

Amisa2

Amisa2 verschafft den Mitgliedsunternehmen seit über 20 Jahren einen äußerst privilegierten Zugang zu hochrangigen EU-EntscheidungsträgerInnen.

Amisa2

Rechtsform**Tätigkeitsbereich****Gründungsdatum**

1994

Hauptsitz**Lobbybüro****Lobbybüro EU****Webadresse**

Inhaltsverzeichnis

1 Lobbystrategien und Einfluss	1
2 Fallbeispiele und Kritik	1
3 Organisationsstruktur, Personal und Verbindungen	1
4 Finanzen	2
5 Geschichte	2
6 Weiterführende Informationen	2
7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus	2
8 Einzelnachweise	2

Lobbystrategien und Einfluss

Im [EU-Transparenzregister](#): „Amisa2 organisiert monatlich Frühstücksdebatten mit Schlüsselpersonlichkeiten der EU-Institutionen, um Unternehmensvertreter über aktuelle Entwicklungen in Politikfeldern zu informieren.“

Seit 1994 ist Amisa2 bzw. ihre Vorgängerorganisationen dazu da, monatlich exklusive Frühstücksdebatten für eine Liste von 18 Unternehmen zu organisieren, u.a. [Airbus](#), [Allianz](#), [BASF](#), [Bayer](#) und [Google](#). Seit 1994 gab es etwa 290 dieser Veranstaltungen.

Fallbeispiele und Kritik

Organisationsstruktur, Personal und Verbindungen

Präsidenten und einzigen Mitarbeiter der Organisation, [Georg Brodach](#)

Mitgliedsunternehmen sind:

[ABB](#) [Airbus](#) [Allianz](#)

[Amgen](#) [BASF](#) [Bayer](#)

BP Dow ExxonMobil
Google Hydro Lyondell
Michelin Oracle PGA
Roche Solvay Total

Quelle: ^[1]

Finanzen

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

Geschichte

Gründung, Gründer, Motive, lobbyrelevante Veränderungen

Weiterführende Informationen

- [LobbyControl-Artikel vom 29. Juni 2016: EU-Kommission verschweigt Treffen mit Google, Bayer und Co](#)

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

Newsletter

Bluesky

Facebook

Instagram

Einzelnachweise

1. [↑ Profil der Organisation - Amisa2EU-Transparenzregister](#), abgerufen am 20.07.2016