akkreditierten Lobbyist*innen	Zahl der Lobbyist*innen (Vollzeitäquivalent)	Zahl der Treffen mit der EU-Kommission
Edelmann Public Relations Worldwide	>€ 1,000,000	35	25	1/2025, 1/2022

Lobbystrategien und Einfluss

Auf der Webseite von Edelman wird ein „dritter Weg“ der Kommunikation, neben „paid and earned media“ propagiert^[6]. Den Veränderungen auf dieser Welt sei am Besten mit „Public Engagement“ zu begegnen. Dazu passt das Ergebnis von Edelmanns *Trust Barometer 2013*: „A professor or person like yourself is now trusted nearly twice as much as a chief executive or government official.“ Die traditionelle Pyramide der Autorität, „with elites driving communications top down to mass audiences ... is now joined by an inverted pyramid of community.“^[7] Edelman engagiert sich besonders im Graswurzel-Lobbying. Dabei soll der Eindruck erweckt werden, eine Kampagne sei auch von der breiten Bevölkerung unterstützt.^[8]

Fallstudien und Kritik

2020: „Aktionsplan Leerverkäufe“ für Wirecard

Im Zuge des Bilanzskandals der Wirecard AG wurde bekannt, dass Edelman ab Anfang 2020 für den Konzern tätig war und im März 2020 einen „Aktionsplan Leerverkäufe“ für Wirecard erstellte, in welchen auch der ehemalige Chefredakteur der BILD-Zeitung Kai Diekmann und der ehemalige Wirtschafts- und Verteidigungsminister Karl-Theodor zu Guttenberg (CSU) eingespannt wurden.^[9] Ziel war es, bei Ansprechpartnern in Politik, Medien und der Börse für ein Leerverkaufsverbot von Aktien zu werben. Diekmann nahm hierfür den Kontakt zum Bundesfinanzministerium auf.^[10] Guttenberg veröffentlichte wenig später einen Gastkommentar in der FAZ, welcher deutliche Ähnlichkeiten mit dem Argumentationspapier von Edelman aufwies.^[11] Seit Mai 2018 sitzt Guttenberg zudem im externen Beratervorstand von Edelman.^[12]

2006: Wal-Mart-Fake-Blog

Ins Zentrum der Kritik rückte Edelman, als bekannt wurde, dass Edelman für den Kunden Wal-Mart einen Fake-blog^[13], also einen fingierten Pro-Wal-Mart-Blog erstellt hatte, der keine Angaben über die finanzielle Ausstattung durch Wal-Mart (bzw. Edelman) enthielt. Die von Edelman aufgebaute Organisation „Working Families for Wal-Mart“ (WFWM) bezahlte den beiden verantwortlichen Bloggern ihre Reise mit einem Wohnwagen von Wal-Mart-Parkplatz zu Wal-Mart-Parkplatz. Dort führten diese Interviews mit Kund_innen und Mitarbeiter_innen von Wal-Mart und veröffentlichten diese auf dem Blog. Obwohl die Kooperation von Blog und WFWM auf dem Blog durch einen Banner angezeigt wurde, war die im verborgenen operierende PR-Agentur nicht bekannt.^{[14][15][16]}

Die Beteiligung wurde von BusinessWeek aufgedeckt und führte schnell zu Unmut in der Blogger-Szene.^[17] Mit einiger Verzögerung startete Edelman die Krisenkommunikation: CEO Richard Edelman persönlich äußerte sich zur Intransparenz und entschuldigte sich im Namen von Edelman, gleichzeitig nahm er den Kunden Wal-Mart aus der Schusslinie („100% our responsibility and our error“).

Weiterführende Informationen

- [Edelman bei PowerBase](#)
- [Edelman bei SourceWatch](#)

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

Newsletter

Bluesky

Facebook

Instagram

Einzelnachweise

1. ↑ [Über Uns](#), edelman.de, abgerufen am 10.01.2022
2. ↑ [Ranking der größten PR-Agenturen weltweit nach Honorarertrag](#), de.statista.com 17.05.2021, abgerufen am 10.01.2022
3. ↑ [History of Edelman](#), abgerufen am 09.05.2016
4. ↑ [Who We Are](#) Webseite von Edelman, abgerufen am 10.01.2021
5. ↑ [Meet The Team](#), edelman.be, abgerufen am 23.11.2022
6. ↑ [Who We Are - The Details](#) Webseite von Edelman, abgerufen am 09.05.2016
7. ↑ [Zusammenfassung Trust Barometer 2013](#), abgerufen am 09.05.2016.
8. ↑ LobbyControl e.V. (Hrsg.) 2012: LobbyPlanet Brüssel "Das EU-Viertel", S. 35
9. ↑ [Wie ein Heer von Beratern Wirecard unterstützte](#) capital.de, vom 09.02.2021, abgerufen am 10.01.2021
10. ↑ [Wirecard-Untersuchungsausschuss / Welche Rolle hatte Kai Diekmann im Finanzskandal?](#) deutschlandfunk.de, vom 11.02.2021, abgerufen am 10.01.2021
11. ↑ [Zweifel an Gutenbergs Glaubwürdigkeit](#) tagesschau.de, vom 12.01.2021, abgerufen am 16.12.2021
12. ↑ [Edelman taps distinguished global leaders for new Advisory Board](#) edelman.de, vom 02.05.2018, abgerufen am 10.01.2021
13. ↑ [Walmarting Across America](#) (inaktiv)
14. ↑ [Wal-Mart vs. the Blogosphere](#), BusinessWeek vom 17.10.2006, abgerufen am 09.05.2016
15. ↑ [Hunted in Blogistan](#), Blog basicthinking vom 16.10.2006, abgerufen am 09.05.2016
16. ↑ [Edelman, Wal-Mart, and WOMMA's Code of Ethics](#), Blog basturea vom 13.10.2013, abgerufen am 09.05.2016
17. ↑ [Wal-Mart und Edelman im Bloggerpitch](#), Blog basicthinking vom 03.08.2006, abgerufen am 09.05.2016