

European Centre for International Political Economy

Das **European Centre for International Political Economy (ECIPE)** ist ein wirtschaftsnaher Think Tank, der nach eigenen Angaben die internationale Wirtschaftspolitik – insbesondere in Europa – einer eingehenden Kosten-Nutzen-Analyse unterzieht und die Ergebnisse der europäischen Öffentlichkeit präsentiert.^[1] Adressaten sind insbesondere die EU-Institutionen. ECIPE beschäftigt sich mit folgenden Themen: Bilaterale und multilaterale Handelsabkommen der EU sowie Handelsbeziehungen zwischen den Mitgliedstaaten. Digitaler Handel, Datenströme und Lokalisierung, Datenschutz und Cybersicherheit, Besteuerung der Digitalwirtschaft, Blockchain, Zukunft der Arbeit und KI.^[2]

European Centre for International Political Economy (ECIPE)

Rechtsform	Frivillig organisation
Tätigkeitsbereich	Europäischer Think Tank
Gründungsdatum	2006
Hauptsitz	Stockholm, Sweden
Lobbybüro	
Lobbybüro EU	Rue Belliard 4-6, Brüssel
Webadresse	ecipe.org

ECIPE wird von der Confederation of Swedish Enterprise und der von ihr gegründeten [Swedish Free Enterprise Foundation](#) finanziert. Letztere ist auch Finanzier der folgenden Organisationen: Denkfabrik [Timbro](#), [Stockholm Free World Forum](#) und Denkfabrik [EPICENTER](#), dem auch die deutsche Denkfabrik [Prometheus](#) angehört.

Die Confederation of Swedish Enterprise ist Initiator und einziger Finanzier der im November 2023 gegründeten [Initiative Europe Unlocked](#), die Kampagnen für eine stärkere Fokussierung der neuen EU-Präsidentschaft auf die Wettbewerbsfähigkeit organisiert.^[3] An den Kampagnen beteiligen sich auch deutsche Lobbyorganisationen.^{[4][5]}

Inhaltsverzeichnis

1 Lobbystrategien und Ziele	2
1.1 Forschungsbereiche	2
1.2 Programme	2
2 Aktivitäten in Brüssel	2
3 Fallbeispiele und Kritik	2
3.1 2023/24 Gemeinsame Lobbyaktivitäten mit der Confederation of Swedish Enterprise/Initiative Europe Unlocked	2
3.2 2016: Kritik an der Anti-TTIP/CETA-Bewegung	3
4 Organisationsstruktur und Personal	4
4.1 Gründer	4
4.2 Lenkungsausschuss	4
4.3 Kuratorium	4
4.4 Beirat	4
5 Finanzen	5
6 Kurzdarstellung und Geschichte	5
7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus	5
8 Einzelnachweise	5

Lobbystrategien und Ziele

ECIPE veröffentlicht regelmäßig forschungsorientierte Studien und Publikationen, in denen es die Vorteile internationaler Freihandelsabkommen betont. Somit versucht ECIPE gezielt Einfluss auf die politische und öffentliche Debatte zu nehmen und diese zur Befürwortung einer umfassenden Marktliberalisierung zu bewegen.

Forschungsbereiche

- [EU Single Market, Institutions, and Governance](#)
- [Data, AI and Emerging Technologies](#)
- [Industrial and Competitiveness Policy](#)
- [Trade, Globalization and Security](#)
- [Innovation, IP and Human Capital](#)

Programme

Es gibt die folgenden Programme:

- [New Globalisation](#)
- [Bridging Frontlines](#)
- [UK Trade Policy Project](#)
- [Digital Trade Estimates Project](#)
- [EU-Mercosur Project](#)
- [Trade and IP Project](#) Unterstützer: [Businesseurope](#), CropLife, cecimo, efpia, [European Services Forum](#), EuropaBio, FESI
- [Five Freedoms Project](#)
- [Korea Project](#)

Aktivitäten in Brüssel

Im europäischen Transparenzregister gibt ECIPE an, 2024/25 ca. 450 Tsd. Euro für Lobbyarbeit auszugeben und 12,5 Lobbyist:innen (Vollzeitäquivalent) zu beschäftigen.^[6] Das Gesamtbudget beträgt 980 Tsd. Euro. Die Treffen mit Mitgliedern der EU-Kommission sind im EU-Transparenzregister abrufbar.

