

# Edelman

**Edelman** ist eine globale Kommunikations- und [Lobbyagentur](#) mit 6000 Mitarbeitern und 60 Niederlassungen. <sup>[1]</sup> Im Jahr 2020 war das Unternehmen mit ca. 840 Mio. \$ die größte PR-Agentur weltweit nach Honorarertrag. <sup>[2]</sup>

## Edelman

<b>Rechtsform</b>	Private Company
<b>Tätigkeitsbereich</b>	Public Relations, Lobbying
<b>Gründungsdatum</b>	1952
<b>Hauptsitz</b>	New York City, Chicago
<b>Lobbybüro</b>	
<b>Lobbybüro EU</b>	Avenue Marnixlaan 28, 1000 Brussels
<b>Webadresse</b>	<a href="http://www.edelman.com">www.edelman.com</a>

## Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Organisationsstruktur und Personal .....	1
3 EU Lobbyregister .....	2
4 Lobbystrategien und Einfluss .....	3
5 Fallstudien und Kritik .....	3
5.1 2020: „Aktionsplan Leerverkäufe“ für Wirecard .....	3
5.2 2006: Wal-Mart-Fake-Blog .....	3
6 Weiterführende Informationen .....	4
7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus .....	4
8 Einelnachweise .....	4

## Kurzdarstellung und Geschichte

- 1952 wurde Edelman von Daniel Edelman in Chicago gegründet
- 1985 übernahm Richard Edelman das Unternehmen
- 1995 präsentiert sich Edelman als erste PR-Agentur mit einer eigenen Homepage im Internet

Quelle: <sup>[3]</sup>

## Organisationsstruktur und Personal

In Deutschland hat Edelman den Status einer GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main und einer Hauptstadtpräsentanz in Berlin.

- Deutschland: Niels Giese CEO, Gabriele Ingeborg Stöwe, Prokuristin
- Global: Richard Edelman, Präsident und CEO <sup>[4]</sup>
- Brüssel: Claudia La Donna CEO, Caroline Ronse, Finance Director;

## EU Lobbyregister

Unter "Edelmann Public Relations Worldwide" finden sich mit Datum vom 22.08.2025 folgende Einträge:

Unternehmensnamen	Ausgaben für Lobbytätigkeit in Mio. Euro	
Edelman Public Relations Worldwide	>€ 1,000,000	1/2
Publi Klient: Amazon Europe Core SARL, 300 000€-399 000€		0/2

c	Anheuser-Busch	100 000€-199 000€	325,
Rela	Astra-Zeneca	"	551
tions	Ball Beverage Packaging Europe Limited	"	/2
Worl	BSEF - The International Bromine Council]	"	0
dwid			2
e			2

## Lobbystrategien und Einfluss

Auf der Webseite von Edelman wird ein „dritter Weg“ der Kommunikation, neben „paid and earned media“ propagiert<sup>[5]</sup>. Den Veränderungen auf dieser Welt sei am Besten mit „Public Engagement“ zu begegnen. Dazu passt das Ergebnis von Edelmans *Trust Barometer 2013*: „A professor or person like yourself is now trusted nearly twice as much as a chief executive or government official.“ Die traditionelle Pyramide der Autorität, „with elites driving communications top down to mass audiences ... is now joined by an inverted pyramid of community.“<sup>[6]</sup> Edelman engagiert sich besonders im Graswurzel-Lobbying. Dabei soll der Eindruck erweckt werden, eine Kampagne sei auch von der breiten Bevölkerung unterstützt.<sup>[7]</sup>

## Fallstudien und Kritik

### 2020: „Aktionsplan Leerverkäufe“ für Wirecard

Im Zuge des Bilanzskandals der [Wirecard AG](#) wurde bekannt, dass Edelman ab Anfang 2020 für den Konzern tätig war und im März 2020 einen „Aktionsplan Leerverkäufe“ für [Wirecard](#) erstellte, in welchen auch der ehemalige Chefredakteur der *BILD*-Zeitung [Kai Diekmann](#) und der ehemalige Wirtschafts- und Verteidigungsminister [Karl-Theodor zu Guttenberg](#) (CSU) eingespannt wurden.<sup>[8]</sup> Ziel war es, bei Ansprechpartnern in Politik, Medien und der Börse für ein Leerverkaufsverbot von Aktien zu werben. Diekmann nahm hierfür den Kontakt zum Bundesfinanzministerium auf.<sup>[9]</sup> Guttenberg veröffentlichte wenig später einen Gastkommentar in der *FAZ*, welcher deutliche Ähnlichkeiten mit dem Argumentationspapier von Edelman aufwies.<sup>[10]</sup> Seit Mai 2018 sitzt Guttenberg zudem im externen Beratervorstand von Edelman.<sup>[11]</sup>

### 2006: Wal-Mart-Fake-Blog

Ins Zentrum der Kritik rückte Edelman, als bekannt wurde, dass Edelman für den Kunden Wal-Mart einen *Fake-blog*<sup>[12]</sup>, also einen fingierten Pro-Wal-Mart-Blog erstellt hatte, der keine Angaben über die finanzielle Ausstattung durch Wal-Mart (bzw. Edelman) enthielt. Die von Edelman aufgebaute Organisation „Working Families for Wal-Mart“ (WFWM) bezahlte den beiden verantwortlichen Bloggern ihre Reise mit einem Wohnwagen von Wal-Mart-Parkplatz zu Wal-Mart-Parkplatz. Dort führten diese Interviews mit Kund\_innen und Mitarbeiter\_innen von Wal-Mart und veröffentlichten diese auf dem Blog. Obwohl die Kooperation von Blog und WFWM auf dem Blog durch einen Banner angezeigt wurde, war die im verborgenen operierende PR-Agentur nicht bekannt.<sup>[13][14][15]</sup>

Die Beteiligung wurde von *BusinessWeek* aufgedeckt und führte schnell zu Unmut in der Blogger-Szene.<sup>[16]</sup> Mit einiger Verzögerung startete Edelman die Krisenkommunikation: CEO Richard Edelman persönlich äußerte sich zur Intransparenz und entschuldigte sich im Namen von Edelman, gleichzeitig nahm er den Kunden Wal-Mart aus der Schusslinie („100% our responsibility and our error“).

## Weiterführende Informationen

---

- [Edelman bei PowerBase](#)
- [Edelman bei SourceWatch](#)

## Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

---

[Newsletter](#)

[Bluesky](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

## Einelnachweise

---

1. ↑ [Über Uns](#), edelman.de, abgerufen am 10.01.2022
2. ↑ [Ranking der größten PR-Agenturen weltweit nach Honorarertrag](#), de.statista.com 17.05.2021, abgerufen am 10.01.2022
3. ↑ [History of Edelman](#), abgerufen am 09.05.2016
4. ↑ [Who We Are](#) Webseite von Edelman, abgerufen am 10.01.2021
5. ↑ [Who We Are - The Details](#) Webseite von Edelman, abgerufen am 09.05.2016
6. ↑ [Zusammenfassung Trust Barometer 2013](#), abgerufen am 09.05.2016.
7. ↑ [LobbyControl e.V. \(Hrsg.\) 2012: LobbyPlanet Brüssel "Das EU-Viertel"](#), S. 35
8. ↑ [Wie ein Heer von Beratern Wirecard unterstützte capital.de](#), vom 09.02.2021, abgerufen am 10.01.2021
9. ↑ [Wireacrd-Untersuchungsausschuss / Welche Rolle hatte Kai Diekmann im Finanzskandal?](#) deutschlandfunk.de, vom 11.02.2021, abgerufen am 10.01.2021
10. ↑ [Zweifel an Guttenbergs Glaubwürdigkeit](#) tagesschau.de, vom 12.01.2021, abgerufen am 16.12.2021
11. ↑ [Edelman taps distinguished global leaders for new Advisory Board](#) edelman.de, vom 02.05.2018, abgerufen am 10.01.2021
12. ↑ [Walmarting Across America \(inaktiv\)](#)
13. ↑ [Wal-Mart vs. the Blogosphere](#), BusinessWeek vom 17.10.2006, abgerufen am 09.05.2016
14. ↑ [Hunted in Blogistan](#), Blog basicthinking vom 16.10.2006, abgerufen am 09.05.2016
15. ↑ [Edelman, Wal-Mart, and WOMMA's Code of Ethics](#), Blog basturea vom 13.10.2013, abgerufen am 09.05.2016
16. ↑ [Wal-Mart und Edelman im Bloggerpitch](#), Blog basicthinking vom 03.08.2006, abgerufen am 09.05.2016