Fallbeispiele und Kritik

2023/24 Gemeinsame Lobbyaktivitäten mit der Confederation of Swedish Enterprise/Initiative Europe Unlocked

Am 8. März 2023 waren die Confederation of Swedish Enterprise und die Schwedische Ratspräsidentschaft Gastgeberinnen eines Seminars in der Ständigen Vertretung Schwedens bei der EU.^[7] Thema war die langfristige Wettbewerbsfähigkeit mit dem Fokus auf "a compass for competitiveness". Zu den Teilnehmer:

innen gehörten Christian Danielsson, Staatssekretär beim schwedischen Minister für EU-Angelegenheiten, Elisa Roller, Direktorin beim Generalsekretariat der EU-Kommission, Eva-Maria Poptcheva (MEP/Renew Europe) und Rasmus Ablidgaard Kristensen, Lobbyist beim dänischen Unternehmen Danfoss. Auf dem Seminar präsentierte Frederik Erixon von ECIPE die wesentlichen Erkenntnisse des Berichts "A competitiveness for the EU", den ECIPE im Auftrag der Confederation of Swedish Enterprise erstellt hat, und dessen Empfehlungen als Diskussionsgrundlage dienten.

Am 14. Mai 2024 organisierte ECIPE gemeinsam mit der von der Confederation of Swedish Enterprise gegründeten [Initiative Europe Unlocked](#), die sich für die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit einsetzt, eine Konferenz mit dem Thema „Trading Up: How EU Trade Policy Can Lead to Better Market Access and More Resilient Sourcing.“ Den Hauptvortrag hielt Sabine Weyand, Generaldirektorin bei der Generaldirektion Handel der EU-Kommission. Erik van der Marel, Chefökonom von ECIPE, moderierte eine Podiumsdiskussion mit Pascal Kerneis, Geschäftsführer des [European Services Forum](#) (ESF), Grainne O’Carroll, Trade Counsellor bei der Ständigen Vertretung Irlands bei der EU und Frederik Erixon von ECIPE.

Die EU-Kommission gab später bekannt: „To ensure that European businesses can thrive in the global marketplace and to deliver sustainable prosperity for all people in the EU, the Commission is placing competitiveness at the heart of its economic agenda.“^[8] An anderer Stelle wird zur Agenda der Wettbewerbsfähigkeit erläutert: „Signed by the European Parliament, the Council of the EU and the European Commission, the roadmap sets out concrete actions and targets for agreements, at the latest by end 2027, that will boost Europe’s economic growth.“^[9]

2016: Kritik an der Anti-TTIP/CETA-Bewegung

Mit einer im September 2016 veröffentlichten Studie „[Pferd\(e\) und Reiter in den Protest-Kampagnen um TTIP in Deutschland und Europa](#)“, äußert Autor [Matthias Bauer](#), Senior Economist bei ECIPE, scharfe Kritik gegenüber der deutschen Medienberichterstattung hinsichtlich der Freihandelsabkommen TTIP und CETA. Anhand datenbasierter Rechercheergebnisse könne nachgewiesen werden, dass die Deutungshoheit über CETA und TTIP in der deutschen Politik zu Gunsten der Abkommensgegner ungleich verteilt sei. Matthias Bauer spricht weiter von einer „professionell orchestrierten Desinformationskampagne, die bereits vor der Eröffnung der TTIP-Verhandlungen von langjährig supervernetzten Politikern und erfahrenen Kampagnenmanagern verschiedener zivilgesellschaftlicher, umweltpolitischer und kirchlicher Organisationen professionell in Gang gesetzt wurde.“

In polemischer Weise wird den politischen Parteien [DIE LINKE](#), [Grünen](#) sowie der [SPD](#) unterstellt, insbesondere im Hinblick auf den Bundestagswahlkampf 2017 TTIP-Gegner zu mobilisieren und gemeinsam mit ihren Stiftungen in den vergangenen 3 Jahren „mehrere Millionen Euro in offensiv beworbene Protestkampagnen“ investiert zu haben. Dabei handele es sich um Aktionen, die sich „gegen moderne, diskriminierungsfreie und vor allem politisch bestimmte Globalisierungsregeln richteten.“

Im selben Atemzug vergleicht Bauer die Anti-TTIP-Bewegung mit der rechtsgerichteten Pegida-Bewegung. Genau wie diese bedienten sich die Abkommensgegner einer selektiven und simplifizierenden Sprache. Diese diene dazu, „empirisch erwiesene Fakten mittels Spekulationen und gezielt verbreiteten Mythen“ zu verschleiern. In diesem Zusammenhang rät ECIPE, den Stimmen der Abkommenskritiker kein allzu großes Gehör zu schenken.^[10]

Organisationsstruktur und Personal

Gründer

[Frederik Erixon](#), Direktor:

- 2010 von der Financial Times als einer der 30 einflussreichsten Personen in Brüssel ausgezeichnet
- ehem. Berater der britischen Regierung und Chedökonom bei der schwedischen wirtschaftsliberalen Denkfabrik [Timbro](#), die Mitglied von [EPICENTER](#) ist^[11]
- Berater verschiedener Regierungen in und außerhalb von Europa
- arbeitete als Ökonom für die [Weltbank](#) und [JP Morgan](#)

[Razeen Sally](#), ehem. Direktor:

- Professor an der Lee Kuan Yew School of Public Policy an der National University of Singapore
- Vorsitzender des [Institute of Policy Studies](#) in Sri Lanka
- Mitglied der [Mont Pelerin Society](#)
- Hayek-Medaillenträger 2011 der [Friedrich A. von Hayek - Gesellschaft](#)
- Tätigkeiten als forschendes und beratendes Mitglied in verschiedenen Think Tanks in den USA, Europa, Asien und Afrika

Lenkungsausschuss

Vorsitzender des „Steering Committee“ ist [Patrick Messerlin](#), em. Professor für Volkswirtschaft am Sciences Po in Paris und Politikberater

Kuratorium

Die Mitglieder des Kuratoriums sind [hier](#) abrufbar. Vorsitzende ist [Maria Rankka](#), Vizepräsidentin von Business Development Takura/Stockholm, Mitglied der Trilateralen Kommission, ehem. CEO der Stockholmer Handelskammer, ehem. Geschäftsführerin der liberalen schwedischen Denkfabrik [Timbro](#), die Mitglied von [EPICENTER](#) ist.

Beirat

Die Mitglieder des Advisory Board sind [hier](#) abrufbar. Zu ihnen gehören:

- Claude Barfield, Direktorin beim American Enterprise Institute
- Christopher Roberts, Covington & Burlin/European Service Forum
- Brink Lindsey, Vizepräsidentin des [Cato Institute](#)
- Rolf J. Langhammer, ehem. Vizepräsident des Kiel Instituts für Weltwirtschaft

Finanzen

Im europäischen Transparenzregister gibt EPICE an, 2024/25 ca. 450 Tsd. Euro für Lobbyarbeit auszugeben; das Gesamtbudget beträgt 980 Tsd. Euro.^[12] Großspender sind: The Free Enterprise Foundation 250 Tsd. Euro, Confederation of Swedish Enterprise 120 Tsd. Euro. Die **Swedish Free Enterprise Foundation** ist 2003 von der **Confederation of Swedish Enterprise** (Dachverband von schwedischen Arbeitgeber- und Industrieverbänden) und dem "Näringslivets fond" (der Vorgängerorganisation der **Swedish Free Enterprise Foundation**) gegründet worden.^{[13][14]}

Kurzdarstellung und Geschichte

ECIPE wurde im Jahr 2006 von **Razeen Sally** und dem schwedischen Ökonom **Frederik Erixon** gegründet.

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

Newsletter

Bluesky

Facebook

Instagram

Einzelnachweise

1. ↑ [ECIPE](#), lobbyfacts.eu, abgerufen am 25.08.2025
2. ↑ [ECIPE](#), lobbyfacts.eu, abgerufen am 25.08.2025
3. ↑ [Confederation of Swedish Enterprise](#), transparenz-register.europa, abgerufen am 23.08.2026
4. ↑ [Turning the Key: Unlocking European Competitiveness](#), svensktnaringsliv.se vom 31.10.2024, abgerufen am 23.08.2026
5. ↑ [Act now: Europe needs a competitiveness agenda](#), arbeitgeber.de vom 18.09.2025, abgerufen am 23.08.2026
6. ↑ [EPICE](#), lobbyfacts.eu vom 03.11.2025, abgerufen am 23.08.2026
7. ↑ [High level seminar on competitiveness - together with the Swedish Presidency of the EU](#), svensktnaringsliv.se, abgerufen am 24.08.2026
8. ↑ [Competitiveness](#), commissopn.europa.eu, abgerufen am 23.08.2026
9. ↑ [One Europe, One Market Roadmap of the European Parliament, the Council of the EU and the European Commission](#), commission.europa.eu vom 24.04.2026, abgerufen am 23.08.2026
10. ↑ [Esharp: External Action](#) Time to challenge (German-based) anti-TTIP propaganda organisations, Matthias Bauer, September 2016, abgerufen am 12.10.2016
11. ↑ [Frederik Erixon](#), martenscentre.eu, abgerufen am 23.08.2026
12. ↑ [<https://www.lobbyfacts.eu/datacard/european-centre-for-international-political-economy?rid=954230536257-09> EPICE], lobbyfacts.eu vom 03.11.2025, abgerufen am 23.08.2026
13. ↑ [Stiftelsen Fritt Näringsliv](#), frittnaringsliv.se, abgerufen am 07.11.2016
14. ↑ [Therefore, the Confederation of Swedish Enterprise](#), svensktnaringsliv.se, abgerufen am 07.11.2